

يحظر النشر حتى الساعة 1200 بتوقيت السعودية الرسمي (0900 بالتوقيت العالمي) 4 مايو 2021

## مؤشر مديري المشتريات PMI™ لقطر التابع لمجموعة IHS Markit

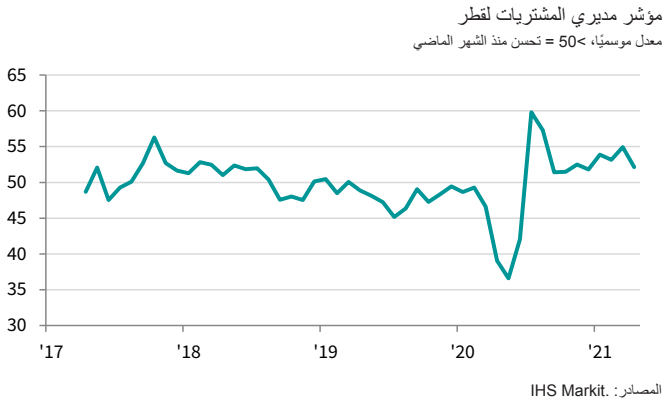
### معدل نمو النشاط التجاري للقطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة يشهد نموًا معتدلاً في أبريل 2021

#### النتائج الأساسية:

مؤشر الإنتاج يرتفع للشهر العاشر على التوالي، ولكن بمعدل أدنى

مؤشر الطلبات الجديدة يُسجّل زيادة ضعيفة

مؤشر توقعات النشاط التجاري يبلغ أدنى مستوياته



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 27 أبريل 2021.

#### تعليق

وفي إطار تعليقها على نتائج الدراسة الأخيرة، قالت شريا باتيل، الباحثة الاقتصادية في مجموعة IHS Markit:

"استمرّ النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بالتحسّن في أبريل 2021، حيث سجّل مؤشر مديري المشتريات قراءة أعلى من 50.0 نقطة إلى حد بعيد للشهر العاشر على التوالي.

وبقيت معدلات نمو مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف أعلى من متوسطها منذ بدء الدراسة قبل أربع سنوات، واستمرت الأعمال غير المنجزة بالتراكم في بداية الربع الثاني من العام 2021. ورفعت الشركات أجور ورواتب الموظفين وكثفت من شراء مستلزمات الإنتاج للشهر العاشر على التوالي.

ورغم ذلك، برزت مؤشرات على ظهور التحديات في المستقبل، حيث انخفض معدل نمو مؤشر الطلبات الجديدة بشكل ملحوظ، وسجّلت توقعات النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة ثاني أدنى مستوى لها في السلسلة، وكانت الشركات أقل تفاؤلاً بخصوص النمو في شهر أبريل 2020. ويُعزى فقدان الزخم إلى العودة إلى فرض إجراءات وقائية مشددة نظرًا لارتفاع عدد حالات الإصابة بفيروس كورونا مجددًا."

أشارت أحدث بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات المُعد بواسطة مجموعة IHS Markit إلى تحسّن جديد في النشاط التجاري الكلي لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر في أبريل 2021. وشهد مؤشر الإنتاج نموًا للشهر العاشر على التوالي بدعم من المكاسب الإضافية التي حققها مؤشر الطلبات الجديدة. وواصلت مؤشرات التوظيف والأنشطة الشرائية ارتفاعها. ومع ذلك، كانت معدلات نمو جميع المؤشرات الفرعية في أبريل 2021 أدنى من مستوياتها في شهر مارس من العام ذاته وسجّل مؤشر توقعات النشاط التجاري أدنى مستوى له منذ بدء الدراسة قبل أربع سنوات.

يتمّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لقطر من الردود على الدراسة من لجنة تضمّ حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنّها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

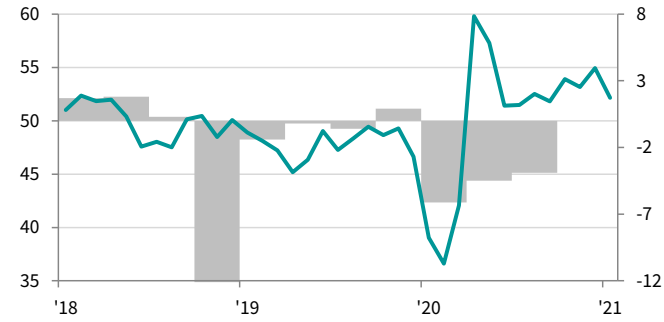
ومؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر التابع لمجموعة IHS Markit هو مؤشر مركب مكون من رقم واحد يشير إلى أداء شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. ويُحتسب مؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر على أساس مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين والمخزون من المشتريات. وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة إلى وجود تحسّن في النشاط الاقتصادي للشركات عمّا كان عليه الحال في الشهر السابق.

وظلّت قراءة مؤشر مديري المشتريات أعلى من مستوى 50.0 نقطة للشهر العاشر على التوالي في أبريل 2021، مشيرةً إلى استمرار التحسّن العام في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. وسجّل مؤشر مديري المشتريات انخفاضًا من 54.9 نقطة في مارس إلى 52.1 نقطة في أبريل من العام 2021، مشيرًا إلى تسجيل المؤشر لأدنى معدل نمو في العام 2021 حتى الآن، ولكنّ قراءة المؤشر ظلّت أعلى من متوسط السلسلة على المدى الطويل منذ بدء الدراسة في أبريل 2017.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي القطري  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي

مؤشر مديري المشتريات لقطر  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: مجموعة IHS Markit وجهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

وتأثرت قراءة مؤشر مديري المشتريات إيجابيًا بثلاثة مكونات من أصل خمسة مكونات، وهي: مؤشر الإنتاج، ومؤشر الطلبات الجديدة، ومؤشر التوظيف. وكان للمكونات المتبقية، وهي مؤشر مواعيد تسليم الموردين ومؤشر المخزون من المشتريات، تأثيرات سلبية معتدلة على قراءة مؤشر مديري المشتريات. ورغم ذلك، كان لجميع المكونات الخمسة للمؤشر تأثيرات سلبية مباشرة منذ مارس 2021 وخصوصاً مؤشر الطلبات الجديدة.

وأشارت بيانات القطاعات الفرعية لشهر أبريل 2021 بأن قطاع الصناعات التحويلية كان الأقوى أداءً في عام 2021 حتى الآن (55.7 نقطة)، تبعه قطاع البيع بالجملة والبيع بالتجزئة (54.3 نقطة)، وقطاع الإنشاءات (53.8 نقطة)، وقطاع الخدمات (51.5 نقطة) على التوالي.

وارتفعت مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج للشهر العاشر على التوالي في أبريل 2021 لأن مستوى الطلب تحسّن بدرجة إضافية، وتمثل السلسلة الحالية لنمو مؤشر الإنتاج أطول سلسلة في تاريخ الدراسة التي بدأت قبل أربع سنوات. ومع ذلك، كانت معدلات نمو مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج الأدنى في أربعة أشهر. وبالمثل، سجّلت مؤشرات التوظيف والأنشطة الشرائية ارتفاعاً جديداً في أبريل 2021، ولكن بمعدلات أدنى مقارنة بشهر مارس 2021.

وظلّت التوقعات على المدى القريب إيجابية في شهر أبريل 2021 بسبب ارتفاع مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة للشهر السابع على التوالي رغم تباطؤ معدل نمو الطلبات الجديدة. ولكن توقعات الشركات بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة ظلّت ضعيفة وبلغ مستوى الثقة ثاني أدنى مستوى له في أبريل 2021 وكانت الشركات أكثر تفاؤلاً بشكل عام بخصوص النمو مقارنة بشهر أبريل 2020.

وأشارت أحدث البيانات حول الأسعار إلى تسجيل أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفاعها الأول منذ ديسمبر 2020 نتيجة ارتفاع أسعار الشراء وتكاليف الموظفين. وارتفعت أسعار السلع والخدمات للشهر الثالث على التوالي.

## الاتصال

شريا باتيل  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 134 432 8196  
shreya.patel@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

## نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من شركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمانه من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأ/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفصلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لاعتدتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالقطاع.

والهيئة مقسمة حسب الحجم التصلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## تواريخ جمع بيانات الدراسة وتاريخ بدء الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 27 أبريل 2021.

جمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أبريل 2017.

## إخلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI™ ما من تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأ/أو الشركات التابعة لها.