

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 OCTOBRE 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Croissance solide de l'activité dans le secteur privé français au début du quatrième trimestre

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 52,6 en octobre (50,8 en septembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 52,9 en octobre (51,1 en septembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 51,0 en octobre (49,7 en septembre), un plus haut de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 50,5 en octobre (50,1 en septembre), un plus haut de 2 mois.

Données recueillies du 11 au 23 octobre

L'Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France s'est redressé de 50,8 en septembre à 52,6, signalant une accélération de la croissance de l'activité du secteur privé en octobre.

Cette forte expansion de l'activité globale a résulté d'un léger rebond de la **production manufacturière**, celle-ci ayant ainsi enregistré sa plus forte hausse depuis quatre mois, ainsi que d'une accélération de la croissance de l'activité dans le **secteur des services** après un bref ralentissement en septembre.

Le volume global des **nouvelles affaires** reçu par les entreprises françaises a continué d'augmenter en octobre, le taux de croissance s'étant en outre redressé par rapport à septembre et affichant un niveau élevé. Cette tendance résulte essentiellement d'une accélération de la hausse des nouveaux contrats dans le secteur des services, la demande reculant en revanche légèrement pour un deuxième mois consécutif dans le secteur manufacturier.

Cette hausse accrue du volume global des nouvelles affaires a reposé sur une très légère reprise des **ventes à l'export** au début du quatrième trimestre. Les nouvelles commandes en provenance de l'étranger ont en effet augmenté tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Conformément à la tendance amorcée il y a trois ans, l'emploi a progressé en octobre, la nouvelle hausse de l'activité ayant incité les entreprises du secteur privé français à renforcer leurs **effectifs**. Le taux de création de postes s'est en outre légèrement redressé par rapport au mois dernier, les embauches s'étant accélérées dans les deux secteurs étudiés.

Les contraintes de capacité ont persisté dans le secteur privé français en octobre, comme en témoigne une sixième hausse mensuelle consécutive du volume des **affaires en attente**, le taux d'accumulation s'étant en outre redressé à un plus haut de quatre mois. Ce sont de nouveau les fabricants qui ont signalé la plus forte hausse du travail en cours, les entreprises manufacturières faisant en outre état de la plus forte accumulation des arriérés de production depuis huit mois.

Sur le front des prix, les coûts des entreprises privées françaises ont fortement augmenté en octobre. Le taux d'inflation s'est redressé par rapport à septembre, poussé à la hausse par une forte augmentation des **prix payés** dans le secteur des services. En revanche, les fabricants ont signalé la plus forte réduction du coût de leurs intrants depuis avril 2016, certains d'entre eux mentionnant notamment une baisse des prix de l'acier et de l'aluminium.

Cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont relevé leurs **tarifs**, le taux d'inflation se redressant à un plus haut de neuf mois en octobre. Les prix facturés ont

augmenté dans les deux secteurs couverts par l'enquête.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois sont restées bien orientées en octobre dans le secteur privé français, les répondants fondant leurs perspectives de croissance sur le développement de nouveaux produits ainsi que des projets d'expansion. Le degré d'optimisme a toutefois fléchi par rapport à septembre et affiche son plus faible niveau depuis quatre mois.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Les dernières données PMI composites ont mis en évidence un rebond du secteur privé français en début de quatrième trimestre après le ralentissement de la croissance observé en

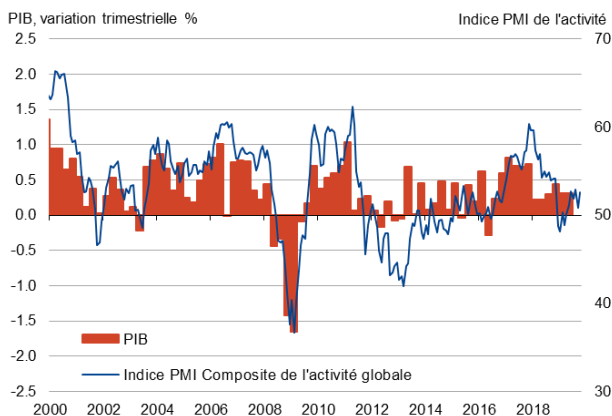
septembre. Un retour à la hausse de la production dans le secteur manufacturier, conjugué à un renforcement de l'expansion dans le secteur des services, s'est en effet traduit par une solide croissance de l'activité globale en octobre.

Conformément à la tendance observée sur la quasi-totalité de l'année 2019, les performances du secteur manufacturier sont restées nettement inférieures à celles du secteur des services.

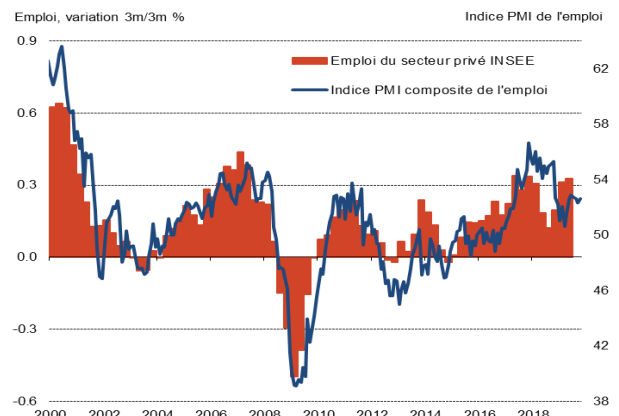
Les données PMI demeurent toutefois conformes à une poursuite, au quatrième trimestre, de la hausse soutenue de l'activité et des créations de postes signalée par les statistiques officielles. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 4 novembre 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 6 novembre 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).