

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

L'accentuation des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement a entraîné le plus fort recul de la production depuis mai 2020

Points clés

La production a baissé en octobre, les fabricants n'ayant pu se procurer suffisamment d'intrants

Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ont fait reculer la demande

L'allongement des délais de livraison a atteint un niveau quasi-record et le taux d'inflation des coûts s'est redressé à un plus haut de 10 ans

Les données d'octobre ont été recueillies du 12 au 22 octobre 2021.

Les données PMI® d'octobre mettent en évidence le premier recul de la production manufacturière française depuis janvier, le manque d'intrants lié à la forte dégradation des délais de livraison des fournisseurs ayant réduit la capacité de production des fabricants. Les difficultés d'approvisionnement se sont également répercutées sur les carnets de commandes des entreprises, les pénuries ayant entraîné une baisse de la demande clients dans les trois sous-secteurs étudiés. Les replis de la production et du volume des nouvelles commandes ont été particulièrement marqués dans le secteur des biens d'équipement.

Parallèlement, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est redressé à son deuxième plus haut niveau historique, entraînant une accélération de l'inflation des prix des achats et des prix de vente.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est replié de 55,0 en septembre à 53,6, affichant ainsi son plus faible niveau depuis janvier.

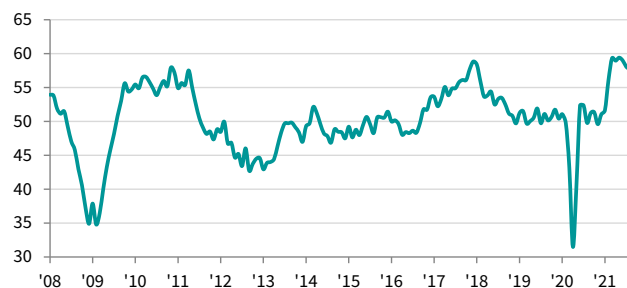
Bien que l'indice global se soit maintenu au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement en octobre, indiquant ainsi une croissance du secteur, la production et les nouvelles commandes, ses deux principales composantes, ont en revanche renoué avec la contraction.

Les données de l'enquête signalent un recul de la production dans les trois sous-secteurs étudiés, celui des biens d'équipement ayant enregistré le plus fort repli. Le taux de contraction de l'activité a ainsi affiché son plus haut niveau depuis mai 2020, tendance que les répondants ont principalement imputée à une insuffisance de stocks d'intrants.

La baisse de la production manufacturière a également reflété la faiblesse de la demande en octobre. Le volume global des nouvelles commandes a en effet diminué pour la première fois depuis décembre, le sous-secteur des biens d'équipement ayant

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les problèmes engendrés par les pénuries de transport et de matières premières signalées depuis quelques mois par les données PMI s'étaient jusqu'à présent cantonnés aux questions d'approvisionnement.

S'ils entraînaient de fortes hausses de prix, ils n'avaient pas, en revanche, les niveaux de production et des carnets de commandes. En octobre toutefois, l'activité et le volume global des nouvelles commandes ont reculé, et ce pour la première fois depuis respectivement janvier 2021 et décembre 2020.

Les entreprises clientes ne parvenant plus à se procurer les composants dont elles ont besoin dans leur processus de production, notamment la transformation de produits semi-finis et produits finis, en raison d'importants retards de livraison ou de rupture totale de stocks, la demande de produits manufacturés a chuté au cours du mois.

Ces difficultés risquant de perdurer, une gestion avisée des stocks sera indispensable pour maintenir les niveaux de production. »

là aussi enregistré le plus fort recul. Selon les répondants, cette baisse de la demande reflète l'impact des pénuries de produits et matières premières sur l'activité de leurs clients, et donc de leurs besoins. Les ventes à l'export ont en revanche augmenté, le taux de croissance s'étant toutefois replié par rapport à septembre pour n'afficher qu'un niveau marginal.

Malgré les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, les fabricants ont pu accroître le volume de leurs achats, et ainsi reconstituer leurs stocks d'intrants en octobre. Les données de l'enquête ne signalent toutefois qu'une hausse modérée des stocks d'achats au cours du mois.

Les fabricants ont toutefois dû faire face à une aggravation des retards de livraison d'intrants, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs ayant atteint son plus haut niveau depuis le début de l'enquête, surpassé uniquement en avril 2020 au début de la pandémie de Covid-19. Les répondants ont expliqué cette tendance par la faiblesse des stocks chez les fournisseurs mais également par les pénuries de transport.

La faiblesse de l'offre de matières premières a entraîné un renforcement des tensions inflationnistes en octobre. Près des trois-quarts des répondants ont signalé une hausse de leurs coûts, le taux d'inflation des prix des achats s'étant redressé à son plus haut niveau depuis février 2011. Cherchant à répercuter cette augmentation sur leurs clients, les fabricants français ont par ailleurs relevé leurs tarifs en octobre.

Parallèlement, les contraintes de capacité se sont renforcées en octobre comme en témoigne la nouvelle hausse du volume du travail en cours. Les difficultés d'approvisionnement en matières premières, ainsi que les pénuries de personnel signalées par certains répondants, ont en effet empêché les fabricants de traiter les commandes reçues.

L'emploi a progressé pour un neuvième mois consécutif en octobre. Bien que le taux de création de postes se soit redressé par rapport à septembre, il reste toutefois nettement inférieur à ceux observés en début d'année.

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données d'octobre ont été recueillies du 12 au 22 octobre 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'indice flash a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'indice PMI flash et celles de l'indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

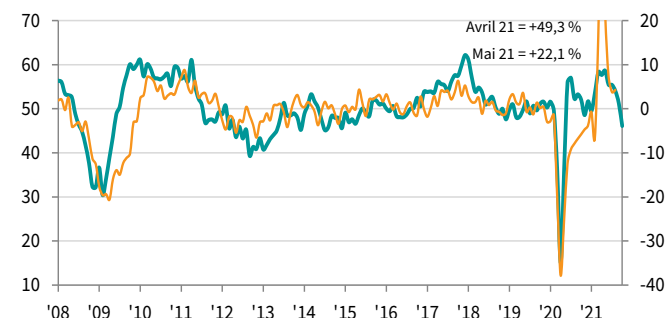
Droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html