

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} juin 2021

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Nouvelle croissance de la production et intensification des tensions inflationnistes en mai

Faits saillants

Nouvelle croissance soutenue de la production et des nouvelles commandes

Allongement des délais de livraison sur fond de pénuries de matières premières

Hausse sans précédent des prix de vente

Les données ont été recueillies du 12 au 24 mai 2021.

Les données PMI de mai signalent une amélioration de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien, favorisée par de nouvelles hausses de la production et des nouvelles commandes ainsi que par la plus forte progression de l'emploi depuis cinq mois. Ces dernières créations de postes n'ont toutefois pas suffi à éviter une nouvelle accumulation du travail en attente, la capacité de production des entreprises étant demeurée insuffisante pour faire face au volume des ventes. Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ont quelque peu entravé la croissance de la production, les entreprises interrogées ayant en effet signalé de nouveaux retards de livraison au cours du mois. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs est en outre le troisième plus important enregistré depuis le début de l'enquête (octobre 2010). Les stocks de matières premières et de produits semi-finis ont néanmoins augmenté en mai, les fabricants canadiens ayant constitué des stocks de sécurité afin de se prémunir contre de futurs retards d'approvisionnement.

Sur le front des prix, l'augmentation des coûts du transport et des matières premières a conduit les entreprises à rehausser leurs tarifs, les prix de vente ayant ainsi enregistré une hausse sans précédent.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est très légèrement replié, de 57,2 en avril à 57,0 en mai, signalant la cinquième plus forte expansion du secteur depuis le début de l'enquête.

La production des fabricants a fortement augmenté en mai, la croissance ayant toutefois ralenti pour un deuxième mois consécutif. Si les restrictions sanitaires imposées dans les régions clés ont freiné l'expansion, certains secteurs ont toutefois signalé un redémarrage de leurs activités.

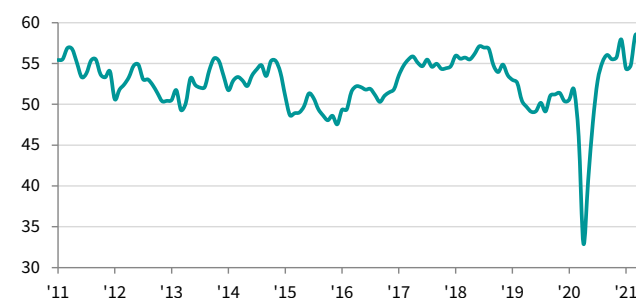
Parallèlement, porté par un raffermissement de la demande sur les marchés canadiens et à l'export (notamment aux États-Unis), le volume global des nouvelles commandes a augmenté au cours du mois.

L'enquête a mis en évidence des contraintes de capacité dans le

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cv, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« Portée par une forte expansion des volumes de production et des nouvelles commandes, la croissance du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en mai. Les récents chiffres officiels de l'emploi ayant mis en évidence un accroissement du taux de chômage, les responsables de la politique économique se féliciteront en outre de l'accélération des créations de postes observée au cours du mois, tendance qui, au vu de l'accumulation continue des arriérés de production, devrait se consolider dans les mois à venir.

Parallèlement, les délais de livraison d'intrants ont continué d'augmenter en mai. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs a ainsi atteint son troisième plus haut niveau historique (soit depuis près de onze ans), poussant à la hausse les prix des achats et entraînant des ruptures de stocks dans les usines canadiennes. Les coûts des matières premières et des transports se sont envolés au cours du mois, tendance exacerbée par les constitutions de stocks de sécurité destinées à atténuer l'impact de futurs retards de livraison. Si les entreprises ont largement répercuté l'inflation de leurs coûts sur les clients – les prix de vente ont enregistré une hausse sans précédent en mai –, les tensions inflationnistes sur les coûts risquent toutefois de se révéler rapidement insoutenables pour les fabricants. »

secteur de la fabrication canadien, tendance fréquemment attribuée à des effectifs insuffisants et à des retards de livraison d'intrants. Cherchant à réduire leurs arriérés de production, les fabricants ont recruté du personnel supplémentaire, l'emploi enregistrant ainsi en mai sa plus forte progression depuis décembre 2020. Si ces créations de postes ont permis de freiner l'accumulation du travail en cours, la hausse observée a toutefois continué d'afficher un rythme soutenu.

Les délais de livraison des fournisseurs ont enregistré leur troisième plus forte hausse historique (soit en dix ans et demi d'enquête), les chaînes d'approvisionnement ayant continué de subir l'impact des restrictions sanitaires. Afin de se prémunir contre de nouveaux retards de livraison, les fabricants ont augmenté leur activité achats et renforcé leurs stocks d'intrants.

Parallèlement, le développement de contraintes de capacité ainsi que les pénuries de matières premières ayant rendu difficile la constitution de stocks de produits finis, ceux-ci ont reculé pour un deuxième mois consécutif, et ce à un rythme soutenu.

Les prix des intrants ont fortement augmenté en mai, le taux d'inflation s'étant en outre redressé par rapport à avril pour afficher son cinquième plus haut niveau historique. Les entreprises interrogées attribuent très largement cette dernière hausse des coûts à l'impact de la pandémie de Covid-19 sur les prix du fret et des matières premières. Les fabricants canadiens ayant répercuté cet accroissement du prix de leurs achats sur les clients, les prix de vente ont augmenté au cours du mois, le taux d'inflation ayant en outre atteint un nouveau record historique.

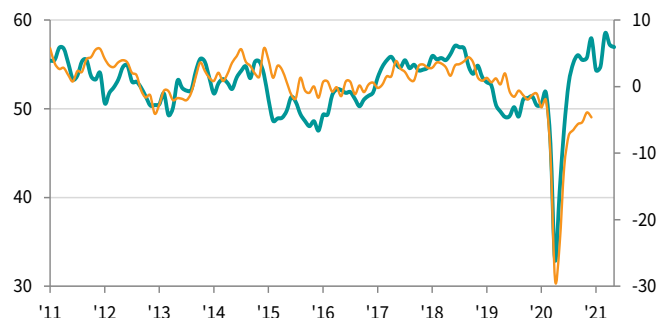
Le ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes ayant pesé sur la confiance des fabricants, les perspectives d'activité à douze mois se sont repliées à un creux de quatre mois en mai. Le degré de confiance est toutefois demeuré élevé, les entreprises continuant d'anticiper une forte reprise de l'activité après la levée des restrictions sanitaires.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de mai ont été recueillies du 12 au 24 mai 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.