

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 يونيو 2021

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

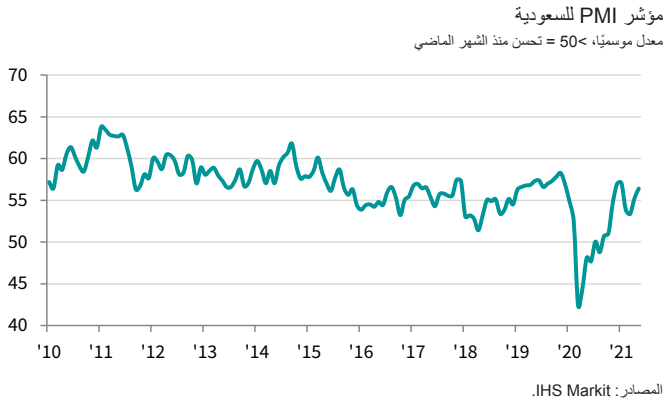
توسع النشاط التجاري بأسرع وتيرة منذ ديسمبر 2017

النتائج الأساسية:

استمرار تحسن الإنتاج والأعمال الجديدة

معدل خلق فرص العمل لا يزال هامشياً

أسرع نمو للمخزون في عام ونصف



تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 20 مايو 2021.

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"استمر القطاع غير المنتج للنفط في السعودية في التمتع بانتعاشة قوية في شهر مايو، مدفوعاً بارتفاع حاد في الإنتاج كان هو الأسرع منذ نهاية عام 2017. وذكر كثير من الشركات أن هناك نمو في الأعمال الجديدة وزيادة ملحوظة في مبيعات التصدير.

"استمرت معظم الشركات في العمل بنفس أعداد القوى العاملة دون تغير، ما يشير إلى التركيز على زيادة الإنتاجية مرة أخرى إلى مستويات ما قبل كوفيد. من ناحية إيجابية، تمت زيادة المخزونات بأسرع وتيرة في عام ونصف في إطار استعداد الشركات لمزيد من الانتعاش في الطلب خلال الأشهر المقبلة."

ارتفع إنتاج القطاع السعودي غير المنتج للنفط بوتيرة سريعة في شهر مايو، وفقاً لأحدث بيانات لدراسة مؤشر مدراء المشتريات، مدفوعاً بارتفاع قوي في الأعمال الجديدة وزيادة ملحوظة في طلبات التصدير. ونتيجة لذلك، قامت الشركات بزيادة مخزوناتهما بأسرع معدل في 18 شهراً، ولكنها عملت إلى حد كبير بالقوى العاملة الحالية حيث استمرت الأعمال المتراكمة في الانخفاض.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية للشهر الثاني على التوالي، حيث صعد من 55.2 نقطة في شهر أبريل إلى 56.4 نقطة في شهر مايو. وأشارت القراءة إلى تحسن قوي في ظروف العمل كان هو الأسرع منذ شهر يناير.

وكان لارتفاع مؤشر الإنتاج التأثير الإيجابي الأكبر على القراءة الرئيسية في شهر مايو. وكان التوسع الأخير في الإنتاج هو الأسرع منذ شهر ديسمبر 2017، حيث ذكر 30% من الشركات التي شملتها الدراسة ارتفاعاً في النشاط خلال الشهر.

وعلق كثير من هذه الشركات على ارتفاع طلبات العملاء، حيث استمرت ظروف السوق في التحسن بعد أن أصبحت التدابير المتعلقة بالوباء أكثر مرونة. كما ارتفع إجمالي الطلبات الجديدة بشكل حاد وبأسرع وتيرة في أربعة أشهر. وجدير بالذكر أن طلبات التصدير ارتفعت إلى أقصى حد منذ نهاية عام 2015 مع تعزيز الطلب العالمي وسط انتشار لقاحات كوفيد-19.

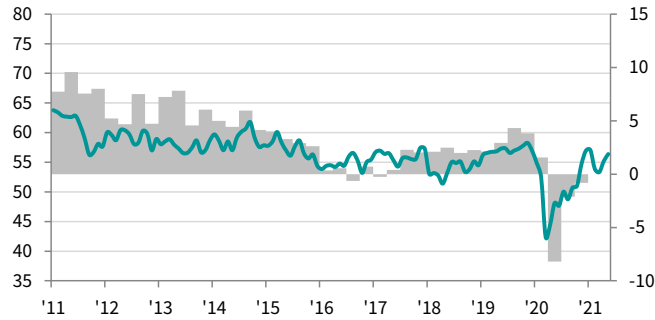
واستجابة للطلب القوي، اشترت الشركات المزيد من مستلزمات الإنتاج للشهر الثامن على التوالي في شهر مايو، وتسارع معدل النمو إلى أعلى مستوى في 17 شهراً. وتمكن الموردون بشكل عام من تلبية الطلب على مستلزمات الإنتاج وتعزيز القدرة الاستيعابية، ما أدى إلى انخفاض كبير في مواعيد التسليم.

في إشارة إلى أن الشركات تتوقع نمواً جديداً في الأعمال التجارية في المستقبل، شهد مخزون المشتريات زيادة بأسرع وتيرة في فترة عام ونصف.

تابع...

النتائج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

بالإضافة إلى ذلك، تحسنت توقعات النشاط التجاري إلى أعلى مستوى لها في ثلاثة أشهر في شهر مايو، حيث كانت الشركات تأمل في مزيد من التعافي من الوباء على مدار العام المقبل. ومع ذلك، لا يزال هناك بعض عدم اليقين بشأن المستقبل، مع بقاء درجة التفاؤل أضعف بكثير من التوجه المستقبلي.

وعلى الرغم من زيادة الطلبات الجديدة بشكل متسارع، لم تكن هناك حاجة كبيرة لموظفين جدد خلال شهر مايو. حيث ارتفعت أعداد الوظائف للشهر الثاني على التوالي، لكن وتيرة التوسع تباطأت منذ شهر أبريل وكانت طفيفة. قدّم انخفاض الأعمال المتركمة دليلاً إضافياً على أن الشركات لا يزال لديها فائض في القدرة الاستيعابية بعد انخفاض الإنتاج العام الماضي.

زادت المصروفات الإجمالية التي واجهتها الشركات غير المنتجة للنقط في شهر مايو، وتسارع معدل التضخم للشهر الرابع على التوالي. وكان ارتفاع تكاليف الشراء وراء هذه الزيادة إلى حد كبير، حيث لاحظت الشركات أن الطلب القوي ونقص العرض العالمي أدى إلى زيادة الضغط على أسعار المواد الخام. كما أشارت بعض الشركات إلى ارتفاع تكاليف الوقود والتوظيف. ونتيجة لذلك، ارتفعت أسعار الإنتاج للشهر الثاني على التوالي.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاءم معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية
تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيماناً أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مايو 2021 في الفترة من 20-4 مايو 2021. لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.