

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 février 2021 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Accélération de la contraction de l'activité dans le secteur des services français en janvier

POINTS CLÉS

Recul de l'activité sur fond de retour à la baisse des nouvelles affaires

Première croissance de l'emploi depuis près d'un an

Plus forte hausse des prix payés depuis cinq mois

Données recueillies du 12 au 26 janvier

Les dernières données PMI ont mis en évidence une accélération de la contraction dans le secteur des services français en janvier. Ce nouveau repli de l'activité a notamment reflété un retour à la baisse des nouvelles affaires, le récent durcissement des restrictions destinées à endiguer la pandémie de Covid-19 ayant entraîné une détérioration de la demande. Malgré le repli de leurs ventes, les prestataires de services français ont renforcé leurs effectifs au cours du mois, l'emploi ayant ainsi progressé pour la première fois depuis février 2020. Parallèlement, les coûts des entreprises ont enregistré leur plus forte inflation depuis cinq mois.

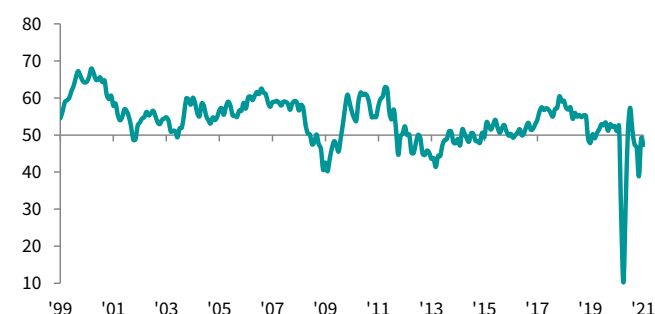
Se repliant de 49,1 en décembre à 47,3, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale une accélération de la contraction du secteur des services français en janvier. Les entreprises interrogées ont fréquemment attribué cette baisse soutenue de leurs niveaux d'activité au récent durcissement des restrictions destinées à lutter contre la pandémie de Covid-19. C'est dans le secteur de de l'hôtellerie et de la restauration que la contraction a été la plus sévère.

L'accélération de la contraction de l'activité a notamment résulté d'un retour à la baisse du volume des nouvelles affaires, après une brève croissance enregistrée en décembre, la première depuis quatre mois. Le rythme de la contraction de la demande enregistré en janvier a en outre été soutenu, demeurant toutefois nettement inférieur à celui observé en moyenne sur l'ensemble de l'année 2020.

Ayant contribué au repli global des nouvelles affaires, le fort recul des ventes à l'export s'est poursuivi au cours de la dernière période d'enquête. La baisse des nouvelles affaires en provenance de l'étranger observée en janvier a toutefois été la plus faible des onze derniers mois de contraction. Ce ralentissement de la contraction a

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

notamment reflété une amélioration de la demande étrangère dans les secteurs « intermédiation financière » et « autres services ».

Malgré l'affaiblissement de la demande globale, les prestataires de services français ont augmenté le niveau de leurs effectifs en janvier. Progressant ainsi pour la première fois depuis près d'un an, l'emploi a affiché une croissance cependant marginale, essentiellement portée par les créations de postes enregistrées dans les secteurs « intermédiation financière » et « poste et télécommunications ».

Les prix payés par les prestataires de services français ont de nouveau augmenté en janvier, et bien que modérée, l'inflation a affiché son taux le plus élevé depuis cinq mois. Les entreprises ayant signalé une augmentation de leurs coûts l'ont fréquemment attribuée à une hausse des frais salariaux.

Malgré l'inflation de leurs coûts, les prestataires de services français ont de nouveau réduit leurs tarifs en janvier, cette dernière baisse prolongeant la tendance amorcée en mars 2020, au début de la crise du Covid-19. S'étant redressé par rapport au mois de décembre, le taux de déflation des prix facturés a en outre atteint un niveau élevé.

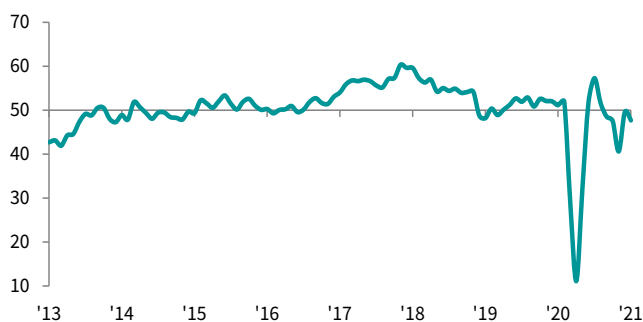
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées bien orientées, les prestataires de services français fondant leur optimisme sur une amélioration de la demande grâce à la poursuite des campagnes de vaccination en 2021. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport au sommet de vingt mois atteint en décembre.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Renforcement de la contraction de l'activité dans le secteur privé français

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant de 49,5 en décembre à 47,7, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence une accélération de la contraction de l'activité du secteur privé en janvier.

Le recul de l'activité globale a résulté d'une nouvelle diminution de l'activité dans les deux secteurs couverts par l'enquête, celui des services ayant enregistré le plus fort taux de contraction. Dans le secteur manufacturier, la production est repartie à la baisse après une modeste croissance en décembre.

Les dernières données composites de l'enquête ont également mis en évidence une accélération de la contraction du volume global des nouvelles affaires dans le secteur privé français, tendance ayant principalement reflété une nouvelle baisse des nouveaux contrats dans le secteur des services, celle-ci ayant en effet largement éclipsé un rebond des nouvelles commandes dans l'industrie manufacturière. Le recul du volume global des nouvelles affaires est toutefois demeuré modéré.

Parallèlement, les effectifs des entreprises du secteur privé français ont augmenté en janvier, l'emploi ayant ainsi progressé pour la première fois depuis le début de la crise du Covid-19 en mars 2020. Cette tendance globale a reflété les créations de postes enregistrées dans le secteur des services, les fabricants ayant au contraire signalé un recul marginal de leurs effectifs.

Les tensions sur les coûts des entreprises privées françaises se sont accentuées en janvier, le taux d'inflation des prix payés ayant atteint son plus haut niveau depuis un an. Cette tendance a principalement résulté d'une augmentation des prix des intrants dans l'industrie manufacturière, la hausse des coûts s'étant toutefois également accélérée chez les prestataires de services. Parallèlement, le repli des prix facturés s'est poursuivi au cours du mois.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français sont demeurées bien orientées en janvier, le degré de confiance des entreprises s'étant toutefois replié par rapport au pic de vingt mois atteint en décembre.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI ont mis en évidence une accélération de la contraction de l'activité en janvier dans le secteur privé français, le durcissement des restrictions liées à la lutte contre le Covid-19 ayant pesé sur l'économie. Si le secteur des services a été le plus sévèrement touché, l'industrie manufacturière n'a pas été épargnée : la production est en effet repartie à la baisse, effaçant ainsi en partie les gains réalisés en décembre. Parallèlement, la contraction du volume des nouvelles affaires s'est accélérée, cette dégradation de la demande s'étant toutefois limitée au secteur des services, les nouvelles commandes ayant au contraire augmenté pour la première fois depuis octobre dans le secteur manufacturier.

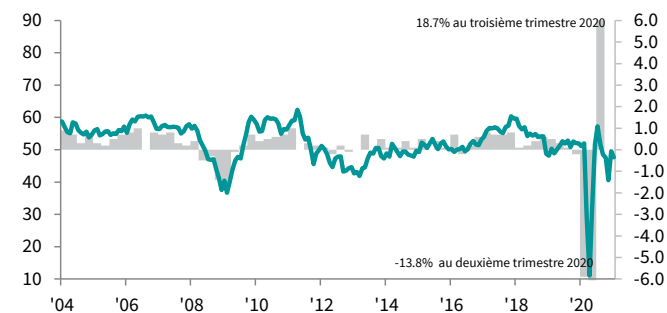
Sur une note plus positive, l'emploi du secteur privé français a montré des signes de reprise en ce premier mois de l'année. Après une stabilisation en décembre, les effectifs ont en effet augmenté pour la première fois depuis près d'un an. Parallèlement, la confiance des entreprises quant à une croissance future de leur activité est restée élevée, de nombreux participants à l'enquête anticipant un rebond de l'économie au deuxième semestre 2021. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de janvier 2021 ont été recueillies entre le 12 et le 26 janvier 2021.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,2 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.