

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 3 de Julio de 2018

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Las sólidas ganancias de los nuevos trabajos impulsan el crecimiento de la producción hasta el punto máximo en 28 meses

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción crece al ritmo más acelerado desde febrero 2016

Los nuevos pedidos alcanzan el punto máximo en 21 meses

La percepción empresarial es la más sólida en la historia de la encuesta

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



ÚLTIMOS SEIS MESES



En junio, las condiciones del sector de la manufactura de Colombia mejoraron hasta su punto máximo en aproximadamente dos años y medio. En efecto, la recuperación acelerada de las carteras de pedidos incentivó a las empresas a ampliar la producción. Al mismo tiempo, las empresas compraron insumos adicionales y contrataron más fuerza laboral. En lo que respecta a los precios, la inflación del costo de los insumos repuntó hasta su punto más alto desde el pasado mes de octubre, mientras que los precios registraron un aumento más moderado. De cara al futuro, las empresas expresaron el optimismo más marcado en toda la historia de la encuesta en lo que respecta a las perspectivas de crecimiento.

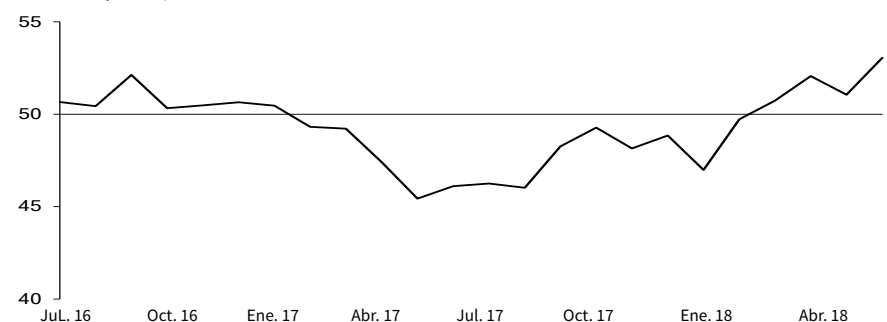
El PMI™ del sector de la manufactura de Colombia de Davivienda, ajustado según factores estacionales, subió de 51,1 puntos en mayo a 53,0 en junio, el mejor resultado desde enero de 2016. La cifra principal indicó una sólida mejoría de las condiciones empresariales en todo el sector, lo cual se tradujo en el rendimiento trimestral más fuerte desde el primer trimestre de 2016.

Los nuevos negocios entrantes aumentaron en consonancia con la firma de contratos pendientes, la diversificación de productos, la mejoría de las condiciones económicas y la solidez de la demanda. El incremento del nuevo trabajo fue el más pronunciado en 21 meses e imprimió impulso a la producción. Al igual que la tendencia de las ventas, la recuperación de la producción fue marcada y la más acelerada desde febrero de 2016.

En respuesta al aumento de los volúmenes de trabajo, los fabricantes intensificaron las contrataciones en junio, lo que aceleró la creación de puestos de trabajo hasta su punto máximo en aproximadamente dos años y medio.

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA

c.v.e., >50 = mejora comparado con el mes anterior



Gracias a esta expansión de la fuerza laboral, los fabricantes pudieron completar los negocios pendientes. Los pedidos atrasados aumentaron durante el mes, si bien de forma mínima.

Pese al fuerte aumento de la producción, los inventarios de productos acabados cayeron, y en este sentido las empresas explicaron haber procurado completar sus obligaciones contractuales. Por otro lado, las tenencias de insumos aumentaron, dado que las empresas compraron volúmenes adicionales de materias primas y productos semiacabados en junio.

La inflación de los costos de los insumos se aceleró a finales del segundo trimestre hasta alcanzar su punto máximo en ocho meses. Asimismo, la tasa de aumento fue marcada y superior a su promedio histórico. Por su parte, los encuestados indicaron que pagaron más por los productos químicos, metálicos, plásticos y textiles.

Solo una parte de esta carga de los costos adicionales se trasladó a los clientes, ya que los gastos de producción aumentaron a un ritmo menor, que fue mucho más bajo que el registrado por los precios de insumos.

Los fabricantes colombianos se mostraron muy confiados en que los niveles de producción aumenten durante los próximos 12 meses. Este optimismo se basa en las expectativas de que las iniciativas de comercialización y el lanzamiento de nuevos productos impulsen la demanda. De igual manera, las empresas pronostican una mejoría de las condiciones de la demanda, tanto nacional como internacional.

Por último, el desempeño de los proveedores se siguió viendo afectado por las malas condiciones de las vías, lo que provocó retrasos en los plazos de entrega de los insumos adquiridos.

COMENTARIO

Comentario de Pollyanna De Lima, economista principal de IHS Markit, acerca de los datos de la encuesta PMI del sector de la manufactura de Colombia:

“En junio, el PMI de la manufactura colombiana volvió a repuntar hasta tocar su punto máximo en aproximadamente dos años y medio, tras una breve ralentización en mayo. El crecimiento de la producción, los nuevos pedidos y el empleo se aceleró como resultado del fortalecimiento actual del mercado interno.

Gracias a estos avances positivos, se fortaleció la cifra trimestral del PMI, que fue la más alta desde el primer trimestre de 2016. Así pues, se prevé que el sector de la manufactura contribuya en mayor medida al valor agregado bruto en comparación con los primeros tres meses del año.

Si bien la recuperación del crecimiento estuvo acompañada de un incremento de la presión de los costos, la aceleración fue moderada en comparación con los datos históricos. Asimismo, los productores absorbieron la mayor parte del aumento de las cargas de los costos, pues los gastos subieron tan solo de manera moderada y en menor medida que a mediados del trimestre.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda

Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez

Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima

Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El Índice PMI del sector de la manufactura de Colombia está basado en los resultados recopilados a partir de las respuestas a los cuestionarios mensuales que se envían a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas de manufactura. El grupo de encuestados se estratifica por grupo de la Standard Industrial Classification (SIC), con base en la contribución industrial al PIB colombiano.

Las respuestas de la encuesta reflejan el cambio, si es el caso, en el mes actual, en comparación con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el «Informe» muestra un índice de «difusión». Ese índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron «sin cambios». Los índices varían entre los niveles 0 y 100. Un índice que registre un resultado superior a 50 indica un aumento general en esa variable; si es inferior a 50, se trata de una disminución general. Los índices de difusión se ajustan según factores estacionales a través de un método interno desarrollado por IHS Markit.

El Purchasing Managers' Index™ (PMI™) es un indicador compuesto basado en cinco de los índices individuales con las siguientes ponderaciones: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%), existencias de productos adquiridos (10%). El índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de las encuestas luego de la primera publicación, aunque sí puede revisar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente, cuando sea pertinente, lo que influirá en la serie de resultados ajustados estacionalmente.

Para obtener más información en la metodología del estudio, contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información crítica para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo. ihsmarkit.com

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Davivienda del sector de la manufactura de Colombia que aparece en el presente documento son propiedad o licencia de IHS Markit. Queda prohibido el uso no autorizado, incluyendo (sin limitación) la copia, distribución, transmisión u otra clase de divulgación de los datos publicados, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no incurrirá en responsabilidad, deber u obligación por o en relación con el contenido o la información (“los datos”) incluidos en el presente documento, los errores, las inexactitudes, las omisiones o los retrasos en los datos, o por cualquier acción que se tome en relación con los mismos. Bajo ninguna circunstancia IHS Markit será responsable de ningún daño especial, accidental o consecuente derivado del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas registradas de o están licenciadas a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados. Davivienda utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia.