

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 7 de abril de 2021

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

La economía del sector privado de la zona euro retorna al crecimiento gracias al sólido resultado de la industria manufacturera

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **53.2** (estimación Flash: 52.5, dato final de febrero: 48.8)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **49.6** (estimación Flash: 48.8, dato final de febrero: 45.7)

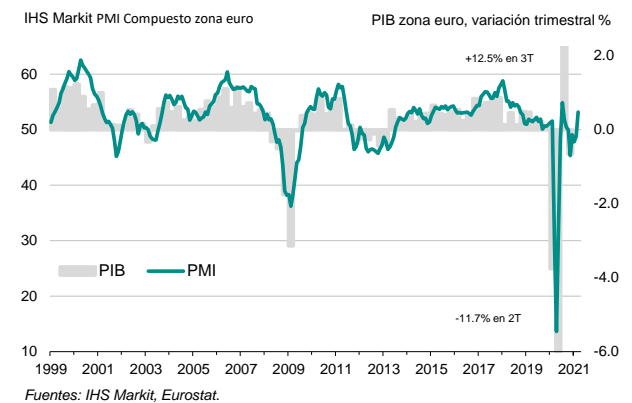
Datos recopilados entre el 12 y el 26 de marzo

La economía del sector privado de la zona euro volvió al territorio de crecimiento en marzo apoyada por un aumento récord de la producción manufacturera. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** subió del nivel 48.8 registrado en febrero hasta 53.2, su nivel más alto desde julio del año pasado. El índice también se situó por encima de su lectura flash precedente de marzo.

El segundo aumento más rápido de la actividad total del sector privado en dos años y medio fue impulsado principalmente por un crecimiento de la producción manufacturera, el más fuerte en los casi 24 años de recopilación de datos. Por el contrario, la actividad del sector servicios volvió a disminuir, aunque sólo marginalmente y al ritmo más lento en la actual secuencia de siete meses de contracción.

El entorno de tendencia alcista de la actividad total se observó en toda la zona euro, y todos los países estudiados experimentaron un aumento de sus índices PMI en marzo. El crecimiento fue liderado por Alemania, donde el resurgimiento de la economía manufacturera ayudó a impulsar el mejor resultado de la actividad total del país en poco más de tres años.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (marzo)

Alemania	57.3 (flash: 56.8)	máxima en 37 meses
Irlanda	54.5	máxima en 8 meses
Italia	51.9	máxima en 8 meses
España	50.1	máxima en 8 meses
Francia	50.0 (flash: 49.5)	máxima en 7 meses

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Irlanda también experimentó una sólida expansión, seguida de un modesto crecimiento en Italia y un leve aumento de la actividad total en España. Francia fue el único país que no registró una expansión, aunque su actividad total se mantuvo estable tras seis meses consecutivos de declives.

El aumento de la actividad total del sector privado de la zona euro estuvo apoyado por un incremento de los nuevos pedidos, liderado de nuevo principalmente por la economía manufacturera. En términos generales, los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más fuerte en dos años y medio. De hecho, la demanda aumentó tanto en los mercados nacionales como internacionales, y los

nuevos pedidos para exportaciones* crecieron al ritmo más fuerte en más de seis años y medio de recopilación de datos.

El aumento de los nuevos pedidos afectó las cargas de trabajo en general, y las empresas informaron de una acumulación de pedidos pendientes de realización por primera vez desde noviembre de 2018. Este incremento tuvo un impacto en el mercado laboral, ya que las empresas optaron por contratar más trabajadores por segundo mes consecutivo, a la tasa más fuerte desde junio de 2019. Se observó un crecimiento del empleo en las economías del sector manufacturero y del sector servicios.

Mientras tanto, la presión de los costes se intensificó, y los datos de marzo señalaron el aumento más pronunciado de los gastos operativos en casi una década. Se informó que los retrasos por el lado de la oferta fueron un factor clave que impulsó al alza los precios de los insumos, especialmente en el sector manufacturero.

No obstante, las empresas pudieron repercutir parte del incremento de los costes a los clientes a través de una subida de las tarifas cobradas. Los últimos datos mostraron que la inflación de los precios cobrados se aceleró en marzo hasta su nivel más fuerte desde principios de 2019.

Por último, en medio de las crecientes esperanzas de que los programas de vacunación proporcionen la base para un fuerte crecimiento de la actividad total en la segunda mitad de 2021, la confianza empresarial[†] aumentó hasta su máxima de 37 meses.

Sector Servicios

El Índice **PMI®** de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit se mantuvo estancado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por séptimo mes consecutivo en marzo. No obstante, el aumento del índice hasta el nivel 49.6, del 45.7 registrado en el mes anterior, indicó que el ritmo de contracción fue solo marginal y el más lento de la secuencia actual de declive.

Alemania e Irlanda registraron niveles más altos de actividad del sector servicios en marzo. El resto de los países estudiados registraron descensos, aunque los ritmos de contracción fueron modestos, y notablemente más lentos en Francia y España.

Los nuevos pedidos recibidos disminuyeron en marzo por octavo mes consecutivo. No obstante, en consonancia con la actividad comercial, el ritmo de contracción fue solo marginal. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero continuaron lastrando el resultado general, ya que las ventas al exterior se redujeron por trigésimo primer mes consecutivo.

En medio de los crecientes niveles de confianza sobre el futuro (las expectativas comerciales alcanzaron el nivel más alto de más de tres años), las empresas de servicios contrataron más personal por segundo mes consecutivo en marzo. Este modesto crecimiento fue debido al aumento de las plantillas observado en Francia, Alemania e Irlanda.

Por último, los gastos operativos aumentaron por décimo mes consecutivo en marzo, y la tasa de inflación fue la más alta desde febrero de 2020. En consecuencia, los precios cobrados aumentaron por primera vez en más de un año, aunque solo levemente.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La actividad comercial de la zona euro se recuperó en marzo, retornando al crecimiento después de cuatro meses de declive, y registró una expansión aún más fuerte que la indicada por lectura ‘flash’ precedente, que superó las previsiones.

El sector manufacturero está en auge, liderado por un aumento de la producción en Alemania, y el sector servicios, fuertemente afectado por la pandemia, se ha acercado a la estabilización a medida que el optimismo sobre las perspectivas empresariales mejoró aún más en marzo. Las expectativas de crecimiento de las empresas son las más altas desde hace poco más de tres años, en medio de crecientes esperanzas de que los programas de vacunación impulsen las ventas en los próximos meses.

El fortalecimiento de la demanda ya ha provocado la mayor acumulación de los pedidos pendientes de realización en casi tres años, animando a un número cada vez mayor de empresas a contratar más personal. La mejora de las tendencias de los mercados laborales debería ayudar a aumentar aún más la confianza y el gasto de los

consumidores a medida que nos adentramos en el segundo trimestre del año.

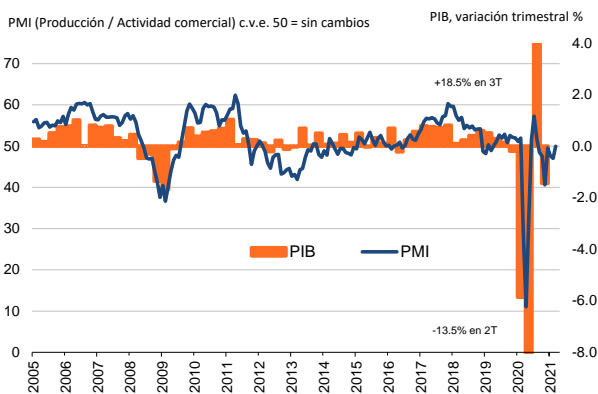
Por lo tanto, la encuesta indica que la economía ha resistido los confinamientos recientes mucho mejor de lo que muchos esperaban, gracias al resurgimiento del crecimiento del sector manufacturero y a los indicios de que el distanciamiento social y las restricciones de movilidad están teniendo un impacto mucho menor en las empresas del sector servicios que el observado en esta época el año pasado. Esta resistencia sugiere que no solo las empresas y sus clientes prevén tiempos mejores, sino que también se han adaptado cada vez más a convivir con el virus”.

-Fin-

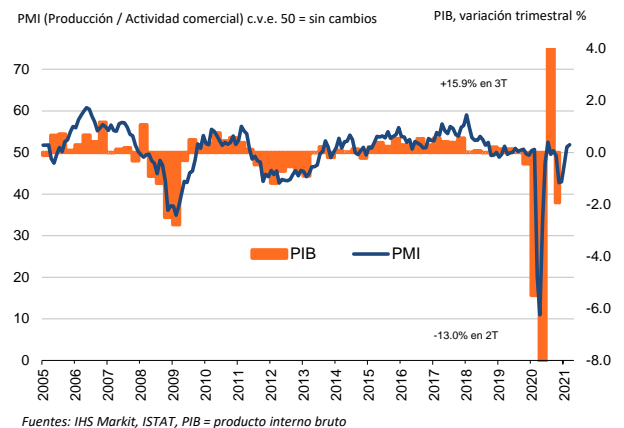
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

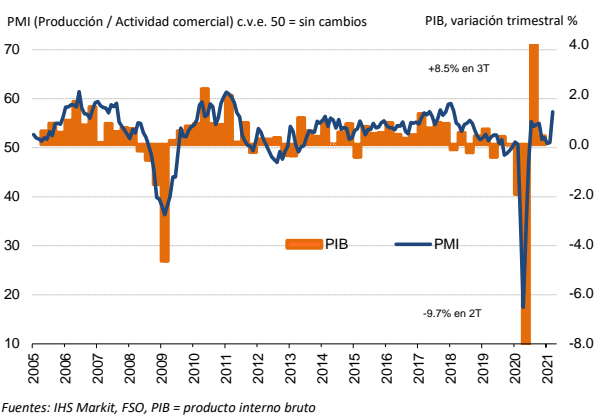
Francia



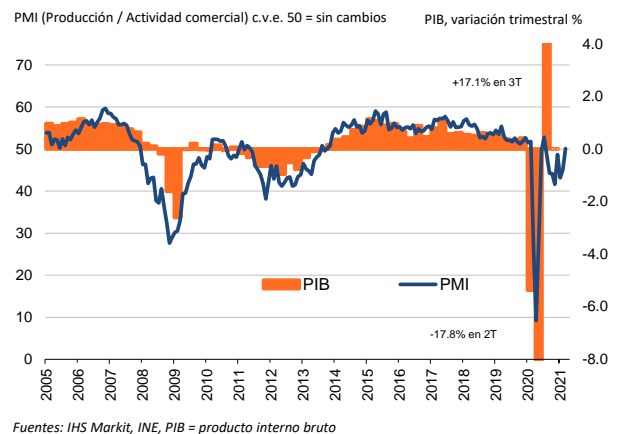
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de marzo se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de marzo se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).