

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

La forte croissance du secteur manufacturier français s'est poursuivie en juin

Points clés

La croissance de la production est restée soutenue malgré un ralentissement par rapport à mai

Le nouvel assouplissement des mesures de confinement a stimulé la demande

Les prix de vente ont affiché leur plus forte hausse depuis le lancement de l'enquête

Les données de mai ont été recueillies du 11 au 23 juin 2021.

La forte croissance du secteur manufacturier français s'est poursuivie en juin, le nouvel assouplissement des mesures relatives à la pandémie de Covid-19 ayant favorisé une forte expansion de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, trois indicateurs clés de la conjoncture économique. En effet, le volume global des nouvelles commandes a affiché son deuxième plus fort taux de croissance depuis presque trois ans et demi tandis que la production et l'emploi ont augmenté pour un cinquième mois consécutif.

Toutefois, les fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ayant occasionné de nouvelles pénuries de matières premières et de produits semi-finis, les prix payés par les fabricants français ont de nouveau augmenté en juin, incitant ces derniers à relever leurs tarifs. Les prix de vente ont ainsi progressé à un rythme inégalé depuis le début de l'enquête.

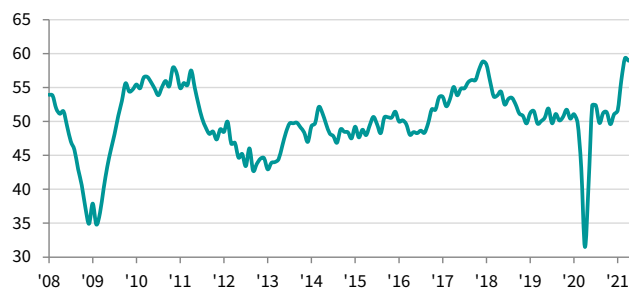
Se repliant légèrement de 59,4 en mai à 59,0, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale de nouveau une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en juin.

Les répondants à l'enquête ont signalé un nouveau raffermissement de la demande, confirmant ainsi la tendance amorcée en début d'année. Cette nouvelle hausse marquée du volume global des nouvelles commandes s'explique par l'assouplissement des mesures sanitaires, celui-ci ayant notamment favorisé un regain de la demande en provenance du secteur des services. Les ventes des entreprises ont fortement progressé dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, celui des biens intermédiaires ayant enregistré, de loin, la plus forte expansion. Une tendance similaire a été enregistrée pour les nouvelles commandes à l'export, les fabricants de biens intermédiaires ayant également signalé la plus forte hausse.

Le raffermissement de la demande a contribué à une nouvelle croissance soutenue de l'activité des fabricants français en juin, le taux d'expansion s'étant toutefois replié à un plus bas de quatre

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La reprise du secteur manufacturier français s'est poursuivie en fin de deuxième trimestre, les indicateurs relatifs à la demande, l'emploi et les perspectives d'activité préfigurant une évolution positive de la croissance.

L'accélération des campagnes vaccinales devrait s'accompagner d'un nouvel assouplissement des restrictions sanitaires, et entraîner un rebond de la demande.

On ignore toutefois pendant combien de temps persisteront les fortes perturbations observées sur les chaînes d'approvisionnement depuis le début de l'année. Or, un maintien prolongé de ces difficultés risque d'affecter, à terme, les cadences de production, le marché de l'emploi et les prix.

Les importants retards de livraison d'intrants et les pénuries de produits ont entraîné une nouvelle baisse du niveau des stocks d'achats des fabricants en juin, tandis que les prix de vente ont affiché leur plus forte hausse des dix-neuf années d'enquête, les entreprises cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients.

Il faudra donc attendre quelques mois pour mesurer l'impact réel de ces difficultés d'approvisionnement sur la reprise de l'économie à l'issue de la crise sanitaire. »

mois, reflétant les répercussions de l'engorgement des chaînes d'approvisionnement et des pénuries de matières premières sur la production.

Les données de l'enquête mettent en effet en évidence un fort allongement des délais de livraison d'intrants en juin. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est redressé à l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête, surpassé uniquement en avril 2020 lors de l'application des premières mesures de confinement au niveau mondial.

Les fortes pénuries de matières premières et de produits semi-finis, l'augmentation des coûts des transports et l'allongement des délais de livraison ont contribué à la plus forte inflation des prix des achats depuis avril 2011, les entreprises interrogées ayant notamment fait état du renchérissement des produits chimiques, des métaux et des composants électroniques. Cette tendance les ayant incités à augmenter leurs prix de vente, les tarifs des fabricants français ont affiché leur plus fort taux d'inflation depuis le début de la collecte des données il y a presque dix-neuf ans.

Afin de répondre à l'augmentation des besoins en production et en prévision de nouvelles hausses des prix, les entreprises ont renforcé leur activité achats en juin. Leurs efforts ont cependant été contrariés par des difficultés d'approvisionnement en matières premières, les empêchant de reconstituer leurs stocks d'intrants. Ces derniers ont en effet diminué en juin, affichant leur plus fort taux de contraction depuis janvier.

La forte augmentation des entrées de commandes et les retards de livraison d'intrants ont pesé sur la capacité des entreprises manufacturières comme en témoigne la forte accumulation du volume du travail en cours. Ces contraintes de capacité ont conduit les fabricants à recruter du personnel supplémentaire en juin, entraînant la plus forte croissance de l'emploi depuis trois mois.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées très bien orientées en juin. Le degré de confiance s'est par ailleurs redressé par rapport à mai, les entreprises anticipant une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois fondant leur optimisme sur une amélioration attendue des chaînes d'approvisionnement.

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de mai ont été recueillies du 11 au 23 juin 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

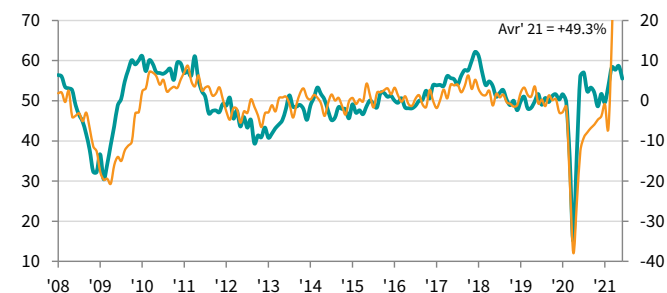
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et des conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html