

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

El sector industrial mexicano modera su desaceleración en enero

RESULTADOS CLAVE

Las ventas y la producción se contraen en menor medida

El tímido incremento de los costos permite aplicar descuentos en los precios

El optimismo empresarial se recupera

Tras experimentar el peor desempeño en los cerca de nueve años de historia de la serie en diciembre, la desaceleración del sector industrial mexicano se moderó al inicio de 2020. Así, los nuevos pedidos, la producción y las compras de insumos se contrajeron de forma moderada y discreta en este periodo de encuesta. Al mismo tiempo, el empleo volvió a pisar territorio de crecimiento y la confianza empresarial alcanzó un máximo en ocho años.

Por su parte, la bajada del precio del aluminio, el plástico y el petróleo limitó la inflación del costo de los insumos, lo que, a su vez, propició una reducción adicional de los precios de fábrica.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, pisó territorio de contracción por tercer mes consecutivo en enero. Sin embargo, la cifra principal, que avanzó desde el mínimo histórico de 47.1 puntos registrado en diciembre hasta los 49.0 puntos en enero, señaló un deterioro tan solo marginal de las condiciones operativas, que fue el más débil de la secuencia antes mencionada.

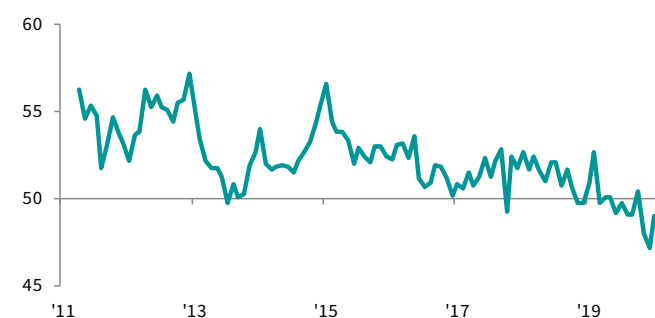
Aunque los productores de bienes volvieron a experimentar una caída de los nuevos trabajos en enero, el descenso se suavizó hasta marcar el ritmo más lento en el actual periodo de reducción de tres meses. Los participantes en la encuesta que observaron un descenso de las ventas comentaron la débil demanda, las presiones de la competencia y un mercado bajista. De forma análoga, las exportaciones descendieron al ritmo más débil desde el pasado mes de octubre.

Por su parte, la producción registró la octava caída en el mismo número de meses en enero. Según los miembros del panel de encuestados, la debilidad de la demanda, la incertidumbre del mercado y la ausencia de nuevos contratos ralentizaron la producción. Sin embargo, el ritmo de reducción fue moderado y el más lento desde el pasado mes de octubre.

Con todo, aunque actualmente las condiciones siguen siendo complicadas, los industriales mexicanos confían en una mejoría

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

futura. Más de un tercio de los participantes en la encuesta prevé un crecimiento de la producción a lo largo de los próximos 12 meses, y el nivel general de confianza empresarial se reforzó hasta tocar un máximo en ocho meses. Algunas de las razones que sustentaron el optimismo fueron el lanzamiento de nuevos productos, las campañas publicitarias y la confianza en la mejora de las inversiones.

Así, las previsiones de recuperación de las condiciones económicas facilitaron el crecimiento del empleo en enero. A pesar de ser marginal, la subida del empleo fue la primera en tres meses y contribuyó a reducir los trabajos pendientes.

Aunque las empresas volvieron a recortar sus compras de insumos, el ritmo de contracción observado en enero fue marginal y el más lento en diez meses. Como consecuencia de lo anterior, las existencias de materias primas y bienes intermedios cayeron en menor medida. Por el contrario, las existencias de productos acabados crecieron marginalmente al comienzo de 2020.

Coincidiendo con las subidas de los precios de los productos químicos, los alimentos y algunos metales, los costos promedio volvieron a aumentar. A pesar de ello, la tasa de inflación se suavizó por el efecto de la bajada de los precios del aluminio, el plástico y el petróleo.

La contenida inflación del costo de los insumos permitió a algunas empresas reducir el precio de sus productos en enero. Así, los precios de fábrica descendieron por cuarta vez en los últimos cinco meses.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

"La desaceleración del sector industrial de México parece haber tocado fondo, ya que los principales índices del PMI avanzaron en enero. Además de poner de manifiesto la moderación de las contracciones de los nuevos pedidos, las exportaciones, las compras de insumos y la producción, los resultados más recientes son alentadores en lo que respecta a las cifras del empleo y la confianza empresarial.

"Los trabajos crecieron por primera vez desde octubre y el optimismo se reforzó hasta alcanzar un máximo en ocho meses. Con todo, debemos interpretar con cierta cautela el repunte de la confianza, que se basa en la esperanza de que las inversiones mejoren y las iniciativas de marketing y el lanzamiento de nuevos productos sean capaces de impulsar las ventas.

"IHS Markit prevé un crecimiento económico tan solo marginal del +0.7% en 2020, ya que la incertidumbre política continúa presente y la contención de las inversiones sigue siendo un problema. Se espera que el PIB aumente impulsado por el consumo privado y con el estímulo de los recortes en los tipos de interés y la expansión del crédito."

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de enero recabaron del 13 al 23 de enero 2020.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.