

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 septembre 2021 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Malgré une nouvelle perte de vitesse, la croissance de l'activité du secteur des services demeure solide

POINTS CLÉS

Plus faible hausse de l'activité depuis quatre mois

Taux de croissance de l'emploi à son plus haut niveau depuis octobre 2018

Plus forte inflation des coûts depuis plus de dix ans

Données recueillies du 12 au 25 août

Les dernières données PMI ont mis en évidence une nouvelle hausse soutenue de l'activité dans le secteur des services français en août, ce malgré un nouveau ralentissement du rythme de la croissance par rapport au mois précédent. L'expansion du volume des nouvelles affaires a également marqué le pas, l'environnement demeurant toutefois, dans l'ensemble, très favorable à la demande.

Les prestataires de services français cherchant à accroître leur capacité opérationnelle, le taux de croissance de l'emploi a atteint un sommet de près de trois ans. Cette accélération des créations de postes n'a toutefois pas suffi à empêcher une nouvelle accumulation des affaires en attente au cours du mois. L'augmentation des frais salariaux induite par le renforcement des effectifs, conjuguée à une hausse des tarifs des fournisseurs, a par ailleurs porté l'inflation des prix payés à un sommet de plus de dix ans.

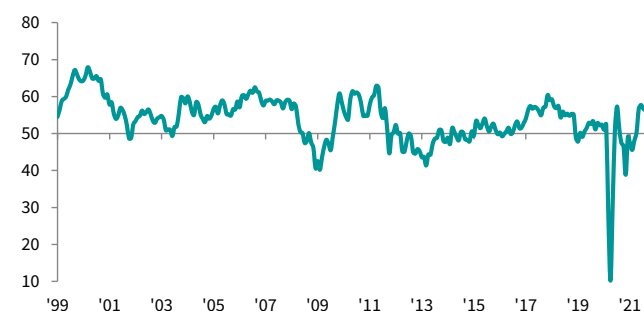
S'établissant à 56,3 en août, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – continue de signaler une forte expansion de l'activité dans le secteur des services français. S'étant toutefois replié par rapport au mois de juillet (56,8), il indique, pour un deuxième mois consécutif, un essoufflement de la croissance.

Si la reprise du secteur des services français a continué de s'appuyer sur une demande solide, la croissance de l'activité a été freinée, selon certains répondants, par des difficultés de recrutement. Les dernières données de l'enquête ont néanmoins mis en évidence une croissance marquée de l'emploi dans le secteur, le taux de création de postes ayant en effet atteint son plus haut niveau depuis octobre 2018.

Bien que la hausse du volume des nouvelles affaires soit restée soutenue en août dans le secteur des services français, son rythme

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

a été le plus faible depuis quatre mois, certaines entreprises ayant notamment mentionné l'impact négatif du « pass sanitaire » sur le niveau de la consommation. Le volume des nouvelles affaires en provenance de l'étranger a quant à lui affiché sa deuxième plus forte croissance depuis novembre 2019.

Malgré le ralentissement de la hausse des nouvelles affaires et l'accélération de celle des effectifs, le travail en attente s'est de nouveau accumulé de manière soutenue en août chez les prestataires de services français. Le taux d'expansion du volume des affaires en cours a toutefois fléchi par rapport à ceux observés en juin et en juillet.

Les tensions sur les coûts se sont accentuées en août dans le secteur des services français. Les prix payés ont en effet fortement augmenté par rapport à juillet, enregistrant leur plus forte hausse depuis mai 2011, tendance que les entreprises interrogées ont fréquemment attribuée à une augmentation des frais salariaux ainsi que des tarifs fournisseurs. Cherchant à préserver leurs marges, les prestataires de services français ont rehaussé leurs tarifs au cours du mois. Toutefois, si l'inflation des coûts s'est renforcée, celle des prix facturés a au contraire ralenti et affiché son taux le plus faible depuis trois mois.

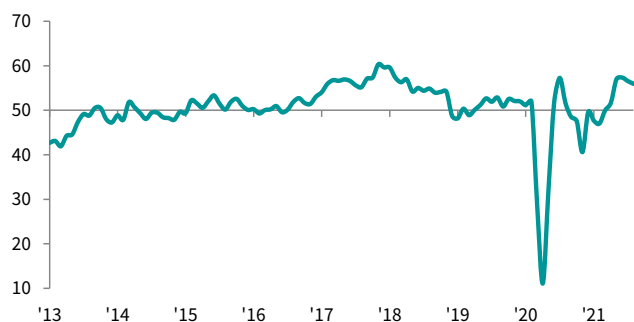
Espérant la fin prochaine de la pandémie, les prestataires de services français sont restés optimistes quant à une croissance de leur activité dans les douze prochains mois. Le degré de confiance a en effet affiché un niveau élevé au regard des critères historiques de l'enquête, ce malgré un repli de l'indice des perspectives d'activité à un plus bas de cinq mois.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Ralentissement de la croissance de l'activité à son plus bas niveau depuis quatre mois dans le secteur privé

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

S'étant de nouveau replié en août, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence un deuxième ralentissement consécutif de la croissance dans le secteur privé français. Si, à 55,9, l'indice continue d'indiquer une expansion soutenue de l'activité, celle-ci a toutefois affiché son rythme le plus modéré depuis quatre mois. La croissance a marqué le pas tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services au cours du mois.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, la hausse des nouvelles affaires s'est poursuivie en août mais a affiché son rythme le plus faible depuis quatre mois. Comme ce fut le cas en juillet, le renforcement de la demande a été plus soutenu dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière, les fabricants ayant en revanche signalé une croissance de leurs ventes à l'export plus marquée que celle des prestataires de services.

Les données composites ont de nouveau mis en évidence des contraintes de capacité dans le secteur privé français, le volume des affaires en cours ayant en effet de nouveau fortement augmenté en août. Le taux d'accumulation du travail en attente a toutefois fléchi par rapport au pic de cent vingt-trois mois atteint par le mois précédent. Cherchant à renforcer leur capacité opérationnelle, les entreprises françaises ont procédé à la plus forte hausse mensuelle de leurs effectifs depuis octobre 2018.

Les tensions inflationnistes sont restées élevées dans le secteur privé français en août, ce malgré une modération des hausses des prix payés et des prix facturés par rapport au mois de juillet.

Enfin, si les perspectives d'activité à douze mois ont continué de s'orienter à la hausse en août, un net repli de l'optimisme chez les fabricants a fait chuter le degré de confiance de l'ensemble de secteur privé à son plus bas niveau depuis sept mois.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La reprise économique française s'est poursuivie à un rythme soutenu et a conservé les mêmes caractéristiques : une forte demande poussant les entreprises à renforcer leurs effectifs afin de faire face à l'accroissement des carnets de commandes. Le taux de création de postes a ainsi affiché son plus haut niveau depuis près de trois ans en août. Malgré cela, le volume des affaires en attente reste important, tendance laissant présager de nouvelles croissances de l'emploi et de l'activité dans les mois à venir.

La confiance des entreprises s'est également maintenue à un niveau élevé, ce malgré l'émergence du variant Delta et les fortes tensions sur les coûts des fabricants et des prestataires de services. Reste toutefois à savoir si la reprise de l'activité pourra se poursuivre malgré ces vents contraires.

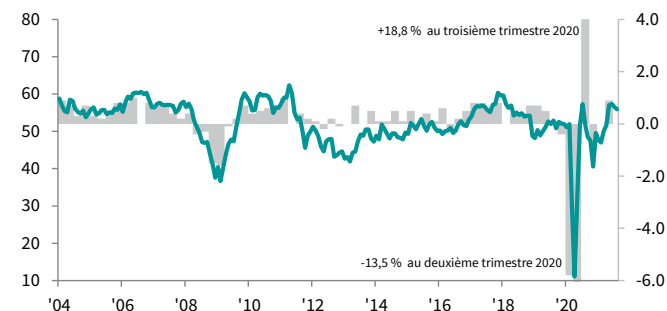
Au vu des données PMI du mois de juillet et d'août, l'économie française semble toutefois s'être engagée sur la voie d'une nouvelle croissance solide de son PIB au troisième trimestre 2021. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Joe Hayes
Senior Economist
T : +44-134-432-8099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-2072-602-234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données d'août 2021 ont été recueillies entre le 12 et le 25 août 2021.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.