

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 juillet 2020 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Rebond de l'activité dans le secteur français de la construction en juin

POINTS CLÉS

Première hausse de l'activité depuis février

Ralentissement de la baisse des nouveaux contrats

Progression marginale de l'activité achats

Données recueillies du 12 au 30 juin

Les données PMI de juin mettent en évidence la première hausse de l'activité depuis quatre mois dans le secteur français de la construction, de nombreuses entreprises fonctionnant de nouveau à un niveau proche de leur capacité maximale. Parallèlement, le recul de la demande s'est poursuivi à un rythme nettement plus faible que le mois précédent tandis que l'activité achats a légèrement augmenté. Enfin, l'emploi n'a enregistré qu'un faible repli en juin après trois mois de forte contraction.

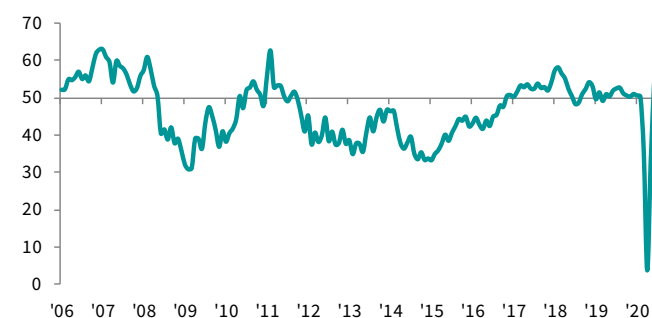
Par ailleurs, si les répondants se disent à nouveau pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, les perspectives d'activité se sont redressées à leur plus haut niveau depuis quatre mois.

Rebondissant fortement de 32,4 en mai à 53,8, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale une expansion marquée de l'activité en juin, qui marque le début d'une reprise de la croissance dans le secteur du BTP après trois mois de forte contraction. Les entreprises font en effet état d'un redémarrage de leurs activités après la paralysie engendrée par les mesures de lutte contre la propagation du Covid-19.

Le rebond de l'activité globale observé en juin a résulté d'une augmentation de l'activité dans deux des trois sous-secteurs étudiés par l'enquête. C'est celui des travaux publics et d'infrastructure qui a enregistré les meilleures performances au cours du mois, affichant en outre un taux d'expansion élevé, le plus fort depuis mars 2018. Les constructions industrielles et commerciales ont quant à elles augmenté pour la première fois depuis février, à un rythme toutefois modéré, tandis que

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

l'activité de construction de logements s'est repliée pour un quatrième mois consécutif, le taux de contraction affichant toutefois son plus faible niveau de la période de repli en cours.

La reprise des activités a conduit les entreprises à accroître le volume de leurs achats à la fin du deuxième trimestre. Les achats d'intrants ont ainsi augmenté pour la première fois depuis février, la très légère hausse enregistrée en juin faisant suite à quatre mois de forte contraction.

Parallèlement, les données de l'enquête indiquent de nouveau une détérioration de la demande au cours du mois. Le nombre de nouveaux contrats a en effet fortement diminué en juin, portant à cinq mois l'actuelle période de repli. Le taux de contraction s'est toutefois replié par rapport à mai pour afficher un niveau nettement inférieur à ceux enregistrés au cours des trois derniers mois.

Les prix des achats des entreprises de BTP françaises ont de nouveau augmenté, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis février pour signaler une forte hausse des coûts dans le secteur en juin.

Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement ont persisté en juin comme en témoigne le fort allongement des délais de livraison signalé par les répondants. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est toutefois replié à son plus faible niveau depuis trois mois.

Enfin, si les perspectives d'activité affichent un plus haut de quatre mois, la crainte d'une récession économique prolongée a continué de peser sur le moral des entreprises qui se sont dits à nouveau pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI montrent enfin des signes de reprise dans le secteur français de la construction, l'activité étant repartie à la hausse en juin après une période de forte contraction amorcée au début de la pandémie de coronavirus en France. Le nouveau ralentissement de la baisse des nouveaux contrats ainsi que l'augmentation de l'activité achats des entreprises suggèrent en outre un début de stabilisation de la demande. Le mois de juin a également été marqué par d'autres évolutions favorables telles que le repli du degré de pessimisme et l'atténuation du recul de l'emploi. Si les tendances observées en mai et en juin pour chacun de ces indicateurs clés se poursuivent au cours des prochains mois, on pourra alors espérer une reprise durable de la croissance du secteur de la construction français. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de juin 2020 ont été recueillies du 12 au 30 juin.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

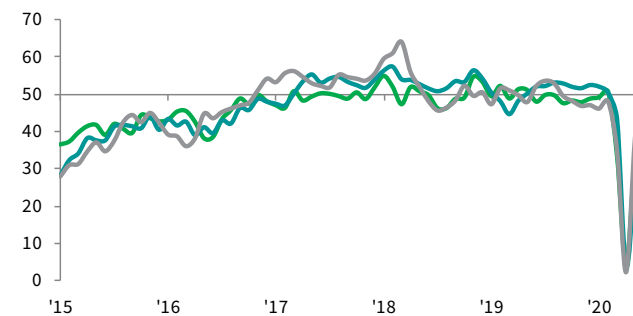
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.