

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 กรกฎาคม 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตกลับมาปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตลดลงในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2020

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาลดลงอีกครั้ง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงสิบเดือน

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-24 มิถุนายน 2021

ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายน ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน โดยผลผลิตของโรงงานลดลงในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ดัชนีบริษัทจึงรายงานว่ามีเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าลดลง

ค่า PMI ทั่วไปลดลงจาก 51.8 ในเดือนพฤษภาคม มาอยู่ที่ 49.0 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางที่ 50.0 ในเดือนมิถุนายน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้ภาคส่วนกลับมาปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายนคือการปรับตัวลดลงของห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจประเทศที่พบว่ามีปรับตัวลดลงมากที่สุดคือมาเลเซีย ซึ่งค่าดัชนีทั่วไปลดลงในระดับสูงจาก 51.3 ในเดือนพฤษภาคม มาอยู่ที่ 39.9 ซึ่งเป็นค่าที่เกือบต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนมิถุนายน สะท้อนให้เห็นถึงมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ที่เข้มงวดมากขึ้น

นอกจากนี้ ประเทศเมียนมาก็มีการปรับตัวลดลงในระดับสูงเช่นกันในระหว่างเดือนมิถุนายน ทั้งนี้ค่า PMI มีค่าสูงที่สุดในช่วงห้าเดือนเนื่องจากหลายส่วนของภาคส่วนเริ่มกลับมาเปิดให้บริการแล้ว แต่ค่า PMI ยังคงอยู่ในช่วงค่าที่ต่ำที่สุดในประวัติการสำรวจ

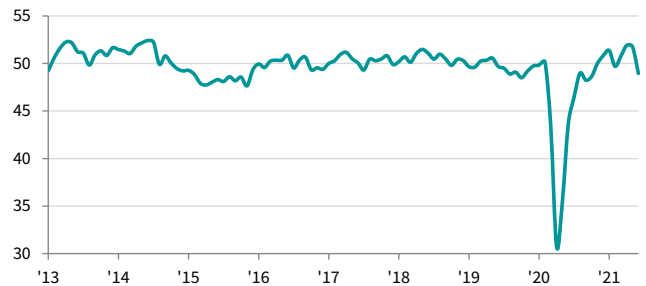
ส่วนในประเทศอื่น ๆ ทั้งประเทศเวียดนามและสิงคโปร์ต่างมีรายงานว่าสถานะของภาคการผลิตของตนกลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้ง โดยในประเทศเวียดนามค่าดัชนีทั่วไป (44.1) ส่งสัญญาณว่าการปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2020 ในขณะที่ค่า PMI ของประเทศสิงคโปร์ (46.5) บ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุดในช่วงสิบเดือน

ในขณะเดียวกัน ภาคการผลิตของประเทศไทยพบการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม ค่า PMI (49.5) เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในเดือนนี้ และส่งสัญญาณว่ามีอัตราการลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะที่สถานะของภาคส่วนมีความเสถียรมากขึ้น

สำหรับชาวดีนนั้นมาจากประเทศฟิลิปปินส์ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากค่า PMI ทั่วไปมีค่าสูงกว่าค่ากลางที่ 50 เป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน อย่างไรก็ตาม...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายน ท่ามกลางผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ต่างก็กลับมาลดลงอีกครั้ง อัตราการปรับตัวลดลงของภาคส่วนอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น แต่ถึงกระนั้นก็มีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีที่ผ่านมา

“ดังนั้นความเชื่อมั่นของธุรกิจจึงลดลงเพิ่มเติม โดยระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมของปีที่ผ่านมา

“แต่แต่ละประเทศยังคงมีผลการดำเนินงานที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ซึ่งโดยหลักแล้วการปรับตัวลดลงเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงที่มีระดับสูงในประเทศมาเลเซียและเมียนมา ซึ่งในประเทศมาเลเซียมีการเปลี่ยนทิศทางการปรับตัวลดลงจากการเติบโตในช่วงสองเดือนก่อนหน้า เนื่องจากมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 มีความเข้มงวดมากขึ้น

“หลังจากจำนวนผู้ป่วยกลับมาควบคุมได้อีกครั้งและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมในทั้งภูมิภาคแล้ว เราคาดว่าจะได้เห็นทิศทางที่ก้าวเข้าสู่การฟื้นตัวของภาคการผลิตอีกครั้ง แต่ก็ยังคงมีส่วนที่ต้องขจัดเขยกลับมาอีกมากอันเนื่องมาจากการระบาดใหญ่ในปี 2020”

ค่าดัชนีที่ 50.8 ส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น นอกจากนี้ ประเทศอินโดนีเซียก็ส่งสัญญาณว่ามีการขยายตัวในเดือนมิถุนายนเช่นกัน ทำให้รอบระยะเวลาที่มีการเติบโตติดต่อกันรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นแปดเดือน โดยรวมแล้ว ค่า PMI ทั่วไป (53.5) ซึ่งแนะว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง แม้ว่าจะลดลงจากเดือนพฤษภาคมก็ตาม

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคการผลิตของอาเซียนกลับมาปรับตัวลดลงคือผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ต่ำก็กลับมาลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายน ผลผลิตที่ลดลงนี้มีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2020 และอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่การลดลงของยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีอัตราเร็วที่สุดในช่วงเก้าเดือน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่กลับมาลดลงอีกครั้ง

แม้ว่าบริษัทจะยังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า แต่ระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกได้ลดลง และมีอัตราต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมของปีที่ผ่านมา

ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนได้ลดการซื้อวัตถุดิบของตนลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเห็นได้ชัดเจนว่าการปรับตัวลดลงนี้มีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2020 นอกจากนี้ ปริมาณวัตถุดิบในสินค้าคงคลังก็ลดลงในเดือนมิถุนายน โดยการลดลงนี้มีอัตราเร็วในช่วงที่เร็วที่สุดในรอบการปรับตัวลดลงติดต่อกัน 25 เดือนรอบปัจจุบันและอยู่ในระดับสูงระยะเวลาสองเดือนโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นอีกครั้งเช่นเดียวกัน โดยค่าดัชนีที่เกี่ยวข้องหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนพฤษภาคมเพียงเล็กน้อย และบ่งชี้ว่าเป็นความล่าช้าที่ยาวนานมากที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2020

ข้อมูลในเดือนมิถุนายนบ่งชี้ว่ามีความกดดันต่อความสามารถในการผลิตในระดับที่ลดลง โดยงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่หลังจากที่เพิ่มขึ้นติดต่อกันมาสามเดือน ในขณะที่บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานของตนในระดับปานกลาง

สำหรับด้านราคา ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วงสี่เดือน แต่ต้นทุนการผลิตยังคงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นราคาผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยจึงเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ยังคงอยู่ในระดับสูงและสูงกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาวนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจ

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งหมดประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นี้นับจากประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%) ผลผลิต (25%) จำนวนพนักงาน (20%) เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผันผวนเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมิถุนายน 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 11-24 มิถุนายน 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

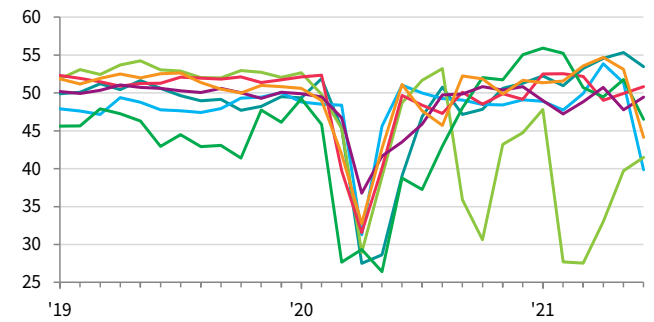
การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com	Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร IHS Markit โทรศัพท์: +44 207 260 2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com
--	---

