

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 janvier 2022 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Composite IHS Markit pour la zone euro

Les répercussions du variant Omicron sur l'activité de services ont entraîné un ralentissement de la croissance de la zone euro en janvier, mais l'atténuation des tensions d'approvisionnement a fait rebondir celle du secteur manufacturier

Informations clés :

- L'indice PMI Flash composite de l'activité globale dans la zone euro⁽¹⁾ se replie à 52,4 (53,3 en décembre). Plus bas de 11 mois.
- L'indice PMI Flash de l'activité de services dans la zone euro⁽²⁾ se replie à 51,2 (53,1 en décembre). Plus bas de 9 mois.
- L'indice PMI Flash de la production manufacturière dans la zone euro⁽⁴⁾ se redresse à 55,8 (53,8 en décembre). Plus haut de 5 mois.
- L'indice PMI Flash de l'industrie manufacturière dans la zone euro⁽³⁾ se redresse à 59,0 (58,0 en décembre). Plus haut de 5 mois.

Données recueillies du 12 au 20 janvier

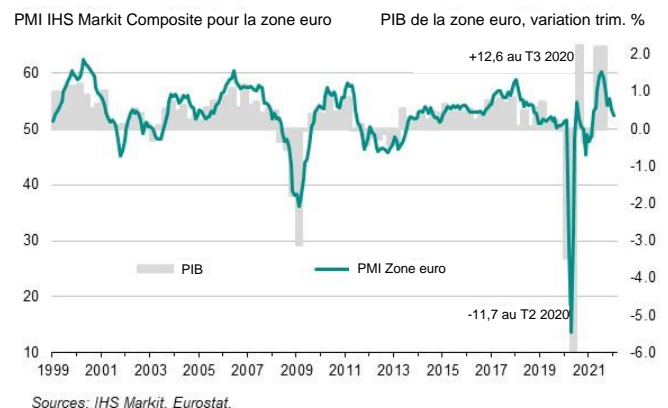
La croissance économique de la zone euro a ralenti pour un deuxième mois consécutif en janvier, la propagation du variant Omicron ayant impacté de manière croissante l'économie de la région. Si une atténuation des tensions d'approvisionnement a favorisé un rebond de la production manufacturière au cours du mois, la réintroduction des restrictions sanitaires a en revanche entraîné un fort ralentissement de la croissance de l'activité dans le secteur des services.

Parallèlement, tandis que les prix facturés pour les biens et les services ont augmenté à un rythme sans précédent, une modération de la hausse des coûts des entreprises manufacturières semble indiquer une atténuation des tensions sur les prix des matières premières.

Selon son estimation flash*, l'indice PMI® composite IHS Markit de la zone euro s'est replié pour un deuxième mois consécutif en janvier, de 53,3 en décembre à 52,4, indiquant ainsi la plus faible croissance de l'activité depuis la reprise

amorcée en mars 2021, après les confinements de l'hiver précédent.

PMI IHS Markit pour la zone euro et PIB



Le ralentissement de la croissance de l'activité globale masque toutefois des tendances divergentes à l'échelon sectoriel. Entravée par la nette recrudescence des cas de Covid-19, l'expansion de l'activité du secteur des services a fortement ralenti pour un deuxième mois consécutif, son taux s'étant ainsi replié à son plus bas niveau depuis avril dernier. La rapide propagation du variant Omicron a poussé les gouvernements européens à réintroduire ces dernières semaines de nombreuses mesures destinées à contenir le virus, notamment en Allemagne, en France, en Italie et en Espagne. Ces mesures ont particulièrement impacté l'activité des entreprises du secteur de l'hospitalité et de celles en contact direct avec les consommateurs. D'après le *IHS Markit Covid-19 Containment Index*, indice évaluant les mesures sanitaires mises en œuvre par les différents gouvernements, les restrictions destinées à contenir le virus ont été, en janvier et dans la zone euro, les plus strictes observées depuis mai

2021. Les entreprises interrogées ont en outre fréquemment mentionné de nombreuses absences de personnel (liées à la Covid-19 ou à la nécessité de s'isoler), celles-ci ayant également entravé l'activité.

Les activités de tourisme et de loisirs ont par conséquent diminué à un rythme inégalé depuis février dernier, les secteurs des transports et des médias ayant également enregistré une contraction. Moins touchés par la vague Omicron que ceux opérant en contact direct avec les clients, de nombreux prestataires de services, notamment dans le domaine financier, ont toutefois continué de signaler une croissance solide.

Dans le secteur manufacturier en revanche, la croissance s'est accélérée pour atteindre son plus haut niveau depuis août dernier. Si un manque de personnel a entravé l'activité dans certaines usines, les difficultés d'approvisionnement se sont en revanche atténuées, contribuant à un rebond de la production chez de nombreux fabricants. L'allongement des délais de livraison observé au cours du mois a été le plus faible depuis janvier 2021, les pénuries de produits ayant diminué et les retards de livraison s'atténuant. Les principaux secteurs de l'industrie manufacturière ont tous enregistré une croissance en janvier, y compris celui de l'automobile, où la production a augmenté pour un deuxième mois consécutif.

Les données par pays ont mis en évidence un rebond de l'activité globale en Allemagne, après une légère contraction enregistrée en décembre. Une forte hausse de la production chez les fabricants allemands, conjuguée à un retour à la croissance dans le secteur des services, a en effet permis à l'activité allemande d'afficher sa plus forte expansion depuis septembre dernier. En France en revanche, l'activité a enregistré sa plus faible progression depuis avril, tendance reflétant une quasi-stagnation dans le secteur manufacturier et une forte décélération de la croissance dans celui des services. Dans le reste de la région, un retour à la contraction du secteur des services a provoqué une quasi-stagnation de l'activité globale en janvier.

Les données composites de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle hausse du volume global des nouvelles affaires en janvier, le taux d'expansion s'étant toutefois replié à son plus bas niveau depuis le début de l'actuelle reprise en mars 2021. Comme pour l'activité, les tendances ont divergé au niveau sectoriel : si les nouvelles commandes ont affiché leur plus forte augmentation depuis août dernier dans le secteur manufacturier, les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services ont quasiment stagné en

janvier.

Le volume des affaires en cours a continué de croître dans les deux secteurs couverts par l'enquête, les difficultés d'approvisionnement et des pénuries de main d'œuvre ayant fréquemment entravé l'activité, ce malgré une nouvelle croissance soutenue de l'emploi dans l'ensemble du secteur privé de la zone euro (identique à celle observée en décembre). Dans le secteur manufacturier, le taux de création de postes a en effet atteint son plus haut niveau depuis juillet dernier, proche de son sommet historique. Dans le secteur des services en revanche, la hausse des effectifs enregistrée en janvier a été la plus faible depuis mai dernier.

L'inflation des prix facturés dans l'ensemble du secteur privé de la zone euro s'est accélérée en janvier, affichant un rythme identique au record atteint en novembre dernier. Dans le secteur des services, les tarifs ont enregistré leur plus forte hausse depuis le début de l'enquête, les entreprises ayant répercuté l'augmentation des coûts de l'énergie et des frais salariaux sur leurs clients. L'inflation des prix sortie d'usine s'est également renforcée dans le secteur manufacturier, son taux s'inscrivant toutefois légèrement en dessous du record atteint en novembre. Les coûts des fabricants ont quant à eux affiché leur plus faible hausse depuis avril, grâce notamment à une atténuation des tensions d'approvisionnement.

Enfin, les perspectives d'activité se sont très légèrement améliorées pour un deuxième mois consécutif dans la zone euro. Si l'impact du variant Omicron a engendré un repli de la confiance chez les prestataires de services, l'optimisme des fabricants a atteint son plus haut niveau depuis juin dernier, les entreprises manufacturières fondant leurs prévisions de croissance sur une atténuation des difficultés d'approvisionnement. Si la confiance des fabricants s'est renforcée dans l'ensemble de la région, le regain d'optimisme a été particulièrement marqué en Allemagne.

** L'estimation flash est généralement basée sur 85 % environ du nombre final de réponses à l'enquête et couvre l'ensemble des pays inclus dans les données PMI finales. Toutefois, nous ne publions que les données relatives à la France et à l'Allemagne.*

*** La variable relative aux nouvelles commandes à l'export englobe les échanges intra-communautaires.*

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« Si la propagation du variant Omicron a entraîné une nouvelle chute des dépenses de consommation en début d'année – notamment dans les secteurs d'activité impliquant un contact direct avec les clients tels que le tourisme, les voyages et les loisirs –, les répercussions globales de la nouvelle vague épidémique se sont pour l'heure révélées relativement modestes. En outre, malgré cette recrudescence de la pandémie, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont à nouveau allégées en janvier, cette tendance ayant favorisé un rebond de la production des fabricants et s'étant accompagnée d'un ralentissement de l'inflation des coûts dans le secteur manufacturier.

L'impact baissier de la vague Omicron sur les perspectives d'activité des prestataires de services semble en outre moins sévère que celui des vagues épidémiques précédentes, tandis que, dans le secteur manufacturier, la confiance s'est renforcée par rapport à décembre. L'optimisme des fabricants, qui s'appuie notamment sur l'atténuation des tensions d'approvisionnement, a contribué à une amélioration générale des perspectives de croissance du secteur privé de la zone euro.

L'enquête de janvier a toutefois mis en évidence une hausse record des prix des biens et des services, l'augmentation des frais salariaux et du coût de l'énergie ayant annulé les effets du ralentissement de l'inflation des prix des matières premières, anéantissant les espoirs d'une réduction imminente des tensions inflationnistes. »

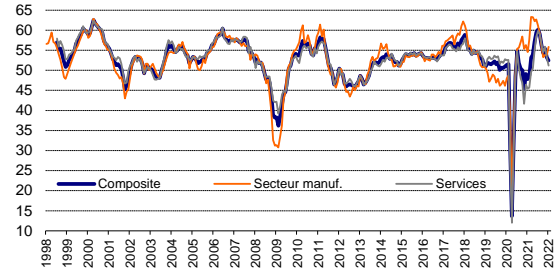
-Fin-

Résumé des indices de janvier

Activité	Composite	Plus faible hausse de l'activité globale depuis près d'un an.
	Services	Repli du taux de croissance de l'activité à son plus faible niveau depuis avril 2021.
	Secteur manuf.	Plus forte expansion des volumes de production depuis août 2021.
Nouv. commandes	Composite	Plus faible augmentation du volume global des nouvelles affaires depuis 11 mois.
	Services	Plus faible hausse du nombre de nouveaux contrats depuis 9 mois.
	Secteur manuf.	Forte expansion du volume des nouvelles commandes.
Travail en attente	Composite	Accumulation marquée des affaires en cours.
	Services	Plus forte augmentation du volume des affaires en attente depuis 5 mois.
	Secteur manuf.	Plus faible hausse des arriérés de production depuis près d'un an dans le secteur manufacturier.
Emploi	Composite	Taux de croissance de l'emploi inchangé par rapport à décembre.
	Services	Ralentissement des créations de postes dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Plus forte hausse des effectifs depuis 6 mois.
Prix des achats	Composite	Nouvelle hausse soutenue des coûts dans le secteur privé de la zone euro.
	Services	Renforcement de l'inflation des prix payés par les prestataires de services.
	Secteur manuf.	Plus faible augmentation du prix des intrants depuis avril 2021 dans le secteur manufacturier.
Prix de vente	Composite	Inflation record des prix facturés.
	Services	Plus forte augmentation des prix facturés depuis le début de l'enquête.
	Secteur manuf.	Accélération de la hausse des prix de vente.
PMI⁽³⁾	Secteur manuf.	À 59,0 en janvier, l'indice PMI affiche un sommet de 5 mois.

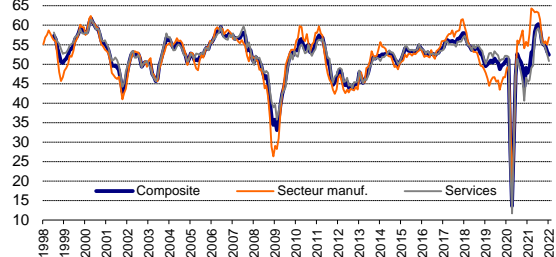
Activité

Eurozone PMI - Activité



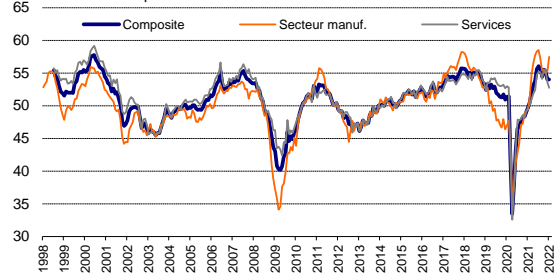
Nouvelles commandes

Eurozone PMI - Nouvelles commandes



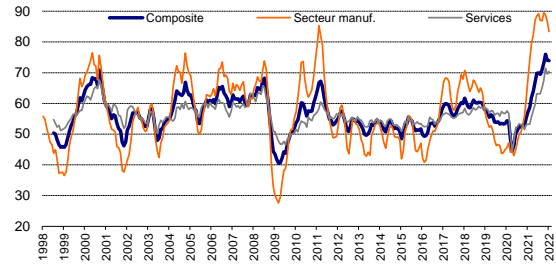
Emploi

Eurozone PMI - Emploi



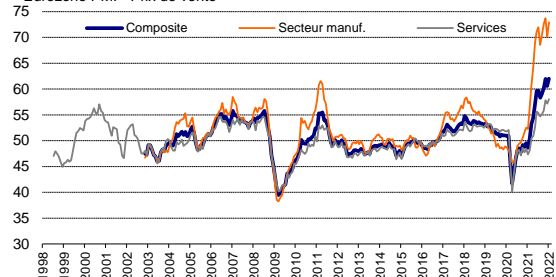
Prix des Achats

Eurozone PMI - Prix des achats



Prix de Vente

Eurozone PMI - Prix de vente



Source : IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Mobile : +44-779-5555-061
Email : chris.williamson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44 207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 1^{er} février pour les indices du secteur manufacturier et le 3 février pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹	0,0	0,3
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ²	0,0	0,2
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ²	0,0	0,3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'Indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé.
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).