

# Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

## Dubnový PMI na nejvyšší úrovni od ledna 2018, ale výrobní kapacitu omezuje narušení dodavatelských řetězců

### Klíčové body

Růst výstupu a nových zakázek je stále silný

Nevídané nabourání dodavatelsko-odběratelských řetězců zvyšuje ceny vstupů

Pracovní pozice se zaplňují nejrychleji od února 2018

Data za duben 2021 byla nashromážděna mezi 12. a 22. dubnem 2021.

Zdraví českého zpracovatelského sektoru se podle dubnových dat PMI® zlepšilo prudce a do větší míry. Hlavní výsledek zčásti podpořilo dosud nevídané zhoršení výkonu dodavatelů (běžně znamená lepších provozních podmínek), zatímco růst objemů výroby i nových zakázek od března lehce zpomalil. Firmy zároveň rozšířily řady svých zaměstnanců nejprudším tempem od února 2018.

Silná poptávka po vstupech mezitím vedla k nejostřejšímu nárůstu jejich cen v historii průzkumu a nejvyšší inflaci cen výstupů od začátku sběru těchto dat v lednu 2003.

Hlavní, sezónně upravený Výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit v dubnu vzrostl z březnových 58 bodů na hodnotu 58,9, aby ukázal na největší zlepšení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem od ledna 2018. Aktuální zvýšení bylo celkově prudké a osmé v řadě.

Ke zvýšení indexu přispěl nejhorší výkon zásobitelů zaznamenaný od začátku sběru dat v červnu 2001. Delší průměrné lhůty dodávek se běžně spojovaly s nedostatkem komodit a s prodlevami v dopravě.

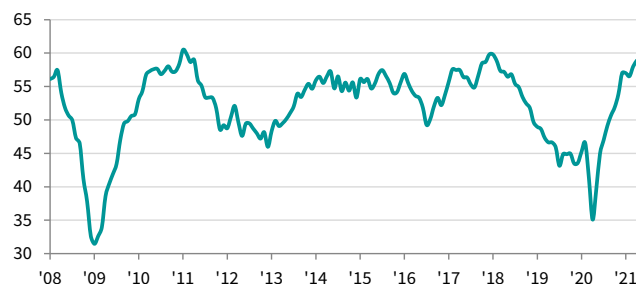
Zpoždění dodávek vstupů zároveň mařilo dubnovou výrobu, jejíž růst tak od března zpomalil. Tempo expanze bylo nicméně stále mezi nejrychlejšími od června 2018 vzhledem k trvale rostoucí zákaznické poptávce.

Růst nových zakázek byl pomalejší než v březnu, zůstal přesto celkově silný. Vedle získání nových odběratelů firmy růst spojovaly se znovuotevřením klíčových trhů a s dalším zvýšením mezinárodního obchodu. Růst poptávky ze zahraničí byl mezi nejvyššími za poslední tři roky.

Spolu s dalším nárůstem nových zakázek výrobní firmy registrovaly také silné navýšení počtu zaměstnaných. S rostoucím tlakem na kapacity se pracovní místa zaplňovala nejrychlejšími tempem za více než tři roky. Vedle vyšší zaměstnanosti stoupla rovněž roz-

pokr...

Výrobní PMI pro Českou republiku  
s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

### Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Ze zpráv českých výrobců vyplynulo, že výroba i nové zakázky v dubnu prudce vzrostly posíleny vytrvalou zákaznickou poptávkou. Povzbudivý byl také nejrychlejší nárůst zaměstnanosti za více než tři roky. Ke zvýšení hlavního indexu ovšem zčásti přispělo bezprecedentní zhoršení výkonu dodavatelů, běžně spojované s lepšími provozními podmínkami.“

Prodlevy v dodávkách a nedostupnost komponentů také vedly ke zdražení vstupů a k rekordnímu zvýšení inflace nákladů i výstupních cen. Narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců navíc nutilo výrobce k tvorbě bezpečnostních zásob, a tím pádem k růstu nákupní aktivity i objemů výrobních skladů.

Výrobci zpracovatelského zboží očekávají, že jejich výroba v roce 2021 dál poroste a jejich důvěra během dubna opět stoupla. Naše současná předpověď v souladu s optimismem mezi firmami očekává, že průmyslová výroba vzroste během roku 2021 o 7,2 procenta.“

pracovanost (do největší míry od března 2018), zatímco výrobu brzdily prodlevy v dodávkách vstupů.

Ceny vstupů během dubna vzrostly nejprudším tempem v dějinách průzkumu (od června 2001), což se často spojovalo s nedostatkem komponentů a s vyššími náklady na přepravu. Firmy nato zvedly své prodejní ceny nejprudším tempem od začátku sběru těchto dat v lednu 2003. Podle zpráv z průzkumu se jim podařilo převést část vyšších výdajů na zákazníky, inflace vstupů byla však mnohonásobně vyšší.

Ve snaze zabránit dalšímu nedostatku materiálu a vybudovat bezpečnostní zásoby, výrobci během dubna zvýšili nákupy vstupů. Aktivita vzrostla prudce a vedla k novému navýšení výrobních zásob. Sklady hotových výrobků se opět snížily, ale jejich pokles zpomalil.

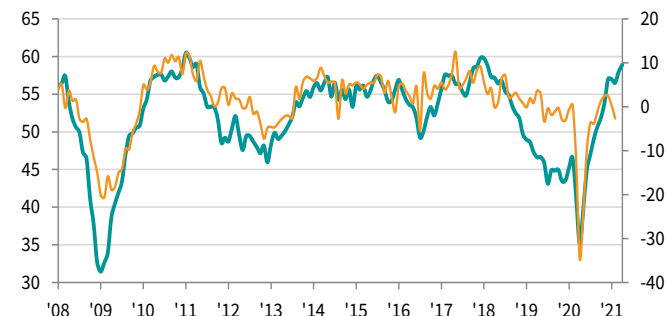
Vyhledky na budoucí výrobu se v dubnu zlepšily. Stupeň důvěry byl nejvyšší za tři měsíce a vázal se na naděje ukončení pandemie covid-19 a trvalý růst zákaznické poptávky.

## výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

## průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

## Kontakt

Siân Jones  
ekonomka  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Korporační komunikace  
IHS Markit  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Data a historie průzkumu

Data za duben 2021 byla nashromážděna mezi 12. a 22. dubnem 2021.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

## O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům ©2021 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpřezorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).