Pahayag para sa Press

Naka-embargo hanggang 0830 Maynila (00:30 UTC) Ika-1 ng Oktubre 2020

IHS Markit Philippines Manufacturing PMI®

Sektor ng pagmamanupaktura, naging stable noong Setyembre

Key findings

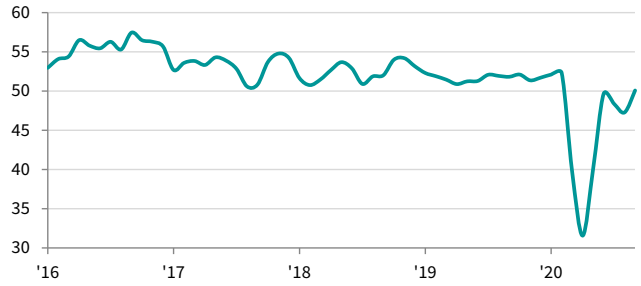
Dumami ang mga bagong order sa unang pagkakataon simula Pebrero

Bahagya lang ang pagbaba ng produksyon

Naitala ang pinakamataas na sentimiyento sa negosyo sa nakalipas na pitong buwan

Philippines Manufacturing PMI

sa, >50 = pagganda mula noong nakaraang buwan



Source: IHS Markit.

Ang data ng Setyembre 2020 ay nakolekta noong 11-23 Setyembre 2020.

Ayon sa datos noong Setyembre, stable sa pangkalahatan ang mga kundisyon sa pagpapatakbong hinarap ng mga kumpanyang nagmamanupaktura sa Pilipinas. Tumaas sa unang pagkakataon simula Pebrero ang mga bagong order, hatid ng tumataas na demand ng customer dahil nagbukas ulit ang mas maraming bahagi ng ekonomiya kasunod ng pagpapaluwag sa mga paghihigpit dulot ng coronavirus disease 2019 (COVID-19). Kasabay nito, humina ang output sa pinakamababa nito sa loob ng tatlong buwan, na bahagya lang ang pagbagsak sa pangkalahatan. Samantala, kapansin-pansing patuloy na bumaba ang bilang ng trabaho, na madalas na iniuugnay ng mga nagmamanupaktura sa hindi pagpapalit sa mga kusang umalis sa trabaho at sapat na kapasidad. Sa kabila nito, gumanda ang sentimiyento sa negosyo sa pinakamataas nito simula Pebrero, na may mga positibong pagtataya na madalas na iniuugnay sa pag-asang tataas ang demand at pagtatapos ng pandemya ng COVID-19.

Sa usapin ng presyo, patuloy na tumaas ang mga pasaning gastos sanhi ng mas matataas na presyo sa merkado dulot ng mga kakulangan. Bahagya lang na ipinasa ng mga tumugon ang mas matataas na gastos sa mga kliyente, gayunpaman, maliit lang ang pagtaas ng mga singil sa output dahil sa kumpetitibong pressure sa merkado.

Tumaas ang IHS Markit Philippines Manufacturing PMI® sa 50.1 noong Setyembre mula 47.3 noong Agosto, na nagtatala nang mas mataas sa neutral na 50.0 puntos na naghihiwalay sa expansion at contraction. Pinakamataas ang pinakabagong reading mula Pebrero at nagsenyales ito na stable sa pangkalahatan ang mga kundisyon sa pagpapatakbo sa buong sektor ng nagmamanupaktura ng mga produkto.

Bumaba ang mga volume ng produksyon sa pangatlong magkasunod na buwan noong Setyembre, kung saan madalas na ipinapahiwatig ng mga kumpanya na patuloy na pinipigil ng mga tuloy-tuloy na paghihigpit dulot ng COVID-19 ang kanilang aktibidad. Gayunpaman, bumagal ang rate ng contraction sa pinakamabagal nito sa kasalukuyang panahon ng pagbaba at bahagya lang ito. Ipinahiwatig ng mga kumpanyang nag-ulat ng paglago na dahil ito sa pagpapatuloy ng mga iskedyul ng produksyon.

Tumaas ang kabuuang bilang ng mga bagong order sa unang pagkakataon simula Pebrero, ngunit bahagya lang ang bilis ng paglawak. Iniugnay ng mga tumugon sa survey ang mas matataas na benta sa muling pagbubukas ng ekonomiya at sa mas matinding demand ng kliyente. Sinasalamin ang nakitang trend para sa kabuuang bilang ng mga bagong order, lumago rin ang mga benta sa mga iniluluwas na produkto noong Setyembe, na samakatuwid ay tumapos

ipinagpatuloy...

Komento

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni Shreeya Patel, na Ekonomista sa IHS Markit, na:

“Ipinakita ng pinakabagong datos ng pagmamanupaktura sa Pilipinas na naging stable ang mga kundisyon sa pagpapatakbo sa pagtatapos ng ikatlong quarter. Bagama't pansamantala, dumami ang mga bagong negosyo sa unang pagkakataon simula Pebrero, habang bahagyang bumaba ang mga antas ng produksyon.

"Ayon sa mga kumpanya, patuloy na nilimitahan ng mga patuloy na paghihigpit kaugnay ng pandemya ng COVID-19 ang performance ng sektor, kung kaya napilitan ang ilang negosyo na bawasan ang mga operasyon nila.

"Kaugnay nito, ipinapahiwatig ng mas matinding sentimiyento at mga pagsisikap sa negosyo na muling kumuha ng mga stock na naghahanda ang mga panellist sa pagtaas ng demand sa mga susunod na buwan, bagama't patuloy na nakasasalay ang positibong pananaw sa mga mangyayari habang may pandemya.”

© 2020 IHS Markit

PMI® By IHS Markit

sa anim na magkakasunod na buwang contraction. Binanggit ng mga panellist na madalas na maagang bumibili ang mga kliyente para paghandaan ang mas matitinding kundisyon sa merkado sa mga susunod na buwan.

Sa kabila ng pagdami ng mga bagong order, nabawasan ang bilang ng mga empleyado, na samakatuwid ay nagpapahaba sa kasalukuyang trend ng pagbaba ng bilang ng trabaho sa pitong buwan. Iniuugnay ng mga panellist ang pababa sa mga kusang pag-alis sa trabaho, sapat na antas ng kapasidad, at hakbang sa pagtitipid. Binigyang-diin ng isa pang pagkabawas ng mga backlog ang ebidensyang nagpatuloy ang pagkakaroon ng labis na kapasidad sa buong sektor ng pagmamanupaktura.

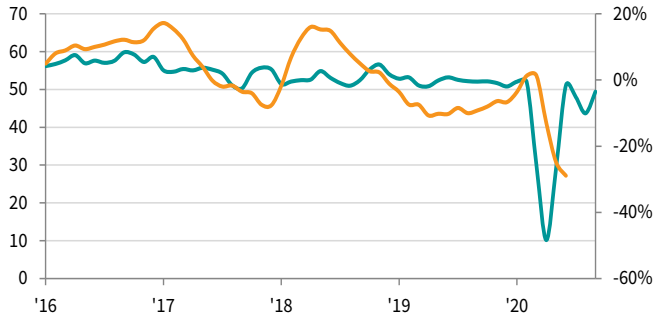
Nagpakita ang mga producer ng mga produkto ng mga pansamantalang pagtaas sa kanilang mga antas ng imbentaryo noong Setyembre. Parehong tumaas ang mga stock ng mga input at natapos na produkto sa unang pagkakataon sa loob ng pitong buwan, bagama't bahagya lang ang pagtaas ng mga ito.

Nagresulta ang mga mas mataas na gastos sa transportasyon, kakulangan ng materyales, at ulat ng mga surcharge sa supplier kaugnay ng COVID-19 sa matinding pagtaas ng mga pasaning gastos noong Setyembre. Gayunpaman, nahirapan ang mga nagmamanupakturang ipasa ang mas matataas na gastos sa mga kliyente dahil sa hindi kanais-nais na kumpetisyon sa merkado, kung saan bahagya lang tumaas ang mga singil sa presyo ng pabrika.

Panghuli, nanatiling positibo ang mga producer ng produkto sa Pilipinas tungkol sa mga volume ng output sa susunod na 12 buwan. Pinakamataas ang mga inaasahan sa negosyo simula Pebrero dahil umaasa ang mga kumpanyang babalik ang demand sa mga antas nito noong bago kumalat ang virus. Sa kabila nito, mas mababa sa pangmatagalang average ang antas ng positibong sentimiyento. Madalas banggitin ng mga hindi gaanong magaganda ang inaasahan ang patuloy na pagkalugi at kawalan ng katiyakang nauugnay sa COVID-19.

PMI Output Index — Produksyon ng manufacturing

sa, >50 = paglago simula noong nakaraang buwan — %yr/yr



Sources: IHS Markit, CSO.

Makipag-ugnayan

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Pamamaraan

Ang IHS Markit Philippines Manufacturing PMI® ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa isang panel ng mahigit 400 manufacturer. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa detalyadong sector at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya , batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong ‘mas mataas’ at kalahati ng porsiyento ng mga tugong ‘hindi nabago’. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers’ Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaayos.

Ang data ng Setyembre 2020 ay nakolekta noong 11-23 Setyembre 2020.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2020 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click dito.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers’ Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinusubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa https://ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon (“data”) na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers’ Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

© 2020 IHS Markit

PMI® By IHS Markit