

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de junio de 2020

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El índice PMI de la zona euro aumenta en mayo, pero aún señala una fuerte contracción

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **31.9** (estimación Flash: 30.5, dato final de abril: 13.6)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **30.5** (estimación Flash: 28.7, dato final de abril: 12.0)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de mayo

Tras la mínima revelada en la encuesta de abril, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** señaló un notable repunte en mayo. Al registrar 31.9, situándose por encima de su lectura flash precedente de 30.5 y de 13.6 registrado en abril, el índice PMI registró su mejor nivel en tres meses.

No obstante, al mantenerse muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice de nuevo fue consistente con una fuerte caída de la actividad total en toda la región, ya que las restricciones relacionadas con la pandemia de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) siguieron teniendo un impacto severo en la coyuntura económica.

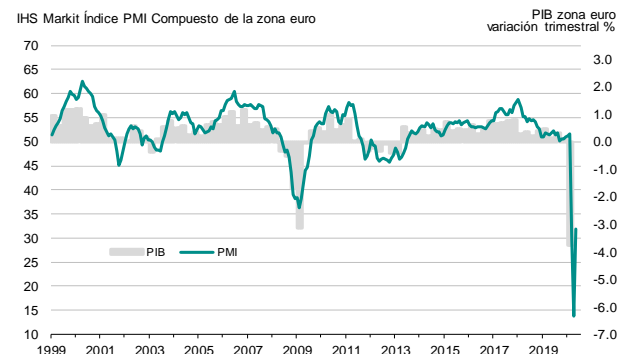
Tanto la producción del sector manufacturero como la actividad comercial del sector servicios sufrieron contracciones significativas aunque, al igual que en el caso del índice compuesto, los ritmos de declive fueron mucho más lentos que los récords de la encuesta de abril.

Los datos a nivel nacional mostraron una mejora generalizada en las respectivas lecturas del índice PMI compuesto. Las cuatro economías más grandes de la zona euro registraron contracciones más lentas, aunque aún severas, de la actividad total. Italia registró el mejor resultado, seguida de

Alemania y Francia. España siguió siendo el país con el peor resultado.

El nivel de nuevos pedidos recibidos se contrajo a un ritmo más lento, pero de todos modos siguió decreciendo intensamente en mayo, ya que las restricciones impuestas para evitar la propagación de la COVID-19, que se relajaron con respecto de abril, continuaron afectando fuertemente a la demanda.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI Compuesto de Actividad Total (mayo)

Italia	33.9	máxima en 3 meses
Alemania	32.3 (flash: 31.4)	máxima en 2 meses
Francia	32.1 (flash: 30.5)	máxima en 3 meses
España	29.2	máxima en 3 meses

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa. Los datos de Irlanda se publican el 4 de junio.

En mayo siguió siendo evidente el exceso de capacidad en toda la región, ya que los pedidos pendientes de realización se redujeron intensamente por decimoquinto mes consecutivo.

La escasez de nuevos pedidos hizo que las empresas pudieran afrontar cómodamente las cargas de trabajo actuales y, en varios casos, llevó a las firmas a reducir sus niveles de empleo. Aunque siguió siendo evidente que las empresas continuaron solicitando expedientes de regulación temporal de empleo, la caída neta del empleo siguió siendo fuerte y estuvo entre las mayores en la historia del estudio. Las empresas españolas del estudio continuaron registrando, sin duda alguna, la mayor destrucción del empleo en mayo.

La preocupación sobre el impacto a largo plazo de la COVID-19 en el consumo y en la actividad económica en general también desempeñó un papel en las decisiones de empleo. La confianza empresarial siguió siendo negativa en general, aunque continuó mejorando con respecto a la mínima de la serie registrada en marzo.

Por último, los datos de los precios señalaron reducciones continuas tanto de los costes operativos como de las tarifas. La reducción de los gastos laborales junto con el abaratamiento de los artículos relacionados con el petróleo condujo a la tercera caída mensual consecutiva de los precios pagados. El entorno empresarial desafiante hizo que las empresas de servicios volvieran a reducir sus tarifas fuertemente en mayo.

Sector Servicios

Tras la lectura mínima récord de 12.0 registrada en abril, el **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó fuertemente hasta alcanzar su máxima de tres meses (30.5). No obstante, a pesar de dicha mejora, el índice permaneció bien por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, señalando otra reducción importante en la actividad del sector servicios.

El volumen de nuevos pedidos recibidos también indicó una tendencia similar, ya que el ritmo de declive se redujo notablemente, pero de todas formas se mantuvo fuerte a medida que las continuas restricciones relacionadas con la pandemia de la COVID-19 siguieron limitando la actividad económica.

Debido a la nueva reducción en el nivel de nuevos pedidos recibidos, los pedidos pendientes de realización se contrajeron por tercer mes consecutivo y a un ritmo considerable. Las empresas respondieron con otro fuerte recorte de

la dotación de personal, encabezadas por las empresas en España.

Los recortes de empleo, y las continuas solicitudes de expedientes de regulación temporal de empleo, conllevaron a que las empresas registraran la tercera reducción mensual consecutiva de los gastos operativos. Los encuestados también informaron de precios más bajos del combustible y las energías. Ante un entorno empresarial desafiante, las firmas continuaron reduciendo sus tarifas a una tasa marcada.

Por último, la confianza^t sobre el futuro se mantuvo en territorio negativo en mayo, aunque el grado de pesimismo se moderó desde el récord del estudio registrado en marzo. En particular, las empresas de servicios italianas volvieron a mostrarse optimistas. Por su parte, las empresas en Alemania fueron las más pesimistas.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La escala y magnitud de la desaceleración de la zona euro fueron subrayadas por los datos del índice PMI, que muestran que todos los países sufrieron otro mes de fuertes caídas de la actividad empresarial. En consecuencia, se prevé que el PIB de la zona euro caerá a una tasa sin precedentes en el segundo trimestre, acompañado por el mayor aumento del desempleo observado en la historia de la zona euro.

Mientras que los ritmos de declive tanto de la actividad empresarial como del empleo se mantuvieron sorprendentemente elevados por tercer mes consecutivo en mayo, es alentador observar que la desaceleración ya se ha atenuado notablemente en todos los países encuestados. El optimismo sobre las perspectivas también ha regresado en Italia y, en menor grado, en Francia, mientras que el pesimismo se ha moderado notablemente en el resto de los países.

Siempre que no haya un resurgimiento en los números de infección, la desescalada planificada de los confinamientos inevitablemente ayudará a impulsar aún más la actividad empresarial y el sentimiento en los próximos meses.

No obstante, las perspectivas están erosionadas por la posibilidad de que la demanda se mantenga débil debido a que el gasto de los hogares se vea

afectado por los altos niveles de desempleo y que los gastos corporativos se vean reducidos a medida que las empresas subsanan los balances de cuentas.

Es probable que los servicios de cara al público continúen siendo los más afectados ya que las medidas de contención de la COVID-19 quizás necesiten permanecer vigentes por más tiempo en este sector, que podría actuar como un lastre particular en la recuperación general.

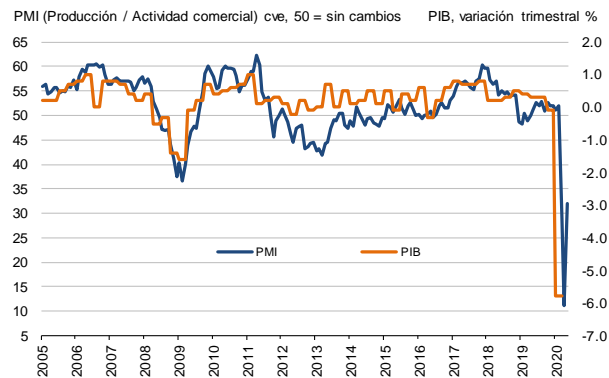
Por lo tanto, somos cautelosos con respecto a la recuperación. Nuestros analistas prevén una caída del PIB en torno al 9% en 2020 y que la recuperación tardará varios años hasta alcanzar los niveles de actividad previos a la pandemia”.

-Fin-

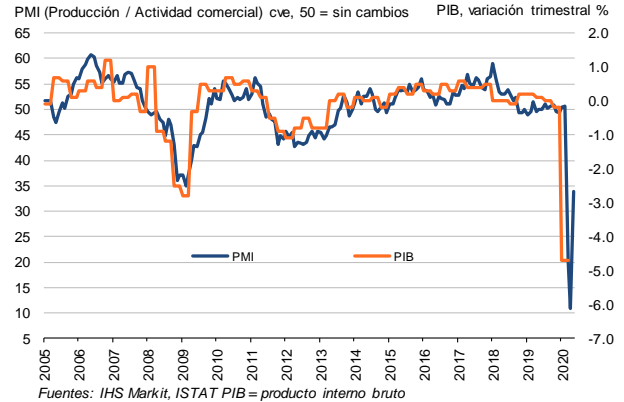
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

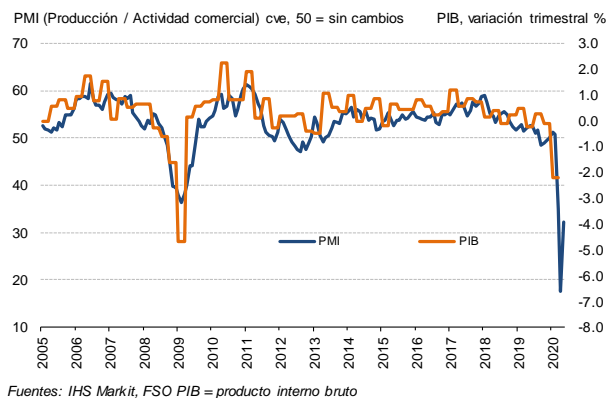
Francia



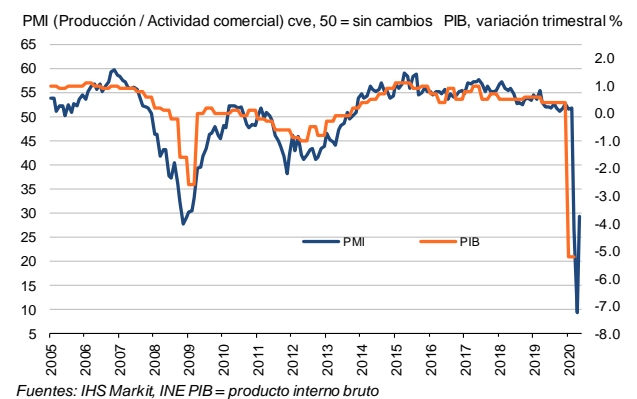
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de mayo se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de mayo se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de mayo.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).