

2021年4月1日09:30 (日本時間) / 00:30 (協定世界時) まで公開禁止

auじぶん銀行 日本製造業PMI®

3月の製造業はさらに拡大

主な動向

生産高と新規受注数は加速する勢いで増加

雇用は安定へと推移

今後の生産高に対する企業の見通しは楽観的

2021年3月のデータ収集期間: 2021年3月12日～24日。

日本の製造業の業況は、3月も改善を示した。これで2か月連続の改善となる。調査回答企業は、生産高が27か月ぶりに、そして新規受注数が35か月ぶりに加速する勢いで増加したことを報告した。同時に、雇用者数が過去3か月ではじめて安定へと推移。増加する受注数に対応するため、生産能力の追加を必要としたためだ。その結果、日本の製造業は今後12か月にわたって生産高が増加するだろうという楽観的な見通しを示した。

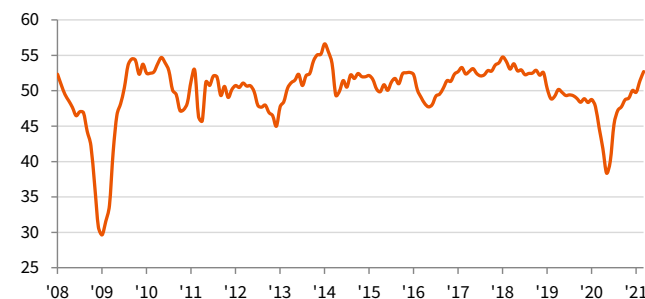
3月の主要指数のauじぶん銀行日本製造業購買担当者指数™(PMI) (製造業の全体的業況を表す指標)は、2月の51.4から52.7へと上昇しており、2018年10月以来の顕著な業況改善を示した。日本の製造業がコロナ禍の影響から徐々に回復していることを表している。

業況改善の理由の一つに、3月で2か月連続生産高が増加したことが挙げられる。生産高は前回の調査期間と比較してさらに加速する勢いで増加。2018年12月以来最も大幅だった。多くの企業が、日本の主要製造業、特に自動車と半導体で受注が回復したことをこの要因に挙げた。

同様に、日本の製造業は新規受注数が直近の調査期間でさらに増加したことを示した。これで成長は3か月連続に及ぶ。3月は2018年4月以来の記録的な増加となった。企業は、コロナ禍の影響が後退していることを受け、国内外の市場で顧客需要が継続的に回復していることを報告した。しかし、新規輸出受注の増加は若干で、企業の実態を見る限り、海外需要は中国を筆頭とするアジアの主要経済諸国に集中していたことを指摘している。

日本の製造業では生産能力にさらなる圧力が強まったため、3月の雇用者数は3か月ぶりに始めて安定へと推移した。季節調整済み雇用指数は変化なしの水準を表す50.0の指数を記録した。受注に対応するため追加の従業員を要したためである。しかし、希望退職が続いていることから、一部相殺された。さらに、需要の増加を受けて

auじぶん銀行日本製造業PMI
季節調整済み、>50 = 前月比で改善



出典: auじぶん銀行, IHS Markit

コメント

IHS Markitエコノミスト、Usamah Bhattiによる最新調査結果についてのコメント

「3月のPMIデータは業況が2か月連続で改善したことを示しており、日本の製造業は2021年第1四半期も引き続きある程度の強いモメンタムを維持している。業況の伸び率は加速する勢いで大幅した。企業の生産高と新規受注数で力強い増加が見られたためだ。

製造業では増加する受注に対応するため生産能力を増強したため、雇用者数も3月は安定へと推移した。しかし、希望退職者数が非常に多かったことから、相殺された。

今後の見通しについては、成長見込みが高い水準を維持したということもあり、日本の製造業は今後12か月間にわたって生産高が増加していきだろうと強気の姿勢を見せた。企業は、3月に開始した新型コロナのワクチン投与成功が、コロナ禍の早期収束に貢献し、需要を広範で回復させるだろうという期待を挙げた。

現状、IHS Markitは2021年における日本の製造業生産高の7.7%成長を予測しているが、2020年で落ち込んだ生産高を完全に取り戻すには足りていない。」

(次頁に続く)

受注残が27か月ぶりにはじめて増加し、3月は既存の生産能力にさらに圧力がかったことを示した。

購買価格は3月さらに上昇した。値上がりの勢いは全体的に大きく、2018年11月以来の高い指数となった。このことについて調査回答企業は、平均購買価格の値上がりと原材料の高騰を要因に挙げた。同時に、製品の平均販売単価が2019年4月以来の加速する勢いで上昇した。企業が購買価格の値上がりを一部顧客に転嫁したためだ。

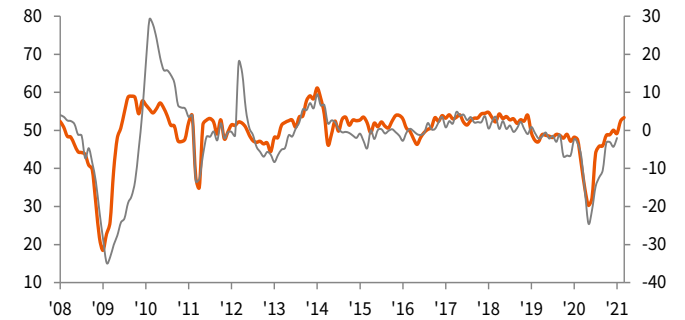
サプライチェーンの混乱はこの3月も続いており、平均サプライヤー納期は2020年5月以来最も長期化している。納期遅延は日本の製造業で2018年12月以来初めて購買活動の増加を招いた。同時に、企業は引き続き購買品・完成品の既存在庫を消費して受注に対応した。

今後1年間の生産高に対する企業の見通しについては、新型コロナウイルスのワクチン展開で経済が回復するという期待に支えられ、依然として楽観的な予測が続いている。

PMI生産高指数

季節調整済み、>50 = 前月比で増加

製造業生産高
前年比 (%)



出典: auじぶん銀行, IHS Markit, 経産省

お問い合わせはこちらどうぞ

auじぶん銀行
Grp-S-I-Room@jibunbank.co.jp

Usamah Bhatti
エコノミスト
IHS Markit
電話: +44 1344 328 370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
コーポレートコミュニケーション
IHS Markit
電話: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

調査方法

auじぶん銀行日本製造業PMI®は、IHS Markitが製造業約400社の購買担当者に毎月調査を行い、その回答をもとにまとめています。調査対象企業は、GDPへの貢献度に従い産業セクターおよび従業員数別に階層化されています。

調査回答は前月比での変化を示すもので、各月の後半に収集されます。これにもとづき、サブインデックスごとの拡散指数(ディフュージョン・インデックス)を算出します。各指数は「増加/上昇」と回答した企業の比率と、「同じ」と回答した企業の比率の半分の合計です。数値は0~100の間で変動し、50を超えれば前月比で全体として増加したことを、50を割り込めば全体として減少したことを意味します。そのうえで指数に季節調整が加えられます。

主要指数は購買担当者指数™(PMI)です。PMIは次の5つのサブインデックスの加重平均です: 新規受注(30%)、生産高(25%)、雇用(20%)、サプライヤー納期(15%)、購買品在庫(10%)。ただしサプライヤー納期指数は、結果として得られる数値が他の指数と比較可能になる計算方法で算出しています。

基本的調査データは発表後に修正されることはありません。ただし季節調整要因は必要に応じて修正されることがあり、その場合は季節調整済みデータに影響が及びます。

2021年3月のデータ収集期間: 2021年3月12~24日。

PMI調査方法の詳細は、economics@ihsmarkit.comへお問い合わせください。

免責事項

ここに提供するデータの知的所有権はIHS Markitに帰属し、もしくは使用が許諾されています。当データのいかなる部分についても複製、配布、伝達またはその他の行為を含む無許可の使用は、IHS Markitから事前の承諾がない限り認められません。IHS Markitとauじぶん銀行は、当レポートの内容またはそこに含まれる情報(「データ」)、データ上のいかなる間違い、不正確な記述、脱落、遅延による、またはそれに関連した責任、義務、負担のいずれをも負うものでなく、またこれにもとづきとらえたいかなる行為についても責任、義務、負担のいずれをも負いません。当データの使用によって生じるいかなる特殊、偶発的もしくは間接的損害についても、IHS Markitとauじぶん銀行は一切責任を負いかねますので予めご了承ください。Purchasing Managers' Index™およびPMI®はMarkit Economics Limitedの登録商標、もしくはMarkit Economics Limitedに使用が許諾されたものです。IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。

auじぶん銀行日本PMIのスポンサーは auじぶん銀行株式会社です

auじぶん銀行は2008年にKDDIと三菱UFJ銀行の共同出資により設立されたネット専業銀行です。「手のひらにある銀行」として、口座・金融商品・決済などに関して、スマホユーザー視点でサービス展開をしております。キャッシュカードなしで入出金が可能な「スマホATM」、為替相場の動きを予測する「AI外貨予測」、Amazon Alexaへの対応など、ユーザーエクスペリエンスを豊かにするために様々な取り組みを行っております。

IHS Markitについて

IHS Markit(NYSE: INFO)は、世界の経済を促進する主要産業・市場のために必須情報・分析・ソリューションを提供するリーディングカンパニーです。次世代の情報・分析・ソリューションを企業、金融機関、各国政府に提供し、経営効率の改善および正しい情報に基づいた意思決定のための洞察に役立てていただいております。企業・政府機関の顧客数は50,000を超え、ここにはFortune Global 500企業の80パーセントと世界の大手金融機関も含まれます。

IHS MarkitはIHS Markit Ltd及び/又はその関連会社の登録商標です。その他全ての社名及び製品名はその各々の所有者の商標である可能性がありますのでご注意ください。© 2021 IHS Markit Ltd. 禁無断転載。

IHS Markitのプレスリリースを受け取りたくない場合は、joanna.vickers@ihsmarkit.comへお知らせください。弊社のプライバシーポリシーは、[ここをクリック](#)してください。

PMI(購買担当者指数)

「購買担当者指数™(PMI®)」調査は現在、40を超える国々およびユーロ圏等主要地域で実施されています。世界で最も注目される景況調査として、各国中央銀行、金融市場、企業経営者の方々より、経済動向を知るための正確でユニークな最新月間指標としてご利用いただいております。詳しくは、ihsmarkit.com/products/pmi.htmlをご覧ください。