

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 JANVIER 2021 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

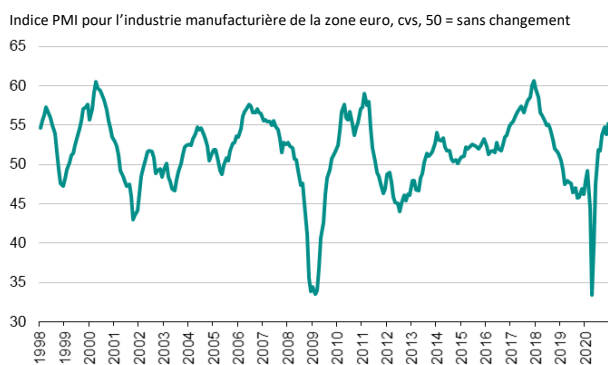
La croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'est accélérée en fin d'année 2020

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est établi à 55,2 en décembre contre 53,8 en novembre (estimation Flash : 55,5).
- Les croissances de la production et des nouvelles commandes se sont accélérées en décembre.
- Les pénuries de matières premières ont entraîné une hausse des délais de livraison et des coûts.

Données recueillies du 4 au 16 décembre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

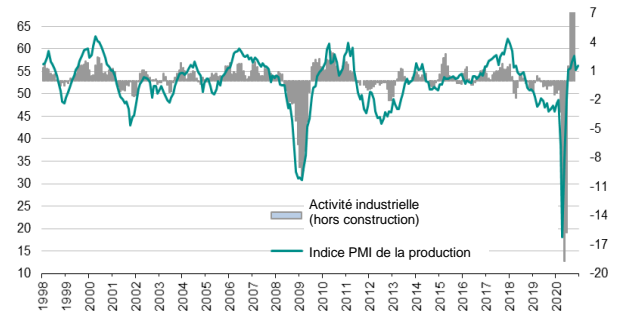
L'indice désaisonnalisé PMI® final IHS Markit s'est redressé en décembre pour atteindre son plus haut niveau depuis mai 2018. S'établissant à 55,2, contre 53,8 en novembre, il affiche un niveau légèrement inférieur à sa dernière estimation flash mais indique toutefois une amélioration de la conjoncture pour un sixième mois consécutif.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (décembre)

Allemagne	58,3 (flash à 58,6)	Plus haut de 34 mois
Pays-Bas	58,2	Plus haut de 27 mois
Irlande	57,2	Plus haut de 5 mois
Autriche	53,5	Plus haut de 2 mois
Italie	52,8	Plus haut de 2 mois
France	51,1 (flash à 51,1)	Plus haut de 2 mois
Espagne	51,0	Plus haut de 2 mois
Grèce	46,9	Plus haut de 2 mois

Eurostat, variation annuelle en % 3m/3m

Indice PMI de la production manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



Les données sectorielles signalent une expansion dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, ces derniers affichant toutefois des rythmes de croissance différents. C'est le secteur des biens d'équipement qui a enregistré la plus forte expansion, suivi de celui des biens intermédiaires où la croissance a également été soutenue. La conjoncture ne s'est que très légèrement améliorée,

en revanche, dans le secteur des biens de consommation.

La croissance de la zone euro a de nouveau reposé sur les performances de l'Allemagne, le secteur manufacturier allemand affichant en effet sa plus forte expansion depuis presque trois ans. Les Pays-Bas, où le taux d'expansion a atteint un sommet de plus de deux ans, occupe la deuxième place tandis que l'Irlande qui a affiché une croissance soutenue, la plus forte depuis cinq mois, arrive en troisième position.

L'indice PMI s'est également redressé dans les autres pays étudiés par l'enquête. Toutefois, si la croissance a été soutenue en Autriche et en Italie, elle n'a affiché qu'un rythme modéré en France et en Espagne. La Grèce est quant à elle le seul pays à avoir affiché une contraction au cours du mois.

La production manufacturière a augmenté pour un sixième mois consécutif en décembre, le taux d'expansion s'étant en outre redressé par rapport à novembre pour afficher un niveau élevé. Cette tendance a résulté d'une sixième hausse mensuelle consécutive du volume global des nouvelles commandes, le taux de croissance affichant également un niveau élevé.

Les nouvelles commandes à l'export* ont quant à elles fortement progressé, et à un rythme supérieur à celui de novembre. C'est aux Pays-Bas et en Allemagne que les répondants ont indiqué, de loin, les plus fortes augmentations des ventes à l'export.

Reflétant le maintien de contraintes de capacité dans les entreprises manufacturières, le volume du travail en cours a progressé pour un cinquième mois consécutif en décembre, affichant un taux de croissance proche du plus haut de trente-deux mois enregistré en octobre.

Malgré cette accumulation de leurs arriérés de production, les fabricants de la zone euro ont signalé de nouvelles réductions d'effectifs en décembre. Si l'emploi a reculé pour un vingtième mois consécutif, son taux de contraction est cependant resté marginal. La baisse des effectifs signalée dans certains pays, notamment en Allemagne, a en effet été en partie compensée par des créations de postes en Italie et dans une moindre mesure en France.

Parallèlement, si la croissance de la production s'est accélérée en décembre, elle a été en partie entravée par des retards de livraison d'intrants. En effet,

l'activité achats des fabricants ayant augmenté pour un quatrième mois consécutif, et à son plus fort rythme depuis février 2018, les contraintes de capacité se sont renforcées chez les fournisseurs. Les délais de livraison d'intrants se sont ainsi allongés en décembre, le taux de détérioration atteignant son plus haut niveau depuis avril. Selon de nombreux répondants à l'enquête, cette dernière tendance a également résulté des restrictions mises en place afin de limiter la propagation du Covid-19 ainsi que de pénuries de matières premières.

Ces difficultés d'approvisionnement ont entraîné une hausse soutenue des prix des achats dans tous les pays étudiés par l'enquête en fin d'année. Le taux d'inflation des coûts des fabricants s'est en effet redressé par rapport au mois précédent pour atteindre son plus haut niveau depuis novembre 2018. En conséquence, les entreprises ont augmenté leurs prix de vente pour un troisième mois consécutif, le taux d'inflation affichant son plus haut niveau depuis février 2019.

Les stocks d'intrants ont diminué au cours du mois, les retards de livraison d'intrants ayant conduit les entreprises à utiliser leurs stocks de matières premières et de produits semi-finis pour la mise en production et le traitement des commandes. Parallèlement, les stocks de produits finis ont également fortement reculé, se contractant pour un septième mois consécutif.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises manufacturières sont restées positives en décembre. Le degré de confiance a atteint un plus haut de presque trois ans, les répondants anticipant une normalisation de la conjoncture et de leurs conditions d'exploitation d'ici la fin de l'année 2021. Ce sont les fabricants italiens et néerlandais qui ont signalé les plus fortes prévisions de croissance pour l'année à venir.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le secteur manufacturier de la zone euro a terminé l'année 2020 sur une note très encourageante, la production ayant enregistré l'une de ses plus fortes croissances depuis trois ans. Les bonnes performances de l'industrie malgré le durcissement

des mesures visant à limiter la propagation de l'épidémie de Covid-19 au dernier trimestre contrastent fortement avec la situation observée lors du premier confinement : le secteur manufacturier fournit désormais un soutien crucial à l'économie de la région tandis que le secteur des services subit de plein fouet l'impact des strictes mesures de distanciation sociale.

La forte expansion de l'industrie manufacturière a en grande partie reposé sur les performances de l'Allemagne. La croissance de la production de l'ensemble de la région a en effet largement reposé sur l'essor de la demande en produits allemands, notamment en provenance de l'étranger, et sur la hausse de l'activité qui en a résulté. Parallèlement, si la croissance a également été soutenue aux Pays-Bas et en Irlande, le dynamisme de ces deux économies s'explique en partie par une augmentation ponctuelle de la demande en provenance du Royaume-Uni à l'approche de la fin de la période de transition instaurée dans le cadre du Brexit.

Si le recul de l'emploi s'est poursuivi au mois de décembre, on peut s'attendre à voir le marché du travail suivre une tendance similaire à celle observée au sortir de la crise financière mondiale, soit une reprise du marché de l'emploi en décalage par rapport à celle de la production. En supposant que la croissance se consolide, l'emploi devrait ainsi progresser au cours des prochains mois.

Grâce à la bonne tenue du secteur manufacturier, les dernières données PMI préfigurent une contraction trimestrielle nettement plus faible que celle, sans précédent, enregistrée au deuxième trimestre, et le plus fort degré d'optimisme enregistré depuis presque trois ans permet d'espérer une consolidation de la croissance en 2021. La recrudescence de cas de Covid-19 risque toutefois, dans les prochains mois, de continuer à perturber l'activité des entreprises et de freiner la croissance économique de la région. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre 2020 a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).