

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 2 Febrero 2021

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

Las ventas, la producción y el empleo de la industria volvieron a contraerse

Key findings

Los pedidos de fábrica y la producción se redujeron de forma pronunciada

La dinámica de caída del empleo se amplió a un año

Las empresas volvieron a rebajar sus precios a pesar del aumento de los costos

Los datos recabaron del 12 al 21 de enero 2021.

La desaceleración del sector industrial mexicano no dio señales de remitir en enero, cuando los datos del PMI™ apuntaron a una pronunciada reducción de los pedidos de fábrica, la producción y el empleo, que fue más rápida que cualquiera de las registradas antes del brote de enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). Las empresas vincularon con frecuencia la complicada situación con la pandemia, la débil demanda, la cancelación de proyectos y el cierre de los negocios. En un intento por estimular las ventas, las empresas volvieron a reducir sus precios, a pesar del nuevo incremento de los costos.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, permaneció en enero en 43.0 puntos y no logró superar el umbral crítico de los 50.0 por décimo primer mes consecutivo para señalar un nuevo deterioro del sector. A pesar de subir desde los 42.4 puntos de diciembre, la más reciente lectura se posicionó entre las más bajas de la historia de la encuesta, que arrancó en abril de 2011.

La caída de las ventas y los cierres de las empresas empujaron a muchos industriales mexicanos a reducir su producción en enero. Así, el retroceso de la producción fue el décimo primero en el mismo número de meses y pronunciado en el contexto de los datos históricos.

Por su parte, las ventas totales también se debilitaron por décimo primer mes consecutivo a un ritmo pronunciado y superior a cualquiera de los registrados antes de marzo de 2020. En este contexto, las empresas que experimentaron una caída de los niveles de trabajos entrantes vincularon la desaceleración con la pandemia de COVID-19 y el cierre de los negocios.

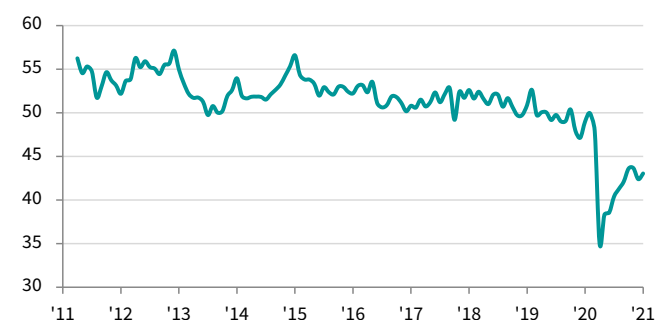
En enero, los datos del PMI™ señalaron el décimo primer descenso consecutivo de los nuevos pedidos de exportación, lo que los encuestados asociaron con la débil demanda mundial y las restricciones impuestas por la COVID-19. A pesar de desacelerarse hasta el nivel más débil desde el pasado mes de octubre, el ritmo de reducción fue pronunciado.

Como consecuencia de la débil demanda, las iniciativas orientadas a

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"La pandemia de COVID-19 y las consiguientes restricciones volvieron a afectar negativamente a los fabricantes mexicanos. Los participantes en la encuesta PMI indicaron que el continuado descenso de las ventas les obligó a reducir la producción, los inventarios y la fuerza laboral en enero. De hecho, en relación con estos tres indicadores, el ritmo de contracción fue más rápido que cualquiera de los registrados antes del brote de COVID-19.

"Aunque las empresas se mostraron dispuestas a absorber el incremento de los costos a pesar de las presiones sobre los flujos de efectivo y los ingresos, la demanda no reaccionó a las estrategias de descuentos. Los precios han caído por décimo quinto mes consecutivo y el ritmo de descenso de enero fue el más acelerado desde el pasado junio. Al mismo tiempo, la inflación del costo de los insumos se intensificó.

"Mientras que el promedio de los industriales se mostró optimista con respecto a las previsiones de crecimiento, la confianza siguió siendo débil e incluso empeoró en enero como consecuencia de las valoraciones pesimistas de algunas empresas."

reducir el volumen de las empresas y los cierres, el empleo en el sector industrial de México volvió a caer. De hecho, el ritmo de contracción fue pronunciado en términos generales, si bien se moderó desde la cifra de diciembre.

En un intento continuado por impulsar las ventas, los fabricantes redujeron sus precios en enero y este indicador marcó el décimo quinto descenso mensual consecutivo, que fue el más rápido desde junio de 2020.

Los precios retrocedieron a pesar del nuevo incremento del costo de los insumos. Algunos de los productos que se encarecieron fueron los productos químicos, la energía, los alimentos, los metales, los envases, el plástico y los textiles. En este contexto, la tasa de inflación de los costos se aceleró hasta el nivel más pronunciado en tres meses, si bien fue moderado en relación con el promedio a largo plazo.

Con respecto a los stocks, las tendencias fueron mayoritariamente similares y tanto los inventarios de materias primas como de bienes finales cayeron en enero. Esta última reducción se vinculó con la escasez de nuevos trabajos, el cierre de los negocios y la caída de la producción. De forma análoga, los encuestados notificaron un descenso de las tenencias de insumos como consecuencia de los cierres y la reducción del volumen de compras. De hecho, las compras de insumos se debilitaron por décimo primer mes consecutivo a un ritmo pronunciado, que fue más rápido que cualquiera de los registrados antes de la crisis de COVID-19 (a pesar de ser el más débil desde marzo).

La reciente tendencia de escasez de materias primas y problemas logísticos continuó en enero, cuando los industriales mexicanos notificaron un nuevo deterioro del desempeño de los proveedores.

En este periodo de encuesta, las empresas conservaron su optimismo, ya que confían en que los clientes reanuden su actividad de reabastecimiento y esperan que la distribución de las vacunas impulse el crecimiento a lo largo del próximo año. A pesar de ello, el nivel de confianza general cayó desde la lectura de diciembre y fue débil en términos históricos.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 12 al 21 de enero 2021.

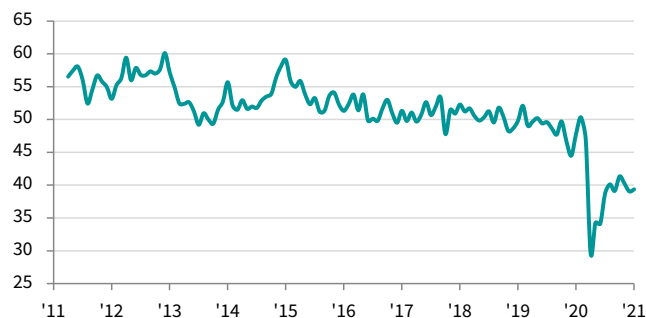
Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.