

# IHS Markit PMI™ México Manufacturero

## El PMI sube por quinto mes sucesivo, aunque permanece en territorio de contracción

### Key findings

Las condiciones de los negocios empeoran a un ritmo pronunciado, aunque más moderado

Las ventas y la producción caen a un ritmo superior a los registrados antes del coronavirus

La confianza empresarial hacia la producción futura vuelve a ser positiva en septiembre

Los datos recabaron del 11 al 22 de septiembre 2020.

Las restricciones impuestas por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) volvieron a afectar negativamente a los industriales mexicanos en septiembre. A pesar de que el PMI™ recogió algunos datos positivos, como el renovado optimismo en relación con la producción futura y la moderación de las contracciones de los nuevos pedidos, las compras de insumos y el empleo, los indicadores clave permanecieron por debajo de los niveles anteriores al coronavirus. Ante este panorama, los productores de bienes absorbieron el incremento adicional de los costos rebajando sus precios, a pesar de que los precios de los insumos aumentaron por segundo mes consecutivo.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de IHS Markit, desestacionalizado, mejoró desde los 41,3 puntos de agosto hasta los 42,1 en septiembre. Sin embargo, la lectura más reciente reflejó un pronunciado deterioro de las condiciones operativas, más marcado que cualquiera de los registrados antes del brote de COVID-19.

Los nuevos trabajos retrocedieron por séptimo mes consecutivo y el ritmo de reducción permaneció en niveles elevados a pesar de moderarse desde la cifra de agosto. A la hora de explicar la caída de las ventas, los encuestados destacaron las restricciones impuestas por la COVID-19 y el hecho de que los clientes compren únicamente productos críticos.

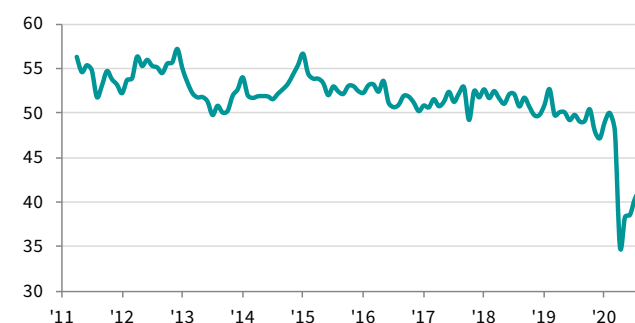
En lo que respecta a los nuevos pedidos procedentes del extranjero, cayeron también a un ritmo significativo, lo que se tradujo en un nuevo descenso de la producción industrial. La contracción fue la séptima mensual consecutiva y pronunciada en términos generales.

Ante la reducción de los requisitos de producción, los industriales de México compraron menos insumos y recortaron sus plantillas laborales al final de tercer trimestre de 2020. De este modo, la caída del volumen de compras fue pronunciada, aunque se moderó hasta permanecer en el nivel más débil desde marzo. Así, la lectura del correspondiente índice fue inferior a la de cualquier otro periodo anterior a la pandemia. En este contexto, las empresas que experimentaron una reducción la

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"Las cifras del PMI de septiembre indican que la pandemia de COVID-19 sigue enfrentando a los industriales mexicanos a dificultades. El descenso adicional de los nuevos negocios, sumado a los cierres, se tradujo en contracciones en la producción industrial y el empleo, que superaron cualquier cifra registrada con anterioridad al coronavirus.

"Para dar respuesta a los requisitos de producción y venta, las empresas recurrieron a sus inventarios y, así, las existencias de compras y bienes acabados se redujeron notablemente.

"La nota positiva de los resultados más recientes fue la mejoría de la tendencia de la confianza empresarial. Tras seis meses de pesimismo, en general las empresas recuperaron el optimismo sobre el incremento de la producción a lo largo de los próximos 12 meses. Sin embargo, las expectativas de crecimiento estaban sujetas a la recuperación gradual de la pandemia de coronavirus y a la flexibilización de las restricciones tanto dentro del país como fuera."

vincularon con las medidas de confinamiento y la caída de las ventas.

De igual manera, se observó una contracción más moderada de la fuerza laboral, que fue la menos pronunciada en seis meses. Las empresas que despidieron personal destacaron la no renovación de los contratos temporales y las restricciones impuestas en el contexto de la COVID-19.

A pesar de este nuevo recorte del número de trabajadores, los industriales lograron avanzar en sus pedidos atrasados. Así, los trabajos en curso se redujeron marcadamente a un ritmo superior al de agosto.

En este periodo de encuesta, tanto los inventarios de materias primas como de bienes finales se redujeron. Mientras que las primeras cayeron al ritmo más lento en seis meses, las segundas lo hicieron de forma más rápida que en agosto.

El mes de septiembre registró también el segundo incremento mensual consecutivo de los costos enfrentados por los industriales mexicanos. Así, los participantes en la encuesta informaron de un aumento en los precios de los productos químicos, los alimentos, los metales y los textiles. A pesar de ello, la tasa de inflación permaneció en niveles moderados a la luz de los datos históricos de la encuesta.

Por otro lado, el complejo entorno operativo animó a algunas empresas a ofrecer descuentos en sus productos. De esta forma, los precios de venta promedio descendieron por décimo primer mes consecutivo y en mayor medida que en agosto.

En otro orden de cosas, el desempeño de los proveedores volvió a deteriorarse y los plazos de entrega promedio se ampliaron por séptimo mes consecutivo.

Por último, los industriales recuperaron el optimismo en relación con el panorama de la producción a un año en septiembre, tras mostrarse pesimistas durante los últimos seis meses. La confianza empresarial se vinculó a las expectativas de flexibilización de las estrictas restricciones impuestas por la COVID-19 y la reducción de los casos de coronavirus en determinados destinos de exportación clave, lo que respaldaría el crecimiento de las ventas durante los próximos 12 meses.

#### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

#### Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 11 al 22 de septiembre 2020.

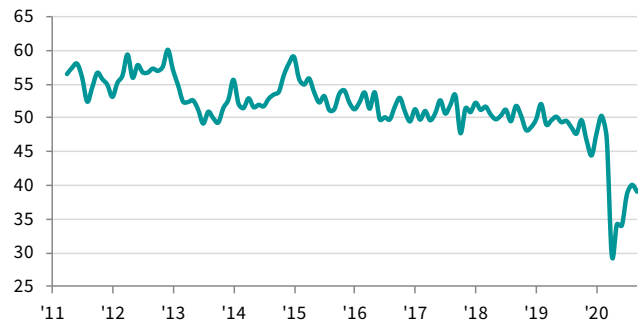
Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

#### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

#### Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

## Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
IHS Markit  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

#### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

#### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)