

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

6 月份製造業下行趨勢放緩

要點歸納

產出與新訂單收縮率減弱，但仍屬顯著

產出價格進一步下降，但投入成本上升

企業對未來一年業務前景重拾信心

數據於 2020 年 6 月 12 - 22 日收集

6 月份資料顯示，世界各國放鬆對新冠疫情的後續防控，臺灣製造業的下行趨勢隨之放緩。與前一個月相比，產出、新訂單總數和就業的下行速度皆較上月減緩，而經營信心亦重返樂觀區間。儘管如此，客戶需求持續下降，導致採購活動與庫存進一步下降。

供應鏈仍然面臨壓力，出行限制導致供應商交期繼續大幅延宕。與此同時，平均投入成本 3 個月來首次呈現上升，製造商仍繼續降低銷售價格以刺激銷售。

6 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）從 5 月份的逾 11 年低點（41.9）回升至 46.2，顯示行業景氣惡化速度有所放緩，雖然衰退率仍屬可觀，但已減緩至 3 個月來最低。

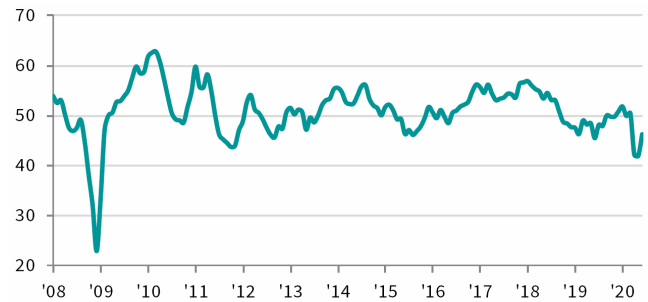
第二季末，產出與新訂單的收縮率皆有所放緩，支撐 PMI 數值回升。儘管產出與新業務的收縮率仍然顯著，但已是 3 個月來最輕微。調查樣本企業普遍提到，新冠疫情繼續拖累海內外客戶需求。值得注意的是，6 月份新出口訂單量仍繼續大幅下降（雖然較 5 月份有所放緩）。

在就業方面，企業聘僱規模連續第三個月下降，但降幅尚算輕微。企業勞工數量減少，部分原因與生產需求減弱有關。儘管人手減少，但企業的積壓工作量在 6 月份進一步下降。據許多製造商反映，新接業務量減少，導致產能空餘。不過，本月積壓業務量的下降速度明顯較 5 月份減弱。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新 PMI 資料顯示，臺灣製造業下行趨勢放緩，引發業界預期新冠疫情導致的衰退已渡過最艱難時期。儘管產量與新訂單的最新降幅仍然顯著，但已是 3 月份後最輕微，部分原因是環球範圍內與新冠疫情相關的限制措施放鬆。此外，對未來 12 個月的業務前景，企業恢復樂觀，預計未來一年產出將會擴張。」

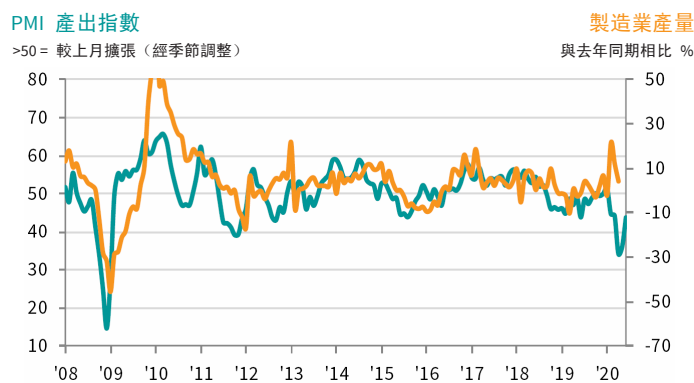
然而，製造業離真正復甦仍有一段距離，企業仍反映需求相對疲軟，尤其是出口市場。對於第二波疫情可能導致恢復嚴格的病毒防控措施，並再次令經濟活動受限，業界的擔憂日甚。業界的謹慎態度，從就業和採購活動的進一步下降亦可見一斑，企業期望看到環球需求狀況出現更加明顯回升。」

6 月份，客戶需求疲弱，導致企業繼續削減採購，採購降幅雖然較上月有所放緩，但相比調查歷史水準仍屬顯著。與此同時，企業對庫存保持相對審慎，採購庫存與成品庫存在第二季末繼續下降。

供應鏈仍然因疫情防控措施而受到干擾，投入品的平均採購交期繼續出現顯著延宕。

與此同時，平均投入成本繼 3 月份後首次出現上升，但升幅不大。成本回升，原因普遍與原物料加價有關，而後者的部分原因則在於供應短缺。與此相反，由於市場競爭激烈，臺灣製造業產品的銷售價格進一步下跌。

6 月份，未來 12 個月的產出前景轉趨明朗，企業普遍預期未來一年產量上升，逆轉此前 4 個月的悲觀心態。部分受訪企業預期，一旦疫情得到控制，需求將會隨之恢復。



聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw
IHS Markit 首席經濟師
電話：+65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公關部
電話：+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 6 月份數據於 2020 年 6 月 12 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。