

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 MARS 2020 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

### Plus forte croissance de l'activité de la zone euro depuis six mois en février

#### Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **51,6** (51,3 en janvier, estimation flash à 51,6).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **52,6** (52,5 en janvier, estimation flash à 52,8).

Données recueillies du 12 au 25 février

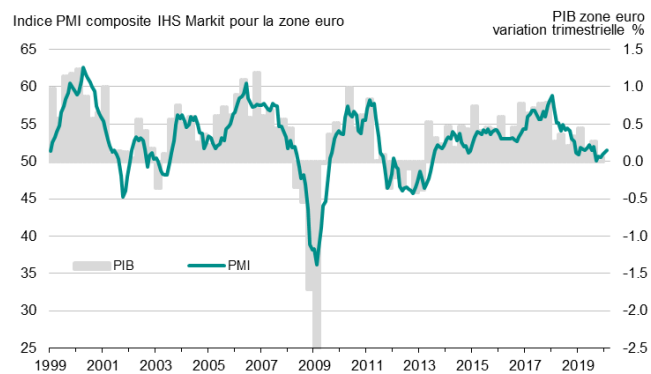
A 51,6 en février, l'**indice PMI<sup>®</sup> composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** a affiché un niveau conforme à son estimation flash et s'est redressé par rapport au mois de janvier (51,3). Il signale ainsi la plus forte expansion du secteur privé de la zone euro depuis six mois.

Cette légère accélération de la croissance a reflété une hausse marquée de l'activité dans le secteur des services (le taux d'expansion s'étant en outre redressé par rapport au mois précédent), ainsi qu'un ralentissement de la baisse de la production dans le secteur manufacturier. En effet, bien que l'activité des fabricants ait reculé pour un treizième mois consécutif, le repli observé en février a été le plus faible depuis mai 2019.

Tous les pays couverts par l'enquête ont signalé une hausse de leur activité globale en février, l'Irlande affichant, de loin, le plus fort taux d'expansion. La croissance a par ailleurs continué d'afficher un rythme soutenu en France et en Espagne, s'accéléralant en outre par rapport au mois de janvier. En Allemagne et en Italie en revanche, la faiblesse actuelle des performances du secteur manufacturier a pesé sur la hausse globale de l'activité, qui n'a ainsi été que marginale.

Si le volume global des nouvelles affaires reçues par les entreprises du secteur privé de la zone euro a augmenté pour un troisième mois consécutif, la croissance est cependant restée faible, en raison notamment d'un nouveau repli des nouvelles affaires en provenance de l'étranger. De fait, les exportations ont diminué pour un dix-septième mois consécutif en février.

#### Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

#### Classement des pays par indice PMI Composite\* :

|           |                     |                      |
|-----------|---------------------|----------------------|
| Irlande   | 56,7                | Plus haut de 17 mois |
| France    | 52,0 (flash : 51,9) | Plus haut de 2 mois  |
| Espagne   | 51,8                | Plus haut de 2 mois  |
| Allemagne | 50,7 (flash : 51,1) | Plus bas de 2 mois   |
| Italie    | 50,7                | Plus haut de 4 mois  |

\* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

L'emploi a continué de progresser dans le secteur privé de la zone euro, prolongeant ainsi la tendance observée depuis novembre 2014. Stable par

rapport à janvier, le rythme des créations de postes est toutefois resté modeste. En outre, si les effectifs ont augmenté dans l'ensemble de la région, le rythme des embauches a toutefois fortement varié en fonction des pays, une hausse seulement marginale des effectifs en Allemagne contrastant par exemple avec une croissance soutenue de l'emploi en France.

Les créations de postes ont donné aux entreprises du secteur privé de la zone euro les ressources nécessaires pour faire face à leur charge de travail, leur permettant de réduire, pour un douzième mois consécutif, leur volume d'affaires en attente.

Parallèlement, la hausse soutenue des prix moyens payés par les entreprises du secteur privé de la zone euro s'est poursuivie en février. Comme au cours des mois précédents, la hausse globale des coûts a principalement reflété une augmentation des frais salariaux chez les prestataires de services, les fabricants ayant quant à eux signalé une baisse du prix des intrants.

Les entreprises de la zone de la monnaie unique ont toutefois eu des difficultés à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients. En effet, si les prix facturés ont continué d'augmenter, le taux d'inflation est cependant resté faible.

Enfin, la confiance\* des entreprises de la zone euro a légèrement reculé par rapport au pic de seize mois atteint en janvier, tendance notamment attribuable aux inquiétudes entourant les répercussions économiques de la propagation du coronavirus. Ce sont de nouveau les entreprises allemandes qui ont fait état du plus faible degré d'optimisme, tandis que les plus fortes perspectives de croissance ont été enregistrées en Irlande.

### Services :

Se redressant légèrement de 52,5 en janvier à 52,6, l'indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro indique un maintien de la croissance au cours de la dernière période d'enquête. La hausse de l'activité enregistrée en février a toutefois affiché un rythme inférieur à la moyenne observée tout au long de la période d'expansion en cours, amorcée il y a maintenant plus de six ans et demi. La croissance a par ailleurs affiché un rythme similaire dans tous les pays couverts par l'enquête, à l'exception de l'Irlande où la hausse de l'activité a été bien plus importante que dans le reste de la région. Le secteur des services irlandais a en effet enregistré sa plus forte

expansion depuis plus de deux ans.

Les nouvelles affaires ont augmenté à un rythme soutenu en février, le taux d'expansion étant resté quasiment stable au cours des trois derniers mois. La hausse du volume global des nouveaux contrats a cependant exclusivement reposé sur un raffermissement de la demande intérieure, les ventes à l'export ayant en effet enregistré leur plus fort repli mensuel depuis cinq mois.

Les prestataires de services de la zone euro ont de nouveau renforcé leurs effectifs en février, le taux de création de postes ayant toutefois fléchi par rapport à janvier. L'accroissement modéré de la capacité des entreprises a toutefois suffi à éviter une accumulation des affaires en cours, dont le volume est, de fait, resté quasiment stable par rapport au mois précédent.

L'inflation des prix moyens payés par les prestataires de services de la zone euro a ralenti en février mais a conservé un rythme largement supérieur à celle des prix facturés, ceux-ci n'ayant en effet que faiblement augmenté par rapport à janvier.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées quasiment stables dans le secteur des services de la zone euro, la confiance n'ayant que faiblement reculé par rapport au pic de neuf mois enregistré en janvier.

### Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

*« Si l'économie de la zone euro a fait preuve de résilience face aux perturbations liées à l'épidémie de coronavirus en février, une analyse plus approfondie des dernières données PMI révèle toutefois l'existence de risques baissiers pour la croissance de la région. »*

*Portée par un renforcement de la demande intérieure, l'expansion du secteur des services s'est poursuivie en février. La hausse de l'activité de services s'étant accompagnée d'un ralentissement de la contraction dans le secteur manufacturier, la croissance de l'activité globale de la zone euro s'est légèrement accélérée au cours du mois. Le repli des ventes à l'export s'est toutefois renforcé chez les fabricants comme chez les prestataires de services, sous l'effet d'un affaiblissement de la demande lié à la propagation du virus. Les fortes perturbations des chaînes d'approvisionnement,*

*également attribuables à l'épidémie, risquent en outre de se répercuter prochainement sur les niveaux de production. Dans le secteur des services, un nombre croissant d'entreprises font état, pour la même raison, d'un recul de leur activité, notamment dans les secteurs hôteliers, du tourisme et des transports, mais également dans des domaines tels que les services financiers.*

*Les croissances de l'activité et des nouvelles affaires dans l'ensemble du secteur privé de la zone euro sont par conséquent demeurées modestes tandis que la prudence des entreprises en matière d'embauche s'est traduite par l'une des plus faibles progressions de l'emploi de ces cinq dernières années. L'aggravation de la crise sanitaire a en outre entraîné un nouveau repli des perspectives d'activité dans la région.*

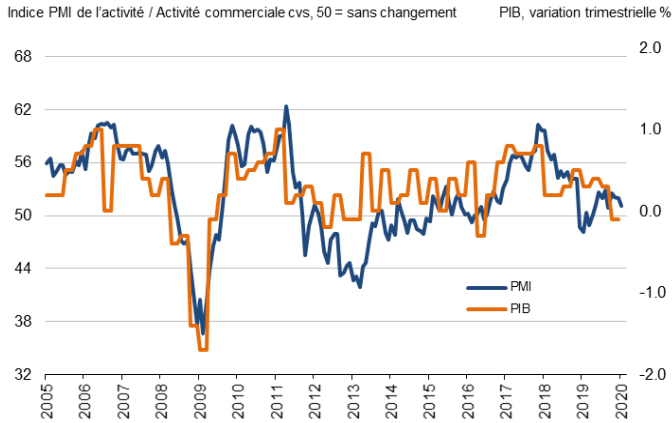
*Si les données PMI de février restent conformes à une hausse du PIB de l'ordre de 0,1-0,2 % au premier trimestre 2020, de forts risques baissiers pèsent sur la croissance et un ralentissement économique en mars apparaît de plus en plus probable. »*

*[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).*

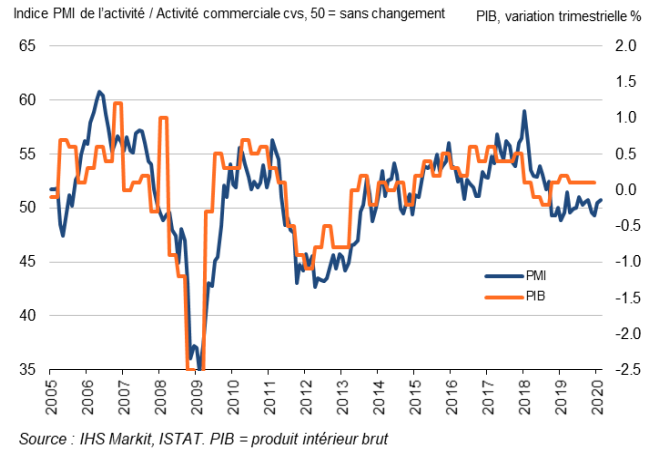
*\* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

*-Fin -*

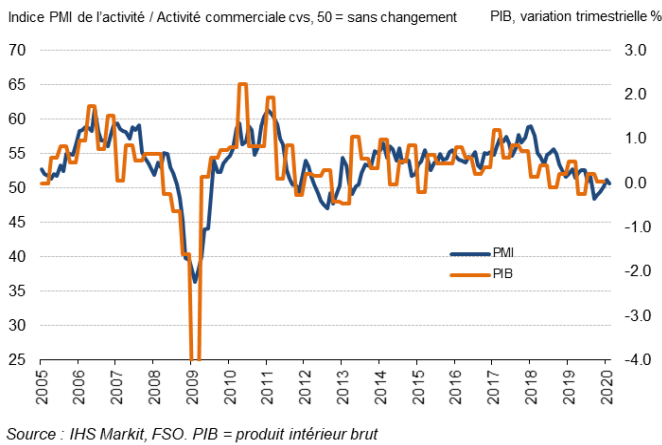
## France



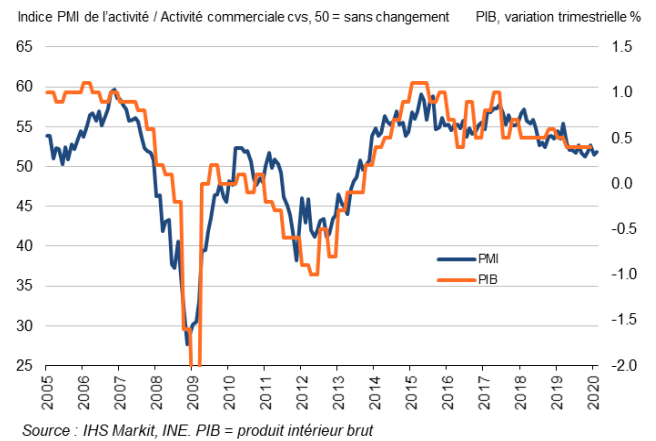
## Italie



## Allemagne



## Espagne



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de février a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de février a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 25 février.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice  | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|---|--------------------|----------------------------|
| Indice PMI <sup>®</sup> Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone | 0.0                | 0.2                        |
| Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone                      | 0.0                | 0.3                        |

L'Indice des Acheteurs™ (PMI<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).