

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de abril de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El brote de COVID-19 afecta al sector manufacturero en marzo

CONCLUSIONES CLAVES

El brote de COVID-19 afecta al sector manufacturero en marzo

Los plazos medios de entrega se alargan a un ritmo récord

Las compras y el empleo se reducen a medida que la confianza se desploma

El sector manufacturero registró una fuerte contracción en marzo, a medida que los efectos que la pandemia mundial de la enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) ha tenido en la producción y el cese de actividad por decreto de Estado de Alarma en España se hicieron más evidentes. La producción y los nuevos pedidos, tanto nacionales como internacionales, disminuyeron drásticamente, mientras que se observó un deterioro récord en los plazos de entrega de los proveedores. La confianza sobre el futuro cayó hasta su nivel más bajo jamás registrado, y las plantillas se redujeron a la tasa más fuerte desde noviembre de 2013. La actividad de compras sufrió una caída no superada durante casi siete años.

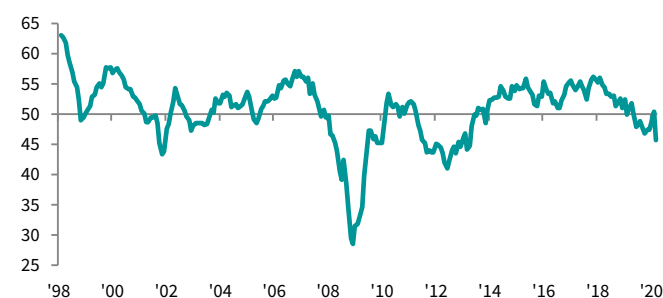
El Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, cayó hasta su nivel más bajo de casi siete años en marzo. El índice se situó en 45.7, muy por debajo del nivel 50.4 registrado en febrero, señalando un fuerte deterioro de las condiciones operativas.

La pandemia de COVID-19 y el consecuente cese de actividad en España afectaron intensamente a la producción y a los nuevos pedidos en marzo. La producción cayó al ritmo más fuerte desde junio de 2012, mientras que los nuevos pedidos disminuyeron al ritmo más intenso de noventa y dos meses. Puesto que muchos países vecinos se enfrentan a condiciones similares a España en términos de restricciones por la COVID-19, las ventas de exportación cayeron bruscamente y al mayor ritmo desde abril de 2009.

Los sectores de bienes de consumo y de bienes de capital fueron los más afectados durante el mes, y ambos sectores registraron un marcado deterioro de las condiciones operativas. La disminución observada para los productores de bienes de capital fue especialmente fuerte.

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Frente a estas condiciones desafiantes, los fabricantes optaron por reducir notablemente sus actividades de compra, y los últimos datos muestran el mayor descenso en casi siete años. En consecuencia, los inventarios se redujeron marcadamente.

Los fabricantes se enfrentaron a considerables dificultades para obtener insumos nuevos en marzo. Las perturbaciones generalizadas en las cadenas de suministro mundiales debido a la pandemia de COVID-19 hicieron que los plazos medios de entrega de los insumos se deterioraran a un ritmo nunca visto en más de veintidós años de recopilación de datos.

Las presiones deflacionistas fueron evidentes en el último período de la encuesta, y las empresas observaron caídas tanto de los precios de compra como de los precios de venta. Las empresas encuestadas informaron que las materias primas y algunos insumos tales como el acero se redujeron de precio. También mencionaron precios más baratos de las energías que a su vez ayudaron a reducir los costes generales de los insumos. Enfrentados con reducciones considerables de la demanda y una intensificación de las presiones competitivas, los fabricantes pudieron en general repercutir la disminución de sus costes a sus clientes, subyugado por la mayor caída de los precios cobrados en ocho meses.

Por último, mirando hacia los próximos doce meses, las empresas señalaron una considerable incertidumbre con respecto a los efectos que el brote de COVID-19 tendrá en la actividad económica, tanto a corto como a largo plazo. Como era de esperar, la confianza sobre el futuro se desplomó en marzo hasta alcanzar su nivel más bajo en la historia de la serie (que comenzó en julio de 2012).

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero de España registró marcadas reducciones de la producción y de los nuevos pedidos en marzo, a medida que la pandemia de COVID-19 y los cierres generalizados por el Estado de Alarma afectaron las capacidades de producción y la demanda.

De hecho, los fabricantes no solo se enfrentaron a una rápida disminución de las ventas de todo el mundo, sino que también tuvieron problemas para obtener insumos, ya que el plazo medio de entrega se deterioró hasta su máxima de más de veintidós años de recopilación de datos. Este resultado resalta el carácter singular de la recesión, y tanto la oferta como la demanda están claramente sufriendo.

Si bien los datos más recientes ya apuntan a una reducción notable de la producción, en consonancia con los datos oficiales respecto a una disminución de la producción manufacturera de más del 7 % interanual, es probable que la magnitud general y la duración de la recesión se determinen en función de la velocidad (aún desconocida) con la que la pandemia pueda ser controlada".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de marzo de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 24 de marzo de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.