

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de noviembre de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La actividad comercial cae al ritmo más fuerte desde mayo pasado

CONCLUSIONES CLAVES

La pandemia de la COVID-19 afecta las ventas y la demanda

Las pérdidas de empleo se mantienen

Los márgenes de beneficios están bajo presión

Los datos de octubre se recopilaban entre el 12 y el 27 de octubre de 2020

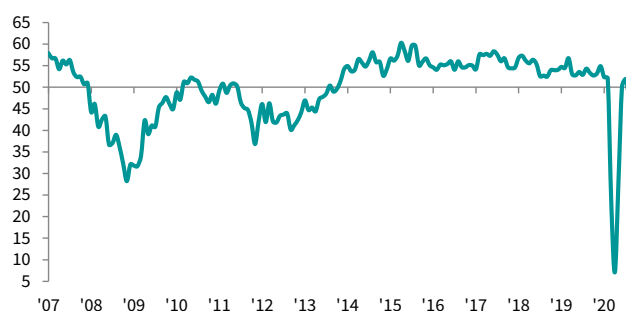
La desaceleración del sector servicios español continuó agudizándose en octubre, y tanto la actividad como los nuevos pedidos cayeron al ritmo más rápido desde mayo pasado. El aumento de las infecciones por la enfermedad mundial del coronavirus 2019 (la COVID-19) y la preocupación general entre los clientes tuvieron un impacto negativo en la actividad. A raíz de la disminución de las cargas de trabajo, los niveles de personal continuaron recortándose, mientras que los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo presión debido a una marcada reducción de los precios cobrados.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó en el nivel 41.4 en octubre, por debajo de 42.4 registrado en el mes anterior, indicando la lectura más baja desde mayo pasado.

Las empresas informaron ampliamente que la actividad se vio afectada por la disminución de los niveles de nuevos pedidos recibidos. La COVID-19 siguió siendo el factor dominante que afecta a la demanda, y las empresas indicaron que el aumento de las tasas de infección y la preocupación en general entre los consumidores con respecto a la pandemia están teniendo un impacto en las ventas. También se informó que las cifras del turismo fueron bastante bajas, lo cual tuvo un impacto negativo en los negocios procedentes del extranjero. Los nuevos pedidos procedentes del exterior se redujeron en octubre por decimotercero mes consecutivo y de nuevo a un ritmo fuerte.

Dado que los volúmenes de nuevos pedidos recibidos continuaron disminuyendo, las empresas de servicios pudieron cómodamente poner al día las cargas de trabajo en general.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

Los últimos datos mostraron que los trabajos atrasados se redujeron por octavo mes consecutivo, y el ritmo de contracción fue el más pronunciado desde mayo pasado. En consecuencia, las empresas optaron por reducir sus plantillas, extendiendo el período actual de contracción a ocho meses, aunque al ritmo más débil en dicha secuencia.

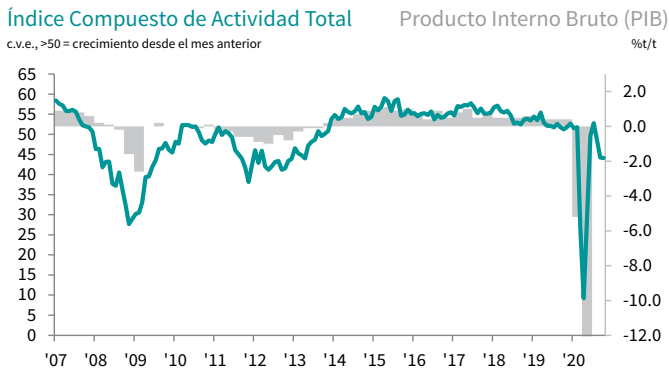
A pesar de esta nueva caída en las cifras del empleo, algunos de los encuestados informaron que el incremento de los costes laborales fue un factor responsable del aumento de los gastos operativos. También hubo algunas informaciones sobre el aumento de los costes del transporte. En general, se ha registrado una inflación durante cinco meses consecutivos, y el último aumento de los precios pagados volvió a ser sólido.

No obstante, las empresas no pudieron repercutir el aumento de sus costes a los clientes. Los precios medios cobrados se redujeron por octavo mes consecutivo, y la tasa de deflación volvió a ser sólida a pesar de haberse ralentizado hasta el nivel más bajo desde junio pasado. La falta de demanda y las continuas presiones competitivas continuaron afectando los precios cobrados.

De cara a los próximos doce meses, la confianza empresarial fue un poco más fuerte y alcanzó su nivel más alto desde junio pasado. Las empresas que se muestran optimistas sobre el futuro mencionaron las esperanzas de una fuerte recuperación de la demanda y de las ventas una vez que se controle la situación actual por la COVID-19. No obstante, persistieron las preocupaciones sobre los daños más duraderos de la pandemia y perdura una incertidumbre considerable sobre la naturaleza y trayectoria a corto plazo de la COVID-19.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

Se registra la mayor contracción de la economía del sector privado en cinco meses



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado de España siguió contrayéndose marcadamente en octubre. El Índice Compuesto de Actividad Total* ajustado estacionalmente cayó del nivel 44.3 registrado en septiembre hasta 44.1, su mínima de cinco meses, y se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo.

Una vez más, hubo tendencias notablemente diferentes entre la producción manufacturera y la actividad del sector servicios. Por un lado, la producción manufacturera aumentó hasta su máxima de los últimos tres meses. Por el contrario, la actividad del sector servicios se contrajo al ritmo más fuerte desde mayo pasado.

La mayor vulnerabilidad del sector servicios con respecto al impacto económico adverso de la COVID-19 se reflejó en los últimos datos de los nuevos pedidos recibidos. Se registró una considerable caída mensual de los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios, la cuarta caída consecutiva, en contraste con un retorno a un crecimiento modesto de los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero.

Dado que los pedidos pendientes de realización en la economía del sector privado se mantuvieron por debajo de los niveles anteriores a la COVID, se registraron nuevamente pérdidas de empleo. No obstante, los recortes de empleo se centraron principalmente en el sector servicios.

Con respecto a los costes, los gastos operativos continuaron al alza, aumentando por quinto mes consecutivo. No obstante, los márgenes de beneficios continuaron bajo presión debido a un nuevo declive de los precios de venta en la economía del sector privado en su conjunto.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Los últimos datos del índice PMI continúan reforzando la posibilidad de la temida 'doble caída', ya que la actividad en la economía del sector servicios claramente está teniendo dificultades frente al aumento de las infecciones por la COVID-19, a las restricciones más estrictas de la actividad y a la preocupación en general entre los consumidores con respecto a la circulación del virus.

No es sorprendente que el impacto sea mayor entre los hoteles y restaurantes, donde las restricciones por la COVID-19 y la falta de demanda nacional e internacional están teniendo un efecto severo y adverso en la actividad.

Aunque las empresas están seguras de que una vez que se haya controlado la pandemia, la actividad aumentará fuertemente, las perspectivas a corto plazo siguen siendo muy inciertas. En consecuencia, las empresas están tratando de mantener un estricto control de los costes, especialmente dadas las persistentes presiones de los márgenes de beneficios y la existencia de exceso de capacidad en sus unidades".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de octubre de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 27 de octubre de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.