

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 5 октября 2021

# Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

## Возобновление роста деловой активности в сентябре

### Основные выводы

Возобновление роста производства на фоне небольшого усиления спроса

Усиление ценового давления

Максимальное повышение деловых ожиданий с мая 2019 года

Данные собирались с 13 по 28 сентября 2021 г.

Сентябрьские данные PMI указали на возобновление роста деловой активности в сфере услуг, хотя и частичное. Рост был поддержан усилением внутреннего спроса, поскольку новые продажи росли более быстрыми темпами, несмотря на возобновление сокращения новых экспортных заказов. Обращая вспять недавнюю тенденцию к смягчению инфляционного давления, темпы роста затрат и отпускных цен ускорились на фоне повышения цен поставщиков и топлива, которые частично передавались клиентам.

Тем временем деловое доверие укрепилось и стало самым высоким с мая 2019 года. Отражая оптимизм, поставщики услуг увеличили число рабочих мест, поскольку они стремились своевременно обрабатывать невыполненные заказы.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил в сентябре 50,5 баллов после августовского показателя 49,3, указав на частичное расширение деловой активности по всему российскому сектору сферы услуг.

Сообщается, что возобновление роста было связано с усилением спроса и устойчивым ростом новых заказов. Однако темпы роста были незначительными и медленнее, чем в среднем по серии.

Увеличению объемов производства способствовало несколько более быстрое расширение новых заказов в компаниях сферы услуг в сентябре. Темпы роста исторически были низкими, несмотря на ускорение с восьмимесячного минимума августа.

На общий объем продаж негативно повлияло возобновившееся сокращение новых экспортных заказов у поставщиков услуг, хотя и незначительное. Однако темпы падения были самыми сильными с января.

В то же время инфляционное давление снова нарастало в конце



Источник: IHS Markit, ФСГС.

третьего квартала. Рост производственных затрат в целом был заметным, и темпы инфляции ускорились до четырехмесячного максимума. В тех случаях, когда сообщалось об увеличении, компании связывали это с ростом цен поставщиков и на топливо. Хотя темпы инфляции были ниже, чем в начале этого года, исторически они были высокими.

В результате более резкого роста затрат поставщики услуг в сентябре повысили отпускные цены. Темпы инфляции платежей в целом были самыми высокими за три месяца. Рост цен на продукцию в значительной степени объясняется попытками переложить более высокие затраты на клиентов.

Деловые ожидания в российской сфере услуг повысились в сентябре. Степень уверенности в перспективах роста в предстоящем году была в целом существенной и максимальной с мая 2019 года. По сообщениям, оптимизм в компаниях был вызван надеждами на повышение спроса в ближайшие месяцы.

Отражая более высокие ожидания производства, поставщики услуг зарегистрировали возобновление роста занятости в конце третьего квартала. Несмотря на сообщения компаний о том, что увеличение численности персонала связано с возросшими требованиями бизнеса, темпы создания рабочих мест в целом были незначительными.

Тем не менее, компании, предоставляющие услуги, продолжали фиксировать сокращение незавершенных заказов. Темпы сокращения показателя замедлились второй месяц подряд до самого низкого уровня с апреля и в целом были скромными.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Возобновление роста деловой активности в частном секторе в сентябре



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* превысил августовский показатель 48.2 баллов и составил 50.5 в сентябре, что свидетельствует о возобновлении роста производительности в частном секторе. Однако темпы расширения были лишь частичными.

Хотя производители указали, что новые заказы практически не изменились, общие незначительные темпы роста были поддержаны усилением клиентского спроса в сфере услуг. Однако новые экспортные заказы продолжали сокращаться.

Ценовое давление в частном секторе в сентябре оставалось исторически высоким, поскольку производственные затраты росли более быстрыми темпами. Напротив, компании зарегистрировали самый медленный рост отпускных цен за восемь месяцев на фоне более слабой инфляции закупочных цен.

Компании частного сектора продолжали указывать на снижение нагрузки на производственные мощности в конце третьего квартала. Незавершенные заказы сокращались уверенными темпами, хотя и самыми медленными с января. Впоследствии компании зарегистрировали частичное сокращение занятости. Падение рабочих мест было связано с производителями, поскольку поставщики услуг сигнализировали о возобновлении создания рабочих мест.

В заключение, деловые ожидания достигли трехмесячного максимума в сентябре на фоне более сильного оптимизма у поставщиков услуг.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

## Комментарий

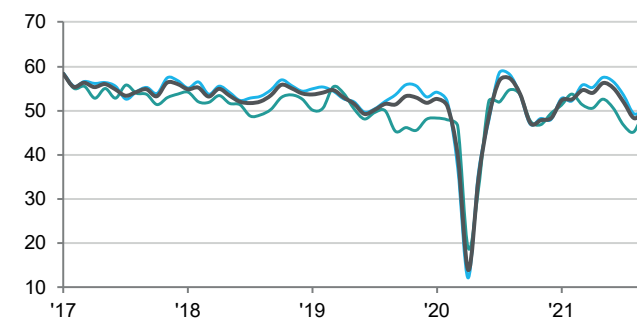
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шیان Джонс отметила:

*"Российские поставщики услуг отметили более обнадеживающий результат в конце третьего квартала, поскольку объемы производства вернулись к росту, а новые заказы возобновили свой рост в сентябре. Несмотря на то, что они росли лишь незначительными темпами, это косвенное воздействие привело к усилению настроений и возобновлению найма сотрудников в этом секторе.*

*Однако инфляционное давление продолжало беспокоить компании сферы услуг. Бремя затрат снова резко возросло, поскольку цены на топливо и поставки росли более быстрыми темпами. Тем не менее, благоприятные условия спроса позволили компаниям переложить некоторые из этих повышенных цен на клиентов, причем самыми высокими темпами с июня.*

*Слабый рост активности и клиентского спроса был общей чертой частного сектора, несмотря на возобновившееся увеличение объемов производства в обоих отслеживаемых секторах. В настоящее время мы ожидаем рост ВВП в размере 4.3% в 2021 году."*

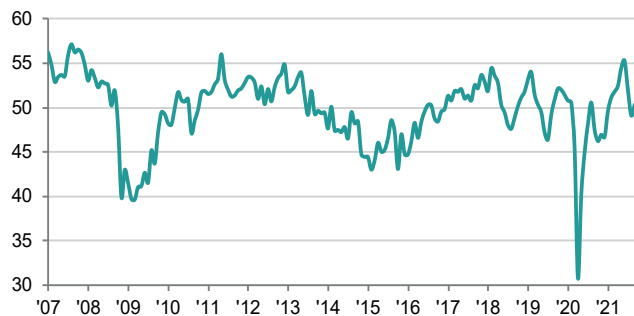
Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

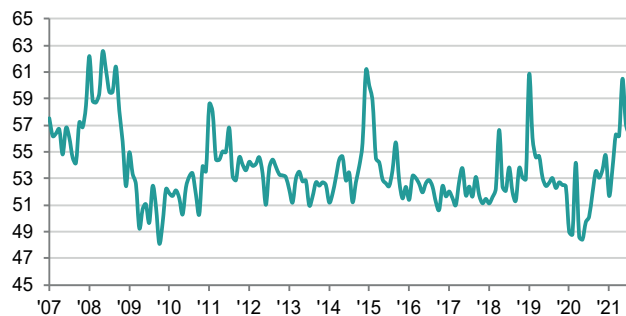
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать "Совокупный PMI", но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 13-28 сентября 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).