

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1<sup>er</sup> septembre 2021

## PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

### Portée par des marchés plus favorables à la demande, la conjoncture s'est fortement améliorée

#### Faits saillants

L'indice PMI atteint son quatrième plus haut niveau historique en août

Les retards de livraison d'intrants s'accroissent, incitant les fabricants à effectuer des achats anticipés

Stimulée par des pénuries, l'inflation enregistre un nouveau sommet historique

Les données ont été recueillies du 12 au 24 août 2021.

Affichant un sommet de quatre mois, l'indice global PMI met de nouveau en évidence une forte amélioration de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien en août. L'expansion s'est appuyée sur une accélération des croissances de la production, des nouvelles commandes, des ventes à l'export et des achats, et a soutenu l'optimisme des entreprises. De très nombreux répondants ont toutefois mentionné des difficultés d'approvisionnement en août, les délais de livraison des fournisseurs s'étant de nouveau fortement détériorés, incitant les entreprises à constituer des stocks pré production afin de se prémunir des conséquences de futures pénuries. Ces achats anticipés ont, à leur tour, entraîné de fortes tensions sur les prix des intrants, l'inflation s'étant accélérée et enregistrant un rythme sans précédent. La hausse des prix de vente a en revanche très légèrement ralenti au cours du mois.

Se redressant de 56,2 en juillet à 57,2 en août, l'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> (PMI®) signale une expansion du secteur pour un quatorzième mois consécutif. Le taux de croissance affiche en outre son quatrième plus haut niveau depuis le début de l'enquête il y a près de onze ans.

Les volumes de production ont fortement augmenté chez les fabricants canadiens, environ vingt-trois pour cent des entreprises interrogées ayant signalé une hausse contre onze pour cent d'entre elles ayant indiqué une baisse. La croissance s'est en outre accélérée, les répondants attribuant cette tendance à un raffermissement de la demande et à une hausse simultanée de leurs effectifs.

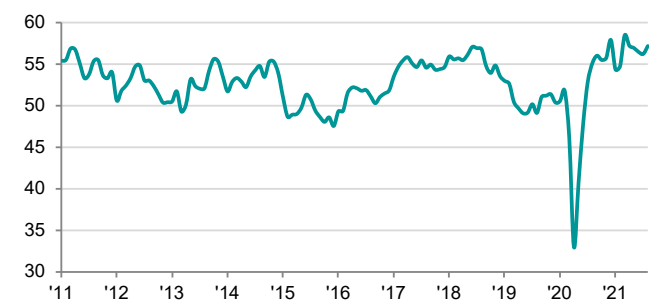
Suivant une tendance similaire à celle de l'activité, le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants a fortement augmenté en août, les ventes ayant progressé tant à l'international que sur les marchés canadiens. Si les répondants signalent un raffermissement général de la demande clients, ils mentionnent plus particulièrement une amélioration des marchés aux États-Unis et en Europe.

L'augmentation des besoins en production et l'accumulation des arriérés de productions ont entraîné une hausse des effectifs pour un quatorzième mois consécutif, le taux de création de postes ayant légèrement fléchi par rapport à juillet mais demeurant néanmoins

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

#### Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« L'expansion du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en août. Portée, d'une part, par un nouveau renforcement de la demande tant sur les marchés canadiens qu'à l'international et d'autre part, par un accroissement des stocks, dont les niveaux ont été augmentés en réponse à une hausse des besoins en production, la croissance s'est en outre accélérée au cours du mois.

Parallèlement, l'emploi a augmenté pour un quatorzième mois consécutif. Cependant, malgré la hausse des ventes, les créations de postes ont légèrement ralenti en août, les fabricants ayant rencontré des difficultés à trouver les compétences nécessaires sur le marché du travail. Ce déficit d'effectifs ouvre des perspectives encourageantes de hausse de l'emploi au cours des prochains mois.

Le secteur de la fabrication canadien a fait preuve de résilience face aux chocs de la demande provoqués par la progression des cas de Covid-19 et les confinements régionaux intervenus tout au long de l'année. Comme c'est le cas dans de nombreuses économies, l'inquiétude s'est cristallisée sur les hausses de prix et les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, engendrées notamment par les pénuries de matières premières. L'inflation des coûts s'étant accélérée au cours du mois, les prix risquent de se maintenir à un niveau élevé pendant un certain temps.

Sur le front de la pandémie de Covid-19, les efforts en matière de vaccination ont été couronnés de succès et ont abouti à la vaccination d'une majorité de la population. Les entreprises espèrent maintenant que le vaccin s'avèrera suffisamment efficace contre la quatrième vague de contamination pour éviter de nouvelles mesures restrictives. »

supérieur à sa moyenne historique. Certaines entreprises ont cependant fait état de difficultés à trouver sur le marché de l'emploi du personnel qualifié en nombre suffisant pour remplacer les départs volontaires.

La forte augmentation des entrées de nouvelles commandes et les difficultés rencontrées par certaines entreprises à recruter la main d'œuvre nécessaire pour faire face à l'accroissement de la charge de travail ont entraîné une nouvelle accumulation des arriérés de production, la troisième plus forte depuis le début de l'enquête. Selon les répondants, les pénuries de matières premières et de produits semi-finis et les goulets d'étranglement dans les transports ont également contribué aux retards de production. Ces difficultés ayant conduit les entreprises à puiser dans leurs stocks existants pour honorer les commandes, la baisse du niveau des stocks de produits finis s'est accélérée au cours du mois.

Alimentées par des pénuries de matières premières sur les marchés mondiaux et des engorgements du trafic portuaire, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont renforcées en août, les données signalant le deuxième plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs de l'histoire de l'enquête. En réponse, et afin de se prémunir contre de futures difficultés d'approvisionnement, les entreprises ont constitué des stocks pré production, le volume des intrants stockés chez les fabricants canadiens affichant sa deuxième plus forte hausse historique.

Stimulée par le raffermissement de la demande, l'inflation des prix des intrants a atteint un nouveau record historique, les pénuries de matières premières et le renchérissement de l'acier, des résines et des transports ayant également contribué à ces tensions inflationnistes. Opérant dans un contexte relativement favorable aux vendeurs, les fabricants canadiens sont parvenus à répercuter sur leurs clients une partie des hausses de leurs coûts, l'inflation des prix de vente enregistrant ainsi son troisième plus haut niveau historique.

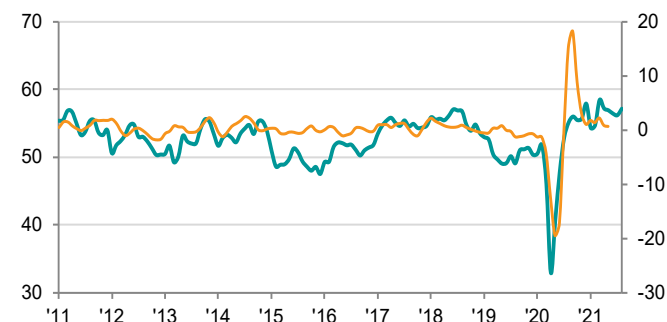
Enfin, portées par un environnement très favorable à la demande, les prévisions d'activité se sont fortement améliorées au cours du mois.

## Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Production industrielle

Variation trimestrielle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## Contact

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

## Historique et dates de l'enquête

Les données ont été recueillies du 12 au 24 août 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.