

IHS Markit 한국 제조업 PMI®

제조업 PMI, 2020년 말, 성장세 유지 시사

핵심 사항

생산 및 신규 주문, 증가세 유지, 증가 속도 감소

고용, 2019년 4월 이후 처음으로 증가

경기 전망, 낙관세 유지

데이터 취합 기간: 2020년 12월 4일-15일

한국 제조업은 지난 달에 이어 이번 달에도 완만한 경기 개선 흐름을 시사하며 격동의 2020년을 마감했다. 12월 설문 조사 결과에서는 생산과 신규 주문이 모두 증가세를 유지한 것으로 나타났다. 단, 증가 속도는 11월 대비 하락했다. 다행히, 제조업 고용 수준은 20개월래 처음으로 상승했다. 한국의 제조사들은 향후 1년 사업 전망에 대해 낙관적인 관점을 견지했다.

12월 계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 52.9를 기록했다. 이는 봄,여름 내내 지속된 코로나 19 팬데믹으로 인해 타격을 입은 한국 제조업 건전성이 이후 3개월 연속 개선되어 왔음을 시사한다.

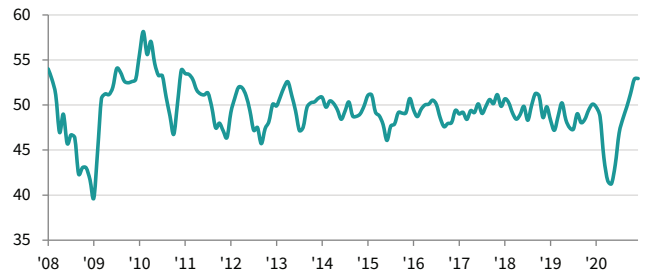
12월 설문 조사에서 생산은 4개월 연속 증가흐름을 이어간 것으로 나타났다. 증가 속도는 전달 대비 감소했으나, 전반적으로는 견조한 상승세이다. 코로나 19 감염이 수차례 재확산되면서 차질이 빚어졌으나, 이후, 자동차 분야를 중심으로 수요 환경이 개선된 때문으로 보인다.

한국 제조업의 12월 신규 주문 역시 상승 흐름을 나타냈다. 상승폭은 10년 6개월래 최고치를 기록한 11월 대비 둔화되었으나, 전반적으로 견조한 성장 속도를 유지했다. 설문 조사에 참여한 응답자들은 매출 상승의 요인으로 신제품 출시에 따른 주문 증가 및 국내외 고객사들의 경기 신뢰도 상승을 지목했다. 또한 한국 제조업에 대한 해외 수요 역시 연말 상승 흐름을 지속했다. 이에 대해 응답자들은 특히 중국과 일본이 코로나 19의 충격에서 점진적으로 회복한 점을 그 이유로 언급했다.

한국 제조업의 12월 고용 수준은 2019년 4월 이후 처음으로 상승했다. 기업들은 생산 수요 증가에 대응하고 자발적 퇴사자의 공석을 채우기 위해 신규 인력을 채용했다. 생산 능력에 대한

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

12월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“12월 PMI가 격동의 2020년을 견조한 확장세로 마무리 되면서, 한국 제조업의 건전성은 12월에도 개선 흐름을 유지한 것으로 나타났다. 2020년 마지막 분기 내내, 한국 제조업은 코로나 19 팬데믹으로 인한 차질에서 지속적으로 회복되고 있는 것으로 보인다.

“한국 제조업의 12월 생산과 신규 주문은 모두 추가 증가세를 나타냈다. 기업들은 자동차 부문을 중심으로 수요가 개선되었다고 답했다. 중국과 일본 시장의 점진적인 회복세에 힘입어 수출 수요가 증가한 것도 올 한해를 성장 흐름으로 마무리 하는데 힘을 보탤다.

“생산 능력에 대한 압력이 추가 상승하면서, 11월에 안정세를 나타낸 고용은 12월에 들어서는 20개월래 처음으로 증가세로 돌아섰다.

“팬데믹이 보다 잦아들고 신제품이 출시된다는 기대 속에서, 한국 제조업의 향후 12개월 사업 활동 전망은 낙관적인 흐름을 유지했다. IHS Markit의 현재, 2021년 제조업 성장률 전망치는 1.6%이다.

압력이 증가할 조짐을 보이는 가운데, 잔존 수주 역시 2개월째 소폭 증가했다. 응답자들 일부는 향후 납품이 예정된 주문을 수주할 것을 그 이유로 설명했다.

한편, 한국 제조업 구매 활동은 빠르게 증가했다. 주문이 증가하면서, 계절 조정된 구매 활동 지수는 2010년 4월 이후 최고치를 기록했다. 한편, 공급업체의 평균 배송 시간은 5월 이후 가장 빠른 속도로 악화됐다. 이는 코로나 19 제한 조치로 인해 자재 공급 지연이 발생한 때문이라는 것이 응답자들의 설명이다. 배송 지연에 대비하고 향후 주문 대응에 차질이 없도록 준비하는 차원에서 기업들은 구매 재고 수준을 올렸다. 한편, 현재는 가능한 완제품 재고 보유분을 활용해 기존 주문에 대응하고 있다고 기업들은 답했다.

한국 제조업의 12월 평균 구매 비용은 추가 증가한 것으로 나타났다. 12월 설문 조사 결과, 구매 비용 상승률은 2018년 3월 이후 최고치까지 상승했다. 이에 대해 응답자들은 공히, 전체적인 원자재 가격 상승을 그 요인으로 꼽았다. 구매 비용 상승분이 생산 가격에 일정 정도 반영된 결과, 생산 가격은 29개월래 가장 빠른 속도로 상승했다.

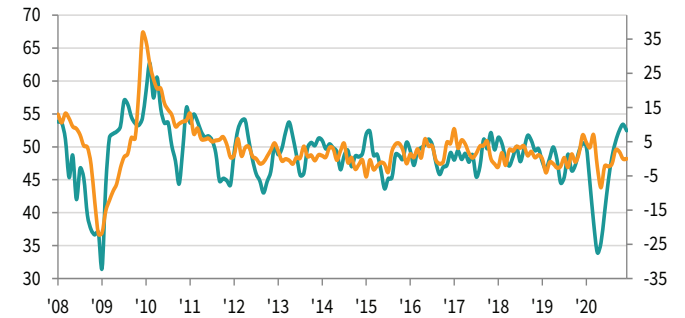
한국 제조사들의 향후 경제 전망은 낙관세를 유지했다. 12월에도 기업들은 향후 1년 동안 생산이 증가할 것으로 내다봤다. 팬데믹이 잦아들면서 향후 1년 동안 제조업 경기가 되살아나면 수요가 추가 개선될 것이라는 것이 기업들의 공통적인 전망이다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 12월 데이터 취합 기간: 2020년 12월 4일-15일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com 로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.