

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 29 декабря 2018

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Резкий рост новых заказов в сфере услуг в декабре

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Темпы роста новых заказов были одними из максимальных за 2018 год

Максимальный квартальный рост деловой активности за год

Наивысший рост экспортных заказов за всю историю исследования

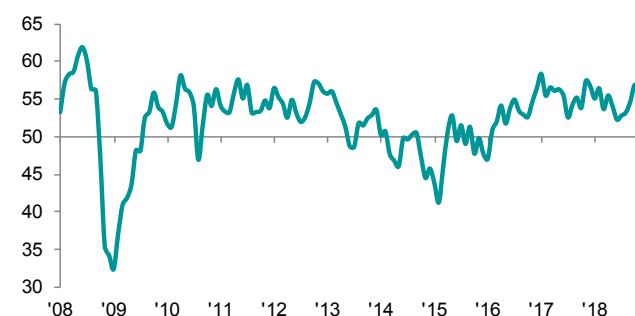
Декабрьские данные указали на значительный рост деловой активности в российской сфере услуг на фоне резкого расширения новых заказов. Спрос от иностранных клиентов усилился, и темпы роста новых экспортных заказов ускорились до максимальных в этой серии. Несмотря на дальнейшее падение незавершенных заказов, компании увеличивали численность служащих более быстрыми темпами, так как ожидания относительно будущей деловой активности повысились до второй по силе степени с февраля этого года.

Между тем, инфляция закупочных цен в целом осталась заметной несмотря на то, что уровень инфляции отпускных цен упал до трехмесячного минимума.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - опустившись с ноябрьского показателя 55.6 балла, составил 54.4 балла в декабре, указав, тем не менее, на существенное расширение деловой активности в российской сфере услуг. Это было связано с увеличением объемов новых заказов как от внутренних, так и от иностранных клиентов. Показатель финального квартала был самым сильным за 2018 год, несмотря на последние данные, свидетельствующие о минимальном росте деловой активности за четыре месяца.

В декабре продолжился быстрый рост новых заказов, при этом темпы роста замедлились лишь незначительно по сравнению с ноябрем. Расширение превысило тенденцию в этой серии и, как сообщается, было связано с привлечением новых клиентов. Рост новых экспортных заказов был значительным в целом на фоне усиления

Сфера услуг Индекс Деловой активности
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

спроса как от новых, так и от традиционных клиентов. Фактически, темпы роста новых заказов из-за рубежа были максимальными за всю историю данного исследования, начавшегося в сентябре 2014 года.

Вслед за устойчивым ростом новых заказов, компании увеличили число рабочих мест в декабре. Темпы роста занятости ускорились до восьмимесячного максимума на фоне повышения рабочих нагрузок.

Незавершенные заказы сократились тринадцатый месяц подряд в декабре. Падение показателя было существенным в целом и темпы сокращения были выше тренда в этой серии, несмотря на некоторое замедление с ноября.

Темпы роста инфляции закупочных цен замедлились второй месяц подряд в декабре. Тем не менее, российские поставщики услуг указали на существенный рост затрат в целом. Участники, указавшие на повышение показателя, объясняли это повышением заработной платы и ростом цен на энергоносители.

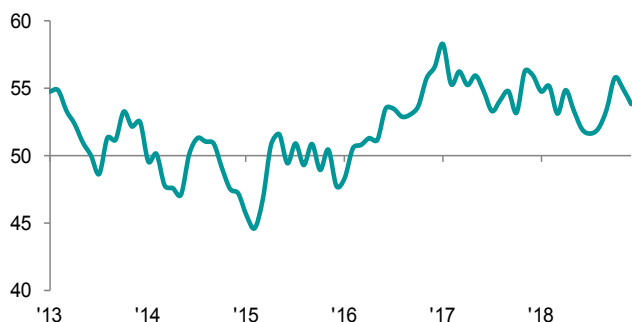
В связи с этим компании стремились частично переложить увеличившееся бремя расходов на клиентов путем повышения цен на услуги. Рост отпускных цен в целом был устойчивым, но уровень инфляции опустился ниже среднего в этой серии.

В заключение, деловые ожидания в российской сфере услуг повысились в декабре. Прогнозы на дальнейший рост новых заказов и устойчивый рост деловой активности повлияли на позитивные настроения. Степень оптимизма была второй максимальной с февраля и высокой в контексте исторических данных.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Устойчивое расширение объемов производства в российском частном секторе в декабре

Индекс Совокупных объемов производства
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс Объемов производства составил 53.9 балла в декабре, опустившись с ноябрьского показателя 55.0 балла. Квартальный показатель был лучшим за год, несмотря на снижение до трехмесячного минимума. Рост объемов производства как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг остался существенным в целом.

Новые заказы, поступившие в компании частного сектора, значительно выросли в декабре. Рост как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг немного замедлился, но остался сильным.

Обнадёживает то, что занятость продолжала расти как в производственном, так и в сервисном секторах. Хотя темпы роста рабочих мест у производителей замедлились, в сфере услуг рост занятости ускорился.

На ценовом фронте, инфляция закупочных цен понизилась в декабре. Темпы роста у производителей замедлись до девятимесячного минимума, но остались существенными. Инфляция отпускных цен также замедлилась, особенно у производителей, которые были вынуждены принять во внимание конкурентные цены из-за увеличения числа компаний на рынке.

Как производители, так и поставщики услуг в декабре продемонстрировали более высокую степень оптимизма. Общий уровень позитивных настроений был одним из самых высоких за всю историю данного исследования, начавшегося в 2012 году.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиаи Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Компании российской сферы услуг указали на дальнейший устойчивый рост деловой активности в декабре. Итоговые квартальные показатели роста были самыми сильными за год, при этом уровень занятости и деловая уверенность повысились, что указывает на оптимизм по всему сектору услуг, перетекающий в 2019 год.

Несмотря на то, что текущие прогнозы IHS Markit говорят о незначительном замедлении роста ВВП в 2019 году, последнее расширение новых заказов осталось существенным. Участники исследования также указали на рост новых экспортных заказов, который был максимальным за всю историю исследования данного показателя, которое началась в 2014 году, что свидетельствует о высоком спросе со стороны международных клиентов.

Инфляционное давление ослабло, и темпы роста как закупочных, так и отпускных замедлились в декабре на фоне усиления конкуренции.

На совокупном уровне как производители, так и поставщики услуг указали на существенное увеличение объемов производства в декабре. Занятость продолжала расти, как и деловые ожидания, и степень оптимизма была одной из самых сильных с 2012 года."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-018
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 5 по 19 декабря 2018.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).