

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 3 Mayo 2021

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

Los pedidos de fábrica, la producción y el empleo se contraen a un ritmo más lento

Key findings

Los nuevos negocios registran el menor retroceso desde el inicio de la crisis de COVID-19

La desaceleración de la producción se modera notablemente

El empleo cae al ritmo más lento desde marzo de 2020

Los datos recabaron del 12 al 22 de abril 2021

El cierre de los negocios, la debilidad de las ventas y la escasez de materias primas volvieron a lastrar al sector industrial mexicano en abril, cuando todos los subcomponentes (con la excepción de las expectativas de negocio y los costos de los insumos) pisaron territorio de contracción. A pesar de ello, el retroceso de los nuevos pedidos, la producción, las exportaciones, el empleo y los stocks fue notablemente menos pronunciado y, de hecho, algunas empresas experimentaron un incremento de la demanda de su producción.

Por su parte, las limitaciones en la cadena de suministro, la escasez de materias primas y el bloqueo del canal de Suez propiciaron una nueva ampliación de los plazos de entrega y la mayor subida de los costos de los insumos desde julio de 2018.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, alcanzó los 48.4 puntos en abril, lo que implicó una subida desde los 45.6 de marzo, y señaló el menor deterioro de las condiciones operativas del sector en la actual secuencia de contracción de 14 meses.

Los nuevos pedidos volvieron a retroceder en abril, aunque el ritmo de reducción se moderó hasta marcar el más lento desde que comenzó el actual periodo de contracción en marzo de 2020. En este periodo de encuesta, las empresas que notificaron una caída de las ventas destacaron el cierre de los negocios y la débil demanda, mientras que otras declararon que las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios por parte de los clientes y la reapertura de algunas empresas respaldaron el crecimiento de los nuevos pedidos.

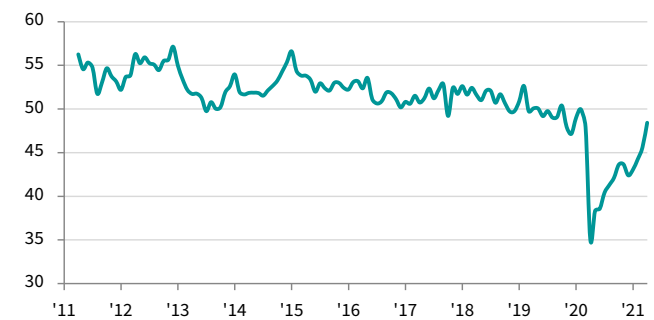
Los nuevos pedidos procedentes del exterior cayeron al ritmo más débil desde el pasado agosto, ya que varias empresas lograron captar ventas internacionales gracias a la flexibilización de las restricciones impuestas por la COVID-19 en determinados mercados de exportación clave.

El indicador de la producción retrocedió en abril por décimo cuarto mes consecutivo, aunque en la menor medida desde marzo del año pasado. Mientras que la escasez de materias primas, la caída de las ventas y el cierre de los negocios propició una reducción de los volúmenes de

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

“El sector manufacturero mexicano lanzó tímidas señales de recuperación en abril, cuando los principales subcomponentes del índice avanzaron hacia la cifra de la estabilidad de 50.0 puntos.

“Algunas empresas indicaron que la recuperación de la demanda de sus productos respaldó la creación de puestos de trabajo y el crecimiento de la producción. Sin embargo, la importante proporción de compañías que volvió a experimentar un retroceso hizo que las lecturas de los nuevos pedidos, la producción y el empleo permanecieran en territorio de contracción.

“Las restricciones derivadas de la COVID-19 y la falta de disponibilidad de materias primas se destacaron como los principales obstáculos para la recuperación. La escasez de insumos volvió a retrasar las entregas de los proveedores, redujo las existencias de compras e incrementó los costos.

“Los precios de los insumos avanzaron al ritmo más pronunciado desde mediados de 2018, si bien de nuevo las empresas optaron por no incrementar sus precios de fábrica ante la falta de capacidad de fijación de precios derivada de la débil demanda. Algunas empresas sugirieron que el repunte de los costos de las materias primas y el transporte les impidió realizar compras adicionales.”

producción en algunas fábricas, algunas empresas incrementaron su actividad gracias a la mejoría de la demanda.

En lo que respecta a las nuevas contrataciones, la reciente secuencia bajista se amplió a abril, aunque el sector logró frenar este retroceso. De hecho, el empleo cayó al ritmo menos pronunciado en más de un año. Aquellos participantes en la encuesta que redujeron el número de sus trabajadores destacaron la debilidad de las ventas y el exceso de capacidad en sus plantas. Así, los pedidos atrasados se redujeron notablemente.

Los datos de abril señalaron una sólida contracción del volumen de compras realizadas por los industriales mexicanos, si bien el retroceso fue el más lento desde marzo de 2020. En este contexto, algunas empresas redujeron sus compras de insumos debido a la debilidad de las ventas y al aumento de los precios del transporte, mientras que otras adquirieron más materiales ante la mejoría de la demanda.

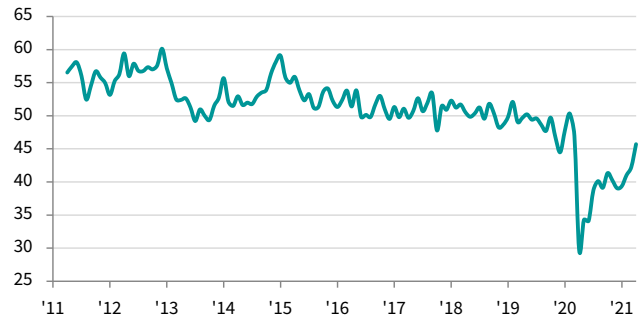
En lo que respecta a los inventarios de materias primas, los volúmenes volvieron a caer en abril, a pesar de hacerlo en la menor medida en más de un año. Los encuestados que redujeron sus inventarios destacaron los cuellos de botella experimentados por las empresas de logística. De hecho, los plazos de entrega aumentaron marcadamente como consecuencia del bloqueo del canal de Suez y las limitaciones en la cadena de suministro.

La falta de disponibilidad de materias primas y los elevados costos de los envíos volvieron a incrementar la tasa de inflación del costo de los insumos, que alcanzó un máximo en 33 meses en abril. De nuevo, las empresas volvieron a absorber el aumento de los costos y redujeron sus precios de venta en un intento por estimular la demanda. A pesar de ello, el ritmo de los descuentos fue moderado en términos generales y el más débil desde marzo de 2020.

La esperanza de una flexibilización en las restricciones impuestas por la COVID-19 impulsó la confianza empresarial en abril, mes durante el cual el nivel general de sentimiento positivo alcanzó un máximo en dos meses.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com
www.ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 12 al 22 de abril 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)