

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Nakaranas lang ng kaunting paghusay ang mga kundisyon ng negosyo noong Abril

### Mga pangunahing nalaman:

- Bumagsak ang paglago ng output sa pinakamababang naitala sa loob ng 19 buwan
- Pinakamahina ang pagdami ng mga bagong order mula nakaraang Hulyo
- Pinakamabagal na tumaas ang mga pagsingil sa pagbenta sa loob ng halos dalawang taon

### Nakolekta ang datos noong 10-23 Abril

Humusay lang nang bahagya ang mga kundisyon ng negosyo sa sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas noong Abril, kung saan pinakamahinang tumaas ang mga antas ng produksyon sa loob ng mahigit isa't kalahating taon. Tuluy-tuloy ang pagdami ng mga bagong order ngunit pinakamabagal ito sa loob ng siyam na buwan, dahil nakaranas ng bahagyang paghina ang demand mula sa ibang bansa.

Tumugon ang mga kumpanya sa pamamagitan ng pagbabawas ng bilang ng trabaho sa ikalawang magkasunod na buwan, habang binabawasan din ang mga stock ng mga produkto sa pre-production. Bahagya lang ang pagtaas ng mga presyo ng output, dahil mas kaunting nagmamanupaktura ang nag-ulat ng mas matataas na gastos sa input. Tumaas ang kumpiyansa sa output sa hinaharap ngunit nanatili itong mababa sa pangkalahatan.

Ang pana-panahong nagbabagong **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** ay bumaba sa 50.9 noong Abril mula sa 51.5 noong Marso, ang pinakamababang naitala sa loob ng siyam na buwan. Naghudyat lang ito ng bahagyang paghusay ng mga kundisyon ng negosyo, isang paghusay na mas mahina kaysa sa naranasan sa buong unang quarter ng taon.

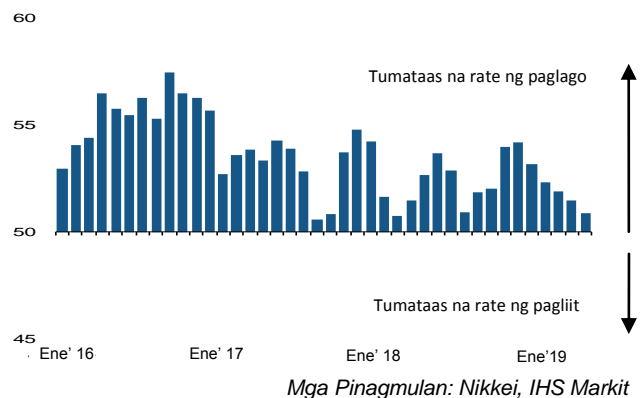
Bumagal ang paglago ng output sa Pilipinong nagmamanupaktura sa pinakamabagal sa loob ng 19 na buwan noong Abril. Bilang karagdagan, ito ang naitalang pangalawang pinakamahinang pagtaas ng produksyon sa kasaysayan ng serye, na nagsimula noong Enero 2016. Ang mga

kumpanyang nagtaas ng mga antas ng output ay nagbigay-diin sa isang pagtaas ng demand ng customer. Kasabay nito, maraming kumpanya ang nagbawas ng output o nagpahinto ng produksyon dahil sa kakulangan ng raw material.

Kasabay nito, bagama't patuloy na tumataas ang sales ng mga namanupakturang produkto sa simula ng ikalawang quarter, pinakamabagal ang pagtaas na ito simula Hulyo 2018. Isa sa mga nakaapekto dito ang patuloy na pagbagsak ng mga bagong iniluluwas na order. Ang bilis ng pagbagsak ang pinakamabilis sa ngayon sa taong ito, at nauugnay ito sa kakulangan ng demand ng kliyente mula sa ibang bansa.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Humantong ang mas mahinang paglago ng mga bagong order sa limitadong supply ng input noong Abril. Habang patuloy na tumaas ang mga pagbili, bumagsak ang mga antas ng stock sa ikatlong beses pa lang sa kasaysayan ng serye. Hindi nagbago ang mga imbentaryo ng mga natapos na produkto sa pangkalahatan mula Marso, bagama't iniuugnay ito ng ilang kumpanyang nagpalawak ng mga holding sa mga pagtatay ng demand sa hinaharap. Bumagsak ang employment sa ikalawang magkasunod na buwan, bagama't pangkalahatan itong nauugnay sa malaking bilang ng mga pagbitiw sa trabaho.

Samantala, humusay ang performance ng vendor sa unang pagkakataon sa loob ng siyam na buwan,

habang nagkokomento ang mga negosyo tungkol sa mga mas maiikling pagkaantala mula noong kamakailang pagsikip sa daungan sa Maynila.

Bahagyang tumaas ang mga pagsingil sa pagbebenta sa simula ng ikalawang quarter, habang bumagsak ang rate ng inflation ng presyo ng output sa pinakamababang naitala sa loob ng 22 buwan. Kaunting kumpanya lang ang nagtaas ng mga presyo, at pangkalahatan itong iniugnay sa mas matataas na gastos sa raw material. Sa kabilang banda, nagpababa ng mga singil ang ilang negosyo para manatiling tumutugma sa mga pandaigdig na presyo.

Dahil higit na humihina ang paglago ng output, nanatiling mahina sa pangkalahatan ang pananaw para sa aktibidad noong Abril, bagama't positibo pa rin ito sa pangkalahatan. Itinuturo ng mga kumpanyang may mga positibong inaasahan ang pag-develop ng kumpanya at produkto bilang mga pangunahing dahilang malamang na sumusuporta sa pagpapalawak ng output sa hinaharap.

## Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen** na Economist sa IHS Markit na na siyang nangalap sa survey na:

*“Nagpakita ang PMI noong Abril ng mas mahinang sitwasyon para sa Pilipinas. Kung saan nagpapakita na ang mga resulta noong unang quarter ng mas mabagal na paglago ng pagmamanupaktura kaysa sa katapusan ng nakaraang taon, wala halos nagawa ang pinakabagong data para magbigay ng pag-asa para sa ikalawang quarter. Pinakamabagal na lumawak ang output mula Setyembre 2017, habang napahina ang paglago ng bagong order ng mas mabilis na pagbagsak ng export sales.*

*“May ilang positibong balita mula sa survey dahil nag-ulat ang mga kumpanya ng paghupa ng mga pagkaantala ng pag-import dahil sa kamakailang pagsisikip ng daungan sa Maynila. Humantong ito sa unang paghusay sa oras ng paghahatid ng supplier sa loob ng siyam na buwan, bagama't naitulak pa rin ng bumabagal na paglago ng output ang mga nagmamanupaktura na bawasan ang mga antas ng stock.*

*“Kasabay ng pambansang halalan sa Mayo, maaaring mahadlangan na naman ang paglago ng produksyon sa susunod na survey. Dahil dito, mukhang magiging mapanghamon ang ikalawang quarter para sa sektor ng pagmamanupaktura.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## **NIKKEI** **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### **Asia300:**

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

David Owen, Ekonomista  
Telepono +44 2070 646 237  
Email [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).