

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Các điều kiện hoạt động tiếp tục suy giảm trong tháng 11

Những điểm nổi bật

Sản lượng giảm tháng thứ năm liên tiếp khi số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm

Số lượng nhân công tiếp tục giảm

Mức độ lạc quan trong kinh doanh cải thiện thành mức cao của năm tháng

Theo dữ liệu mới nhất của Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, các điều kiện hoạt động của các công ty sản xuất ASEAN trong tháng 11 đã suy giảm tháng thứ sáu liên tiếp, khi sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm đều giảm, từ đó tác động lên kết quả hoạt động của lĩnh vực sản xuất.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 48,5 điểm trong tháng 10 lên 49,2 điểm trong tháng 11, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN suy giảm tháng thứ sáu liên tiếp, mặc dù mức giảm chỉ là nhẹ. Đáng chú ý là mức suy giảm các điều kiện hoạt động là nhẹ nhất kể từ tháng 7, khi cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm với tốc độ chậm hơn so với tháng 10.

Dữ liệu ở cấp độ quốc gia cho thấy Myanmar có kết quả hoạt động tốt nhất trong số bảy quốc gia được khảo sát, như đã diễn ra trong suốt mười tháng qua. Chỉ số toàn phần (52,7 điểm) cho thấy mức cải thiện mạnh mẽ của các điều kiện hoạt động và kéo dài thời kỳ cải thiện điều kiện gần đây thành 13 tháng. Philippines cũng báo cáo cải thiện điều kiện hoạt động, mặc dù chỉ là nhỏ, với chỉ số toàn phần (51,4) là thấp nhất kể từ tháng 7 khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng yếu hơn. Việt Nam là quốc gia duy nhất trong số các quốc gia còn lại báo cáo tăng mức cải thiện của sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong tháng 11. Sau khi không thay đổi trong tháng 10, chỉ số toàn phần (51 điểm) đã báo hiệu sự cải thiện nhẹ của các điều kiện hoạt động, và đây là mức cải thiện mạnh nhất trong ba tháng.

Trong khi đó, Malaysia báo cáo suy giảm điều kiện hoạt động trong tháng 11, như đã từng diễn ra trong suốt thời kỳ từ tháng 10/2018. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (49,5) chỉ cho thấy mức suy giảm nhẹ, và tốc độ suy giảm là chậm nhất trong thời kỳ nói trên. Lĩnh vực sản xuất của Thái Lan trong tháng 11 đã rơi vào vùng suy giảm lần đầu tiên kể từ tháng 2. Chỉ số toàn phần (49,3) là thấp

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Dữ liệu PMI tháng 11 cho thấy những vấn đề mà lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục đối mặt, khi các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ sáu liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ giảm đã chậm lại thành mức vừa phải với chỉ số PMI báo hiệu mức giảm yếu nhất trong bốn tháng. Tuy nhiên, cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm khi các công ty cho rằng nguyên nhân là do tình trạng nhu cầu.”

Dữ liệu ở cấp quốc gia tiếp tục cho thấy sự khác biệt khi có bốn trong bảy quốc gia khảo sát cho biết các điều kiện sản xuất suy giảm. Myanmar tiếp tục có kết quả tốt hơn xu hướng của ASEAN khi có mức cải thiện mạnh mẽ, trong khi Singapore vẫn đứng ở cuối bảng.

Nhìn chung, nhu cầu khách hàng giảm vẫn là mối quan ngại chính, và bất kể những dấu hiệu suy giảm trong tháng 11, số lượng đơn đặt hàng mới sẽ cần tăng sớm để làm tăng khả năng phục hồi trong tương lai gần.”

nhất trong hơn một năm, báo hiệu sự suy giảm nhẹ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất.

Đồng thời, chỉ số toàn phần của Indonesia (48,2) đã cải thiện một chút so với tháng 10 nhưng đây đã là lần suy giảm thứ năm liên tiếp của các điều kiện hoạt động, và mức suy giảm nói chung là nhẹ. Như đã từng diễn ra trong suốt thời kỳ từ tháng 3 năm nay, Singapore báo cáo mức suy giảm mạnh nhất trong số bảy quốc gia khảo sát. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (47,7) là cao nhất trong thời kỳ tám tháng và báo hiệu mức suy giảm tổng thể vừa phải.

Nói chung, dữ liệu khảo sát mới nhất tiếp tục cho thấy tình trạng yếu kém của lĩnh vực sản xuất của ASEAN. Tình trạng tiếp tục giảm của cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới dẫn tới sự yếu kém này, mặc dù tốc độ suy giảm đã chậm lại trong cả hai số liệu. Ngược lại, số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài giảm nhanh hơn, mặc dù nói chung mức giảm là nhẹ.

Trong khi đó, số lượng nhân công đã giảm tháng thứ sáu liên tiếp, và tốc độ giảm việc làm là nhanh thứ nhì kể từ tháng 12/2015. Lượng công việc tồn đọng giảm tháng thứ năm liên tiếp, từ đó tiếp tục cho thấy năng lực sản xuất chưa dùng hết.

Dữ liệu tháng 11 cho thấy hoạt động mua hàng tiếp tục giảm, mặc dù tốc độ giảm là chậm nhất trong bốn tháng. Như đã từng diễn ra trong 33 tháng qua với chỉ một tháng ngoại lệ, hàng tồn kho trước sản xuất đã giảm. Tuy nhiên, tốc độ giảm chỉ là nhỏ và đã chậm lại thành mức thấp của thời kỳ sáu tháng.

Về khía cạnh giá cả, áp lực lạm phát vẫn thấp so với số liệu lịch sử. Tốc độ tăng giá đầu vào không thay đổi so với mức thấp kỷ lục của tháng 10. Trong khi đó, giá bán hàng trung bình vẫn ổn định tháng thứ hai liên tiếp, phản ánh áp lực cạnh tranh.

Tuy nhiên, các nhà sản xuất ASEAN trong tháng 11 lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong 12 tháng tới. Mức độ lạc quan đã tăng thành mức cao nhất kể từ tháng 6.

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát có bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 11 năm 2019 được thu thập từ ngày 11 đến ngày 25 tháng 11 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economic@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

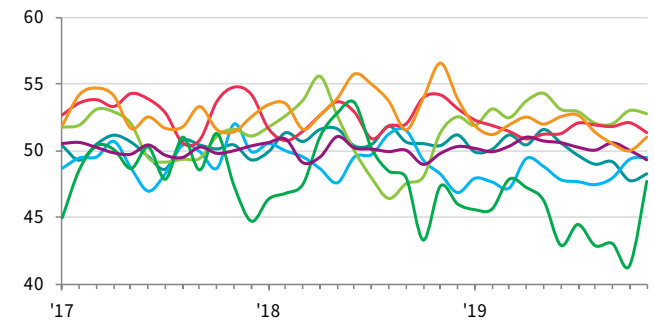
Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.