

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

สภาวะการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างลดลงเพิ่มเติมท่ามกลางการประกาศใช้มาตรการฉุกเฉิน

การลดการจ้างงานยังคงดำเนินต่อไป

ความคาดหวังของธุรกิจยังคงเป็นลบ

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-22 มิถุนายน 2020

สภาวะการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายนตามข้อมูล PMI ล่าสุด ท่ามกลางการขยายระยะเวลาการประกาศใช้มาตรการฉุกเฉินและภาวะการค้าทั่วโลกที่ซบเซา ปริมาณการผลิตลดลงในระดับสูงอีกครั้งควบคู่ไปกับยอดขายใหม่ที่ลดลงในระดับสูง ซึ่งได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกที่ลดลงอย่างมาก ดังนั้น บริษัทจึงลดกิจกรรมการซื้อและจำนวนพนักงานอย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงเป็นลบอย่างยิ่งในขณะที่ความกดดันด้านราคาลดลง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 41.6 ในเดือนพฤษภาคม เป็น 43.5 ในเดือนมิถุนายน ซึ่งมีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคำสั่งซื้อยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง จึงบ่งชี้ว่าสภาวะของภาคส่วนมีการปรับตัวลดลง ค่า PMI โดยเฉลี่ยสำหรับไตรมาสที่สองอยู่ที่ 40.6 ซึ่งเป็นค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจมาเป็นเวลานานกว่าสี่ปีครึ่งเป็นอย่างมาก

ค่า PMI ทั่วไปคือดัชนีรวมที่ได้มาจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีย่อยห้าดัชนี ได้แก่ ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้า จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบ

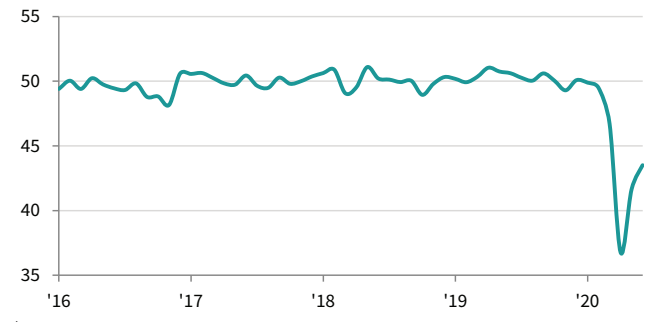
การระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของประเทศไทยอย่างรุนแรง โรงงานรายงานว่าผลผลิตลดลงเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกันในระหว่างเดือนมิถุนายน โดยอัตราการลดลงยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่า จะชะลอตัวลงเพิ่มเติมจากอัตราการลดลงที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายนก็ตาม ทั้งนี้ ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าแนวโน้มยอดขายที่ลดลงในปัจจุบันสำคัญที่อยู่เบื้องหลังการผลิตที่ลดลง

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับยังคงลดลงอย่างมากในเดือนมิถุนายน อัตราการลดลงนี้มีค่าสูงสุดเป็นอันดับสามในประวัติการสำรวจ หลังจากทีลดลงอย่างไม่เคยพบมาก่อนเมื่อสองเดือนก่อนหน้า นอกจากนี้ ยอดขายที่ปรับตัวลดลงยังได้รับแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ภายนอกที่อ่อนตัวด้วยเช่นกัน โดยยอดขายส่งออกยังคงลดลงในอัตราที่รุนแรงในเดือนมิถุนายน

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดแสดงให้เห็นว่าสภาวะการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลงในระดับสูงอีกครั้งในระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงแม้ว่าการลดลงนี้จะช้าลงเพิ่มเติมจากอัตราการลดลงที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายน แต่ตัวบ่งชี้ที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าชี้แนะว่าการปรับตัวลดลงในปัจจุบันของโรงงานจะดำเนินต่อไปในเดือนข้างหน้า

“การขยายระยะเวลาการประกาศใช้มาตรการฉุกเฉินในประเทศและภาวะการค้าทั่วโลกที่ชะลอตัวยังคงส่งผลกระทบต่ออุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็ลดลงเพิ่มเติม ซึ่งได้รับผลกระทบจากยอดขายสินค้าส่งออกที่ลดลงในระดับสูงอีกครั้ง

“บริษัทได้รับแรงกดดันจากยอดขายที่ลดลงและเผชิญกับกำลังการผลิตส่วนเกินที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงพยายามลดต้นทุนโดยการลดการจ้างงานและกิจกรรมการซื้อ

“ระดับความเชื่อมั่นในภาคการผลิตยังคงใกล้เคียงกับค่าที่ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ แสดงให้เห็นถึงการคาดการณ์ว่าอุปสงค์จะยังคงอ่อนตัวเนื่องจากภาวะที่ซบเซาในทั่วโลกอย่างยืดเยื้อและความเป็นไปได้ว่าจะมีการติดเชื้อระลอกใหม่”

ยอดขายที่อ่อนตัวลงส่งผลให้กำลังการผลิตส่วนเกินเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ตามที่เห็นได้จากระดับงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่ลดลงเป็นเดือนที่ติดต่อกัน และบริษัทได้ลดจำนวนพนักงานอีกครั้งในเดือนมิถุนายนเพื่อเป็นมาตรการในการประหยัดต้นทุน แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะช้าที่สุดในช่วงสี่เดือนก็ตาม นอกจากนี้ กิจกรรมการซื้อก็ลดลงเช่นเดียวกัน เนื่องจากบริษัทต้องการนำสต็อกเก่าออกมาใช้ในการตอบสนองความต้องการด้านการผลิตมากกว่า ซึ่งสินค้าคงคลังของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างก็ลดลงเป็นเดือนที่ติดต่อกันในระหว่างเดือนมิถุนายน โดยที่อัตราการลดลงนี้โดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง

การระบาดใหญ่ของไวรัสโคโรนายังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของธุรกิจเป็นอย่างมาก ความคาดหวังเกี่ยวกับแนวโน้มในปีข้างหน้ายังคงเป็นลบอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคตที่ลดลงจนมีค่าต่ำสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาในระหว่างเดือนมิถุนายน (โดยมีเพียงค่าต่ำสุดในเดือนเมษายนเท่านั้นที่มีค่าต่ำกว่า)

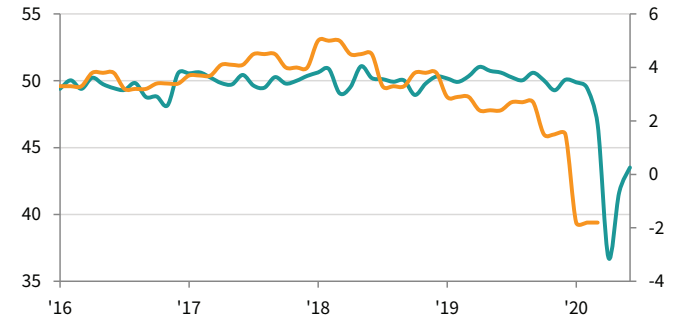
ประการสุดท้าย ความกดดันด้านราคายังคงอยู่ในระดับต่ำ ต้นทุนการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย ในขณะที่ราคาสินค้าของไทยลดลงเล็กน้อยท่ามกลางรายงานของบริษัทบางแห่งได้ให้ราคาส่วนลดแก่ลูกค้าเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะเพิ่มยอดขาย

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ปั่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ปั่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ถือ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมิถุนายน 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-22 มิถุนายน 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิด หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอื่นใดเนื่องจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิที่ IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวโปรดคลิกที่นี่

เกี่ยวกับ PMI

ดัชนีนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html