

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI SUL MERCATO
EMBARGO: 10:00 (ora italiana) / 8:00 (UTC) 7 aprile 2021

IHS Markit PMI® Composito dell'eurozona – dati finali

Include IHS Markit PMI® sul Terziario dell'Eurozona

Il settore privato dell'eurozona torna a crescere grazie alla forte prestazione dell'attività manifatturiera

Punti salienti:

- **Indice Finale Composito della Produzione nell'Eurozona: 53.2** (Flash: 52.5, finale di febbraio: 48.8)
- **Indice Finale delle Attività Terziarie nell'Eurozona: 49.6** (Flash: 48.8, finale di febbraio: 45.7)

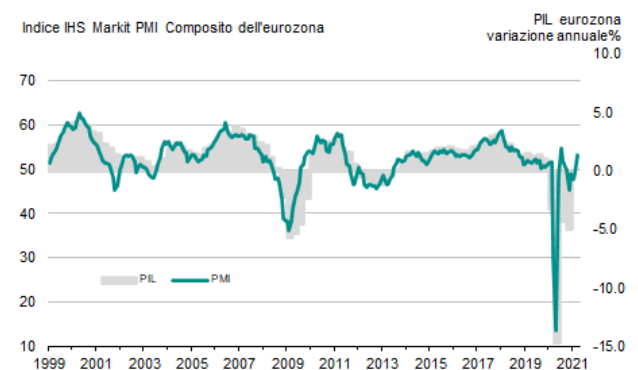
Dati raccolti dal 12 al 26 marzo

Con il sostegno degli aumenti record registrati a marzo dalla produzione manifatturiera, l'economia del settore privato dell'eurozona è tornata a crescere. L'**Indice IHS Markit PMI® della Produzione Composita**, una volta destagionalizzato, ha indicato 53.2, in salita rispetto a 48.8 e il valore più alto da luglio dello scorso anno. L'indice di marzo ha inoltre superato la precedente stima flash.

Questo incremento, che è il secondo più rapido del settore privato in due anni e mezzo, ha ricevuto la spinta principale dall'impennata della produzione manifatturiera, la più forte in quasi 24 anni di storia dell'indagine. L'attività terziaria invece è di nuovo risultata in contrazione, anche se marginalmente e al tasso più lento nell'attuale sequenza di declino di sette mesi.

In tutta l'eurozona si è assistito ad un generale miglioramento dell'attività, con tutte le nazioni che hanno registrato un aumento dei loro indici corrispettivi di marzo. Capofila dell'espansione è stata la Germania, dove la rinascita dell'economia manifatturiera ha fornito al paese lo slancio necessario a raggiungere la migliore prestazione economica complessiva in poco più di tre anni.

IHS Markit PMI Composito Eurozona



Fonti: IHS Markit, Eurostat.

Classifica del PMI* Composito per Paese:

Germania	57.3 (flash: 56.8)	massimo in 37 mesi
Irlanda	54.5	massimo in 8 mesi
Italia	51.9	massimo in 8 mesi
Spagna	50.1	massimo in 8 mesi
Francia	50.0 (flash: 49.5)	massimo in 7 mesi

* A pagina 3 trovate i grafici con il confronto tra PMI della Produzione Composita e PIL nazionale per Germania, Francia, Italia e Spagna.

Anche l'Irlanda ha indicato una forte espansione, seguita dalla crescita modesta dell'Italia e dal leggero rialzo della Spagna. La Francia è stata l'unica nazione a non registrare un aumento dell'attività, anche se la produzione è rimasta stabile dopo sei mesi consecutivi di declino.

A dare supporto alla crescita generale dell'attività del settore privato dell'eurozona è stato l'incremento dei nuovi ordini, soprattutto in ambito manifatturiero. Nel complesso, i nuovi contratti di vendita hanno indicato l'incremento maggiore in due anni e mezzo. La domanda è inoltre aumentata nei mercati nazionali ed esteri, con questi ultimi che hanno registrato il

tasso più alto di espansione in più di sei anni e mezzo di raccolta dati.

L'aumento dei nuovi ordini ha incrementato il carico di lavoro, con aziende che hanno registrato il primo aumento delle commesse inevase da novembre 2018. Tale accumulo si è a sua volta riversato nel mercato del lavoro, infatti per il secondo mese consecutivo ed al tasso più alto da giugno 2019, le aziende hanno scelto di assumere personale aggiuntivo. La crescita dei posti di lavoro si è manifestata sia nell'economia manifatturiera che terziaria.

La pressione dei costi si è nel frattempo intensificata, con i dati di marzo che hanno registrato il più forte rialzo delle spese operative in quasi dieci anni. I ritardi nei tempi di consegna sembra siano stati il motivo principale dell'aumento dei prezzi d'acquisto, specialmente nel manifatturiero.

Le aziende sono state tuttavia in grado di trasferire parte dei costi maggiori ai clienti incrementando i prezzi di vendita. Gli ultimi dati di marzo hanno indicato un'accelerazione dell'inflazione delle tariffe, che ha raggiunto il valore più alto da inizio 2019.

Concludendo, la fiducia è migliorata toccando un record in 37 mesi, vista la crescente speranza che i programmi di vaccinazione forniranno la base per un forte rilancio dell'attività nella seconda metà del 2021.

Services

A marzo, l'**Indice IHS Markit PMI® dell'Attività Terziaria dell'eurozona** è rimasto inferiore alla soglia di non cambiamento di 50.0 per il settimo mese consecutivo. Il rialzo dell'indice da 45.7 di febbraio a 49.6, ha segnalato tuttavia un tasso di contrazione solo marginale che è stato il più lento della sequenza.

Germania e Irlanda hanno entrambe registrato a marzo maggiori livelli di attività terziaria. Tutte le altre nazioni hanno indicato contrazioni anche se a tassi modesti, e notevolmente più lenti in Spagna e Francia.

I dati raccolti nell'indagine di marzo hanno registrato l'ottavo mese consecutivo di declino dei nuovi ordini. Ciononostante, così come per l'attività, il tasso di contrazione è stato solo marginale. Le commesse

estere hanno continuato a frenare la prestazione complessiva, indicando il trentunesimo mese consecutivo di calo.

Grazie ai crescenti livelli di fiducia sull'attività futura, che ha registrato a marzo il valore più alto in oltre tre anni, le aziende dei servizi hanno assunto nuovo personale per il secondo mese consecutivo. In Francia, Germania e Irlanda i livelli modesti di crescita sono stati sostenuti dall'incremento degli organici.

In ultimo, le spese operative di marzo sono aumentate per il decimo mese consecutivo, segnando il maggior rialzo dell'inflazione da febbraio 2020. I prezzi di vendita sono di conseguenza aumentati per la prima volta in più di un anno, anche se leggermente.

** Per stabilire la fiducia delle imprese (ottimismo), alle aziende viene chiesto se prevedono che la loro attività tra dodici mesi sia superiore, uguale o inferiore rispetto al mese corrente.*

[Clicca qui](#) per saper come ottenere una stima del PIL con l'aiuto dei dati PMI (pagina in inglese).

Commento

Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit, ha dichiarato quanto segue:

“A marzo, l'attività economica dell'eurozona ha indicato un rimbalzo, tornando a crescere dopo quattro mesi di contrazione e segnando un'espansione ancora più forte dei dati previsionali dell'ultima stima 'flash'.

La manifattura è in vigorosa crescita, guidata dall'impennata della produzione tedesca, mentre il settore terziario, colpito più severamente, si sta avvicinando ad una stabilizzazione poiché l'ottimismo sulle previsioni future ha continuato a migliorare nel corso del mese. Le aspettative di crescita delle aziende monitorate hanno indicato i valori più alti in poco più di tre anni grazie alle crescenti speranze riposte nella campagna vaccinale che dovrebbe dare impulso alle vendite nei prossimi mesi.

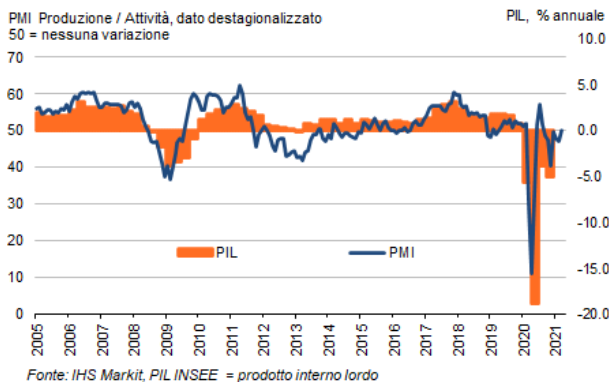
Il rafforzamento della domanda ha già alimentato il più ampio accumulo di commesse inevase in quasi tre anni, spronando sempre più aziende a creare

nuovi posti di lavoro. Ad inizio del secondo trimestre, il trend di miglioramento del mercato del lavoro dovrebbe far crescere ulteriormente la fiducia e la propensione alla spesa dei consumatori.

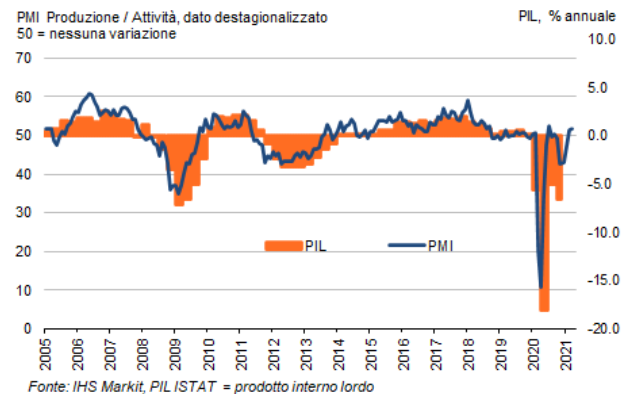
L'indagine quindi presenta un'economia che ha superato le recenti restrizioni molto meglio di quanto previsto, e questo grazie al rinnovato slancio di crescita del manifatturiero ed ai segnali che il distanziamento sociale e i vincoli sui movimenti stanno esercitando sui servizi effetti molto inferiori rispetto a quelli dello scorso anno. Questa resilienza suggerisce non solo quanto le aziende ed i loro clienti puntino lo sguardo verso tempi migliori, ma anche quanto si siano sempre più adattate a convivere con il virus.”

-Fine-

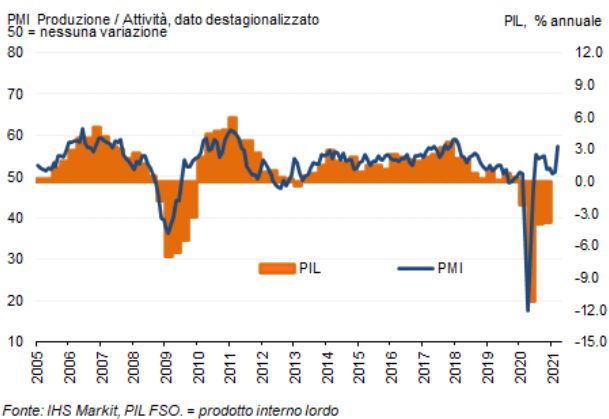
Francia



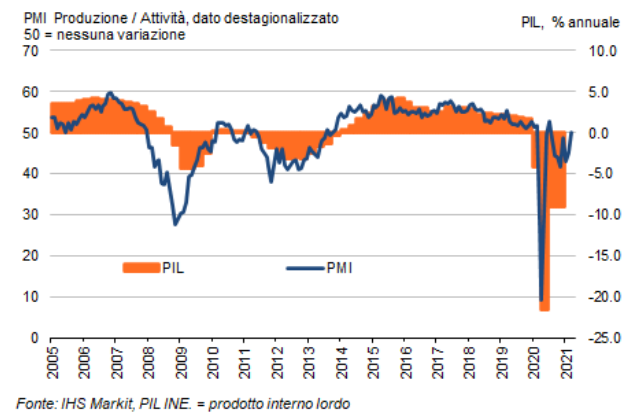
Italia



Germania



Spagna



Per ulteriori informazioni contattare:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Telefono +44-20-7260-2329
Cellulare +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit

Paul Smith, Economics Director
Telefono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telefono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Tel. Regno Unito +44-1491-461-031
Tel. Italia + 39-02-360-17-327
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI[®] (Purchasing Managers' Index[®]) Composito sull'Eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 5000 aziende sia del settore manifatturiero che terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda.

Il PMI (Purchasing Managers' Index) Terziario sull'Eurozona è prodotto dalla Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 2000 aziende del settore terziario. I dati nazionali includono: Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. Nell'insieme queste nazioni rappresentano circa il 78% delle attività del settore privato nell'Eurozona.

Il PMI **finale** Composito sull'Eurozona segue la stima **flash** che viene normalmente pubblicata una settimana prima e si basa su circa il 75%-85% delle risposte totali del PMI raccolte ogni mese. Il **flash composito di marzo** è stato calcolato sull'89% delle risposte usate per i dati finali. Il **flash del terziario di marzo** stato calcolato sull'84% delle risposte usate per i dati finali.

Da quando questa comparazione ha cominciato ad essere disponibile nel gennaio del 2006, le differenze medie tra i valori flash e i valori finali dell'indice PMI (finale meno flash) sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza Media	Differenza media in termini assoluti
PMI [®] Composito sulla Produzione nell'Eurozona	0.0	0.2
PMI Attività Terziario Eurozona	0.0	0.3

La metodologia dell'indagine **Purchasing Managers' Index (PMI)** ha raggiunto una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come mezzo per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI sono i *primi* indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2021 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per l'indice Eurozone Flash PMI[®] appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, inclusi, senza limitazioni, la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligo per o in relazione ai contenuti e alle informazioni (dati) riportati nel presente documento e per eventuali errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa affidandosi a tali dati. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o conseguenti all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index[®] e PMI[®] sono sia

marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com Per leggere le norme sulla privacy [cliccate qui](#).