

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 juillet 2019 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Plus forte croissance de l'activité depuis le début de l'année 2019 dans le secteur français de la construction en juin

POINTS CLÉS

Croissance de l'activité, portée par un renforcement de la hausse des nouveaux contrats.

Accélération du rythme des créations d'emplois et de l'activité achats.

Maintien de la confiance des entreprises à un niveau élevé.

Portée par une accélération de la hausse des nouveaux contrats, l'activité du secteur français de la construction a enregistré en juin sa plus forte croissance depuis décembre 2018. L'augmentation de la charge de travail a en outre incité les entreprises de BTP françaises à renforcer le niveau de leurs effectifs ainsi que leur activité achats et a entraîné la première hausse du recours à la sous-traitance depuis quatre mois. Les dernières données de l'enquête signalent par ailleurs un fort degré d'optimisme quant aux perspectives d'activité à douze mois.

L'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est établi au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement pour le troisième mois consécutif. Se redressant de 50,3 en mai à 51,8, il signale en outre une hausse de l'activité globale qui, bien que modérée, est la plus marquée depuis décembre 2018.

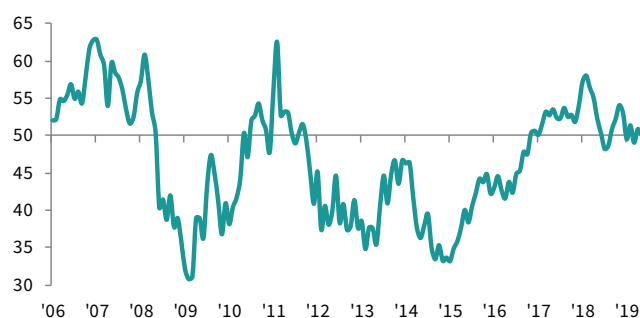
Cette nouvelle expansion de l'activité globale reflète en juin une hausse des constructions commerciales et industrielles ainsi que la plus forte augmentation de l'activité de génie civil depuis octobre 2018. Ce sont les travaux publics qui ont enregistré la plus forte progression au cours du mois, tandis qu'à contre-courant de la tendance générale, les constructions résidentielles ont reculé pour la première fois depuis trois mois.

Les nouveaux contrats des entreprises de BTP ont augmenté pour un deuxième mois consécutif en juin, le taux d'expansion atteignant en outre son plus haut niveau depuis février dernier. Reflétant la tendance enregistrée par l'activité, cette hausse globale des nouveaux chantiers résulte d'un raffermissement de la demande dans les secteurs du génie civil et des constructions commerciales et industrielles.

L'augmentation de la charge de travail ayant incité les entreprises à embaucher du personnel supplémentaire, l'emploi a progressé pour un vingt-cinquième mois consécutif en juin. Les effectifs ont en

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



outre augmenté à un rythme soutenu, enregistrant leur plus forte hausse de l'année en cours. La croissance de l'activité a également été synonyme d'un recours plus fréquent à la sous-traitance ainsi que d'un renforcement de l'activité achats des entreprises de BTP françaises, l'expansion du volume des achats s'accéléralant en outre par rapport au mois de mai.

Marquant la fin de trois mois de repli consécutifs du recours à la sous-traitance, la hausse observée en juin a eu pour conséquence une forte diminution de la disponibilité des sous-traitants. Les répondants ont en outre signalé une détérioration de la qualité des prestations fournies par les entreprises de sous-traitance ainsi qu'une forte augmentation de leurs tarifs, l'inflation s'accéléralant en outre par rapport au mois de mai.

Le renforcement de l'activité achats a par ailleurs créé des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoigne le fort allongement des délais de livraison des fournisseurs observé en juin, le plus important depuis janvier.

La hausse du prix des intrants s'est poursuivie en juin, reflétant notamment une montée du prix du pétrole, de l'acier et des matériaux d'isolation. Le rythme de l'inflation s'est en outre accéléré par rapport au mois de mai.

Enfin les perspectives d'activité sont restées bien orientées dans le secteur français de la construction en juin. Bien qu'en léger repli par rapport au pic de deux ans atteint le mois dernier, la confiance affiche un niveau nettement supérieur à sa moyenne de long terme. Les entreprises anticipant une hausse de leur activité dans les douze prochains mois fondent généralement leur optimisme sur une réserve importante de nouveaux projets, notamment dans le secteur public, et sur le redémarrage de chantiers jusqu'ici retardés.

COMMENTAIRE

Andrew Harker, Associate Director à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

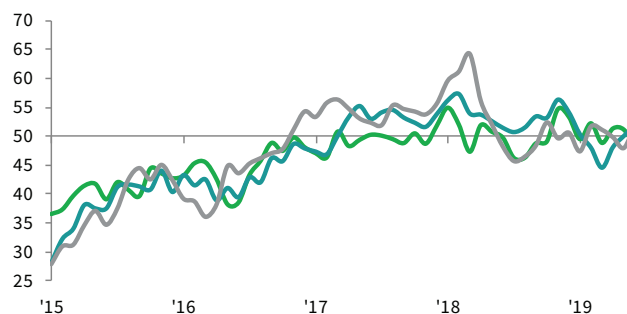
« Les dernières données PMI mettent en évidence une accélération bienvenue de la croissance dans le secteur français de la construction en juin. Plusieurs variables s'inscrivent en outre à la hausse – l'activité et les nouveaux chantiers ainsi que l'emploi et l'activité achats –, signalant une amélioration générale de la conjoncture, et suggérant une contribution positive du secteur à la croissance économique française au deuxième trimestre 2019.

Les perspectives à court terme sont en outre bien orientées, les entreprises mentionnant des carnets de commandes bien remplis et anticipant moins de retards dans les projets en cours. »

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



CONTACT

IHS Markit

Andrew Harker
Associate Director
T: +44-1491-461-016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de juin 2019 ont été recueillies du 12 au 28 juin 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.