

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1<sup>er</sup> FEVRIER 2021 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

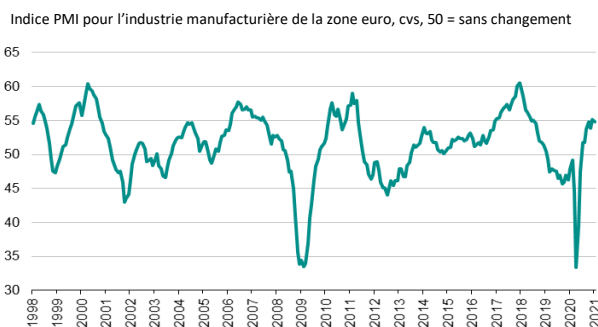
### La forte croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en début d'année 2021

#### Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est établi à 54,8 en janvier contre 55,2 en décembre (estimation Flash : 54,7).
- Les croissances de la production et des nouvelles commandes sont restées soutenues.
- La nouvelle hausse des délais de livraison s'est accompagnée d'une forte inflation des prix des intrants.

Données recueillies du 12 au 22 janvier

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



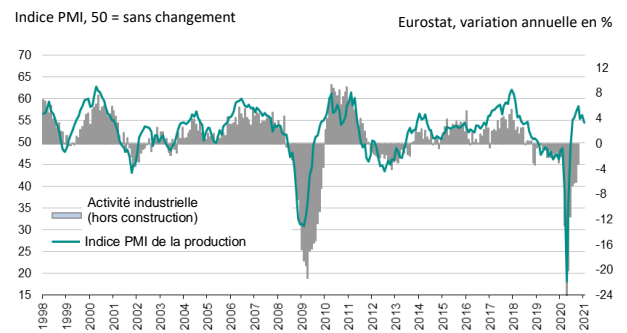
Source: IHS Markit.

La forte croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'est maintenue en début d'année 2021, comme le signale l'indice désaisonnalisé PMI® final IHS Markit qui met en évidence une amélioration de la conjoncture pour un septième mois consécutif. Bien que se repliant de 55,2 en décembre à 54,8, un niveau proche de sa dernière estimation flash,

l'indice affiche, en janvier, l'un de ses plus hauts niveaux depuis plus de deux ans et demi.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (janvier)

Pays-Bas	58,8	Plus haut de 28 mois
Allemagne	57,1 (flash à 57,0)	Plus bas de 4 mois
Italie	55,1	Plus haut de 34 mois
Autriche	54,2	Plus haut de 26 mois
Irlande	51,8	Plus bas de 3 mois
France	51,6 (flash à 51,5)	Plus haut de 6 mois
Grèce	50,0	Plus haut de 4 mois
Espagne	49,3	Plus bas de 7 mois



Source: IHS Markit, Eurostat

Les données sectorielles signalent une expansion dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête. La croissance a toutefois affiché un rythme marginal dans le sous-secteur des biens de consommation, la demande ayant faibli au cours du mois, tandis que les sous-secteurs des biens intermédiaires et d'équipement ont de nouveau enregistré de forts taux d'expansion.

Ce sont de nouveau les principaux pays exportateurs, soit les Pays-Bas et l'Allemagne, qui ont porté la croissance de la zone euro en janvier. Le secteur manufacturier néerlandais a par ailleurs affiché son plus fort taux d'expansion depuis plus de deux ans.

L'Italie a également enregistré ses meilleures performances depuis presque trois ans tandis que la croissance a affiché un rythme soutenu en Autriche.

L'Irlande et la France n'ont enregistré que des croissances modérées tandis que la conjoncture a stagné en Grèce. L'Espagne est le seul pays à avoir enregistré une contraction en janvier, s'établissant en queue du classement des pays par niveau d'indice PMI. Les faibles performances du secteur manufacturier espagnol s'expliquent en partie par les perturbations liées au passage de la tempête Filomena.

La production manufacturière a augmenté pour un septième mois consécutif en janvier, le taux d'expansion affichant toutefois son plus faible niveau de cette séquence. Suivant une tendance similaire, le volume global des nouvelles commandes a également progressé pour un septième mois consécutif, mais à un rythme plus faible qu'en décembre. En revanche, les nouvelles commandes à l'export\* ont affiché leur plus fort taux de croissance depuis trois mois.

La forte augmentation de la demande a de nouveau entraîné des contraintes de capacité dans les entreprises manufacturières de la zone euro comme en témoigne la dernière hausse du volume du travail en cours. Les arriérés de production se sont ainsi accumulés pour un sixième mois consécutif, le taux de croissance s'étant toutefois replié à son plus faible niveau depuis septembre.

Les délais de livraison d'intrants ont également augmenté pour un douzième mois consécutif en janvier. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est redressé à son plus haut niveau depuis avril 2020, reflétant notamment des difficultés d'approvisionnement en provenance d'Asie. Cette nouvelle hausse des délais de livraison reflète également la forte augmentation de l'activité achats des entreprises en début d'année, la cinquième mensuelle consécutive.

Ces difficultés d'approvisionnement ont entraîné une forte augmentation des prix des achats en janvier. Les données de l'enquête mettent en évidence la

plus forte inflation des coûts depuis presque trois ans, les secteurs manufacturiers allemands, hollandais et italiens ayant enregistré les plus fortes hausses de prix au cours de la dernière période d'enquête. Cherchant à répercuter cette augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont augmenté leurs prix de vente, le taux d'inflation restant toutefois modéré et nettement inférieur à celui des prix des achats.

Les retards de livraison d'intrants ont conduit les entreprises à puiser dans leurs stocks de matières premières et de produits semi-finis, entraînant ainsi une baisse accrue des stocks d'achats en janvier. Parallèlement, les stocks de produits finis ont de nouveau reculé, se contractant pour un huitième mois consécutif, mais à leur plus faible rythme depuis juin dernier.

Si l'emploi a de nouveau reculé dans la zone euro, le taux de contraction s'est replié par rapport à décembre. L'enquête signale en effet le plus faible taux de suppression de postes depuis juin 2019, certains pays tels que l'Italie et les Pays-Bas ayant même enregistré des hausses d'effectifs en janvier.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises manufacturières ont atteint leur plus haut niveau depuis trois ans en janvier. Les répondants fondent leur optimisme sur la généralisation des campagnes de vaccination au cours des prochains mois, qui devrait permettre d'assouplir les restrictions liées à la pandémie de Covid-19 et favoriser ainsi la reprise de l'activité économique dans la région.

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

### Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« Le secteur manufacturier de la zone euro a de nouveau enregistré une forte croissance en début d'année 2021. Celle-ci a toutefois affiché son plus faible niveau depuis l'amorce de la reprise dans la région, le durcissement des mesures de confinement et les pénuries de matières premières ayant freiné l'activité des fabricants.*

*Les délais de livraison d'intrants ont enregistré leur deuxième plus forte hausse depuis le lancement de l'enquête il y a plus de vingt ans, surpassée*

*uniquement par celle observée au printemps dernier, lors de l'instauration des premières mesures de confinement à travers le monde.*

*La bonne tenue de l'économie de la zone euro s'explique essentiellement par le soutien de l'industrie manufacturière, le secteur des services pâtissant fortement des restrictions visant à limiter la propagation du Covid-19. Cependant, la croissance du secteur manufacturier commence à s'essouffler, freinée par la faiblesse de la demande, notamment dans le sous-secteur des biens de consommation. Si l'optimisme des fabricants a soutenu les prévisions de croissance en début d'année, le degré de confiance des entreprises ayant atteint un plus haut de trois ans, tout retard pris dans les campagnes de vaccinations entrainera une dégradation du climat actuel, déjà teinté d'incertitude.*

*Les pénuries d'approvisionnement ayant accru le pouvoir de tarification des fournisseurs, les prix des matières premières ont fortement augmenté en janvier, tendance à laquelle est venue s'ajouter une augmentation des coûts de l'affrètement maritime. Ces pressions inflationnistes devraient cependant s'atténuer dès que les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se seront résorbées, bien qu'il soit difficile pour l'heure de mesurer le niveau de la demande non satisfaite et la pérennité de ces hausses de prix. »*

-Fin

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public Relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de janvier 2021 a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).