

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 2 mai 2022

## S&P Global PMI® Canada - Secteur de la fabrication

### Nouvelle hausse soutenue de l'activité du secteur de la fabrication canadien en avril

#### Faits saillants

Repli de l'indice PMI global par rapport à son sommet historique de mars

Hausse quasi-record de l'activité achats des entreprises

Deuxième plus forte inflation des prix de vente depuis le début de l'enquête

Les dernières données de l'enquête signalent une forte expansion du secteur de la fabrication canadien en avril, malgré un léger ralentissement par rapport au mois précédent. Porté par un assouplissement des restrictions sanitaires et par une amélioration générale de la demande sous-jacente, le volume des nouvelles commandes a augmenté à un rythme soutenu, conduisant les fabricants canadiens à accroître fortement leurs niveaux de production ainsi que le volume de leurs achats. Parallèlement, le maintien de fortes pressions sur la capacité de production a incité les entreprises à renforcer leurs effectifs, la croissance de l'emploi s'étant en outre accélérée au cours du mois.

Les fabricants canadiens ont de nouveau été confrontés à de fortes pressions inflationnistes en avril, les prix des transports, des matières premières et du carburant ayant notamment augmenté au cours du mois. Les entreprises expliquent en partie cette forte inflation des coûts par les tensions géopolitiques actuelles, la guerre en Ukraine et les hausses de prix ayant également contribué à un repli de la confiance par rapport au sommet de cinq mois enregistré en mars.

A 56,2, l'indice global désaisonnalisé PMI® S&P Global (PMI®) continue de signaler une croissance soutenue du secteur de la fabrication canadien, la conjoncture s'étant ainsi améliorée pour un vingt-deuxième mois consécutif en avril. L'indice s'est toutefois replié par rapport à son sommet historique de mars (58,9), et met en évidence la plus faible expansion du secteur depuis quatorze mois (à égalité avec celle enregistrée en janvier).

La croissance du secteur s'est appuyée sur une forte expansion du volume global des nouvelles commandes, tendance que les répondants attribuent à l'accroissement de leurs portefeuilles clients sur les marchés canadiens ainsi qu'à un raffermissement de la demande en provenance de l'étranger ; les ventes à l'export ont en effet augmenté pour un deuxième mois consécutif en avril.

Cet environnement favorable à la demande a incité les fabricants à relever leurs niveaux de production en avril. Malgré un ralentissement par rapport à mars, la hausse de l'activité a conservé un rythme soutenu, notamment chez les fabricants de biens de consommation qui ont signalé la plus forte expansion au cours du mois. La production a toutefois augmenté dans l'ensemble du secteur, les fabricants de biens d'équipement et de biens intermédiaires ayant eux-aussi, dans cet ordre d'importance, fait état d'une hausse de leurs volumes d'activité.

Les délais de livraison d'intrants se sont fortement allongés en avril,

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 11 au 25 avril 2022.

#### Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à S&P Global, a déclaré :

« Soutenue par un environnement toujours favorable à la demande, la conjoncture du secteur de la fabrication canadien s'est améliorée en ce début de deuxième trimestre, les données PMI signalant de nouveau une forte croissance de l'activité des entreprises. Conformément à la tendance observée depuis plus d'un an, la demande des consommateurs a en effet progressé à un rythme soutenu, ce malgré le niveau élevé de l'inflation.

Les contraintes de capacité se sont toutefois maintenues dans les usines canadiennes et les entreprises peinent à recruter du personnel qualifié, tandis que la situation géopolitique actuelle a exacerbé les pressions sur les coûts, notamment ceux du carburant et des matières premières. Les fabricants ont également fait état d'un manque de camionneurs, ces pénuries risquant d'affaiblir fortement les niveaux de production au cours des mois à venir.

Pour l'heure, les tensions d'approvisionnement, la pandémie de Covid-19 et le climat d'incertitude croissant ne semblent pas avoir affecté le dynamisme du secteur. Les entreprises continuent en effet d'anticiper, et de préparer activement, une hausse de leurs activités dans les douze prochains mois. »

PMI®

by S&P Global

tendance que les entreprises interrogées attribuent très fréquemment à des pénuries de matières premières, à un manque de camionneurs et à des retards dans le transport de marchandises. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est toutefois replié par rapport à mars pour afficher son plus faible niveau depuis novembre 2020 (à égalité avec janvier et février 2021). Ces nouveaux retards de livraison ayant entraîné une forte accumulation du travail en attente, les fabricants canadiens ont recruté du personnel supplémentaire en avril. Limitée par des pénuries de main-d'œuvre, la progression de l'emploi signalée au cours du mois n'a toutefois eu que peu d'impact sur la capacité opérationnelle des entreprises et sur le niveau du travail en cours. Elle n'a pas non plus permis d'éviter un nouveau repli des stocks de produits finis, ceux-ci ayant légèrement reculé en avril.

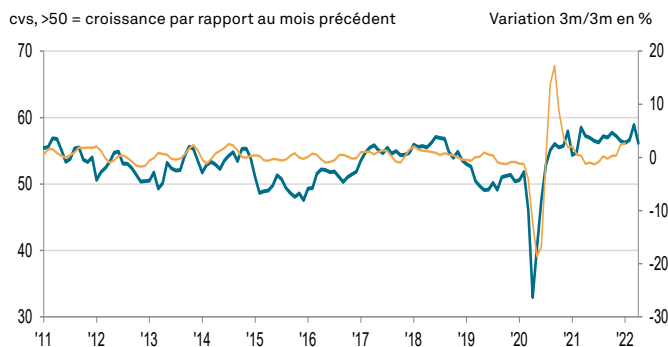
Les pénuries de matières premières et l'allongement des délais de livraison des fournisseurs ont incité les fabricants canadiens à accroître leur activité achats en avril, la hausse des achats d'intrants ayant en outre été la troisième plus forte depuis le début de l'enquête. En conséquence, les stocks de matières premières et de produits semi-finis ont augmenté pour un quinzième mois consécutif.

L'augmentation du prix du carburant, des matières premières, des transports et des salaires ainsi que la guerre en Ukraine ont poussé à la hausse les coûts des fabricants canadiens en avril. Malgré une modération par rapport au sommet enregistré le mois précédent, l'inflation a conservé un rythme très élevé, et l'un des plus forts depuis le début de l'enquête.

Reflétant cette tendance, les prix de vente des fabricants ont eux-aussi fortement augmenté au cours du mois, les entreprises ayant cherché à préserver leurs marges, et répercuté la hausse des coûts des transports et des matières premières sur leurs clients. Le taux d'inflation a ainsi enregistré son deuxième plus haut niveau historique, juste derrière celui atteint en mars.

Enfin, les entreprises interrogées se sont dites optimistes quant à une hausse de leurs activités au cours des douze prochains mois, fondant leurs perspectives de croissance sur le niveau élevé de la demande. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport à mars et a affiché un niveau légèrement inférieur à sa moyenne de long terme. Ce repli des perspectives s'explique notamment par les fortes pressions inflationnistes ainsi que par un environnement économique et géopolitique de plus en plus incertain.

■ Indice PMI de la production      ■ Production industrielle



### Contact

Shreeya Patel  
Economiste  
S&P Global  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@spglobal.com](mailto:shreeya.patel1@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Méthodologie de l'enquête

L'Indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.