

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 décembre 2018 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

### Plus faible croissance de l'industrie manufacturière française depuis plus de deux ans.

#### POINTS CLÉS

Stagnation de la production.

Première baisse des nouvelles commandes depuis vingt-six mois.

Plus forte inflation des prix des achats depuis neuf mois.

Le secteur manufacturier français a enregistré sa plus faible croissance depuis vingt-six mois en novembre, ce repli du taux d'expansion résultant d'une baisse des nouvelles commandes et de l'emploi. Parallèlement, les prix des achats et les prix de vente ont de nouveau fortement progressé au cours du mois, les fabricants français signalant notamment la plus forte hausse de leurs coûts depuis neuf mois.

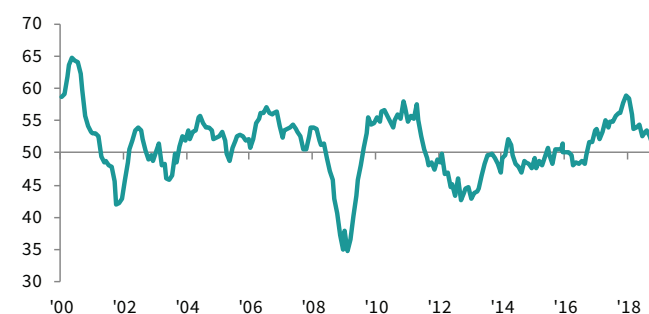
L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se replie de 51,2 en octobre à 50,8, signalant un ralentissement de la croissance en novembre. L'indice enregistre ainsi son plus faible niveau depuis la dernière fois qu'il s'est établi en zone de contraction, en septembre 2016.

Le repli de l'indice PMI résulte d'une baisse du volume global des nouvelles commandes, la première enregistrée depuis septembre 2016. Cette très légère diminution des ventes de biens manufacturés fait suite à deux mois consécutifs de ralentissement de l'expansion.

Les volumes de production sont restés inchangés par rapport à octobre. Cette stabilisation de l'activité représente toutefois une amélioration par rapport à la baisse enregistrée le mois dernier.

Les nouvelles commandes à l'export ont reculé en novembre, ce pour la quatrième fois en cinq mois. Le taux de contraction se replie toutefois par rapport à octobre, les répondants ne signalant qu'une très légère baisse de leurs exportations au cours du mois.

Indice PMI pour l'industrie manufacturière  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



La baisse des entrées de commandes a incité les fabricants français à réduire leurs effectifs en novembre, l'emploi reculant ainsi pour la première fois depuis un peu plus de deux ans. Les effectifs diminuent chez les fabricants de biens intermédiaires et de biens d'équipement (le taux de suppression de postes étant plus élevé chez les premiers), tandis qu'ils continuent d'augmenter dans le secteur des biens de consommation.

Les fabricants français ont également réduit leur activité achats en novembre, ce pour la première fois depuis vingt-six mois. Les entreprises interrogées expliquent notamment leur décision par la baisse de leurs ventes.

Portée par une hausse du coût des matières premières, l'inflation des prix des achats des fabricants français s'est accélérée pour le deuxième mois consécutif, affichant ainsi son rythme le plus élevé depuis neuf mois.

Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises manufacturières ont relevé leurs tarifs en novembre. S'il se stabilise après s'être redressé pendant trois mois consécutifs, le taux d'inflation des prix de vente continue néanmoins d'afficher un niveau élevé.

Bien qu'inférieures à leur moyenne de long terme, les perspectives d'activité à douze mois restent bien orientées en novembre dans le secteur manufacturier français, le taux de confiance se redressant en outre par rapport à octobre. Les entreprises anticipant une hausse de leurs volumes de production au cours de l'année à venir fondent leurs prévisions de croissance sur l'élargissement de leur clientèle, le lancement de nouveaux produits et des projets de développement.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données PMI de novembre mettent en évidence une conjoncture difficile dans le secteur manufacturier français, les entreprises interrogées signalant une baisse du volume des nouvelles commandes, des suppressions d'emplois ainsi qu'une forte inflation de leurs coûts. La stabilisation de la production observée au cours du mois représente toutefois une amélioration par rapport au repli de celle-ci enregistrée en octobre.

Les répondants à l'enquête signalent également des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement qu'ils attribuent en partie aux manifestations des "gilets jaunes", celles-ci ayant contribué à un nouvel allongement des délais de livraison en novembre. »

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de novembre 2018 ont été recueillies du 12 au 23 novembre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

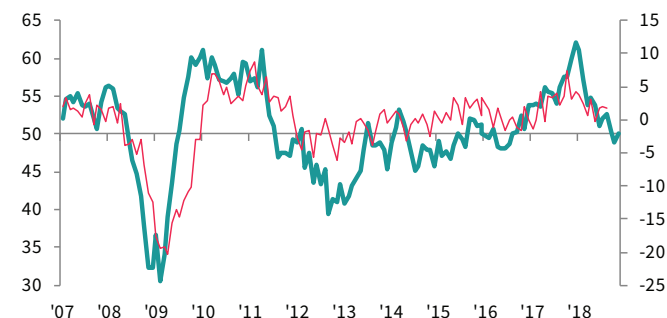
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Source : IHS Markit, INSEE.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)