

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 5 августа 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Максимальный рост деловой активности с июля 2008 года после ослабления карантинных мер COVID-19

Основные выводы

Возобновление роста деловой активности и новых заказов

Замедление сокращения занятости

Деловые ожидания достигли 9-месячного максимума

Данные собирались с 13 по 29 июля

Данные PMI за июль указали на заметный разворот деловой активности в сфере услуг от сокращения, наблюдавшегося в предыдущие четыре месяца. Темпы роста деловой активности были значительными и максимальными за 12 лет. Поддержку восстановлению оказало возобновление и ускорение роста новых заказов. Хотя экспортные заказы продолжали сокращаться, внутренний спрос усилился. Темпы сокращения занятости в июле замедлились, поскольку количество рабочих мест сократилось лишь скромными темпами. Деловые ожидания тем временем улучшились, достигнув девятимесячного максимума.

В то же время темпы инфляции затрат на производство немного снизились, а отпускные цены в целом стабилизировались после трех последовательных ежемесячных снижений.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы составил 58.5 баллов на старте третьего квартала, заметно превысив июньские 47.8 баллов. Последний показатель был самым высоким с июля 2008 года, что свидетельствует о заметном расширении деловой активности в сфере услуг России. Рост был в значительной степени обусловлен возобновлением работы поставщиков услуг и их клиентов, поскольку меры по блокировке коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) были еще более смягчены, причем многие отметили возобновление спроса со стороны клиентов. Июльские данные указывают на конец четырехмесячной последовательности снижения и дальнейший отход от апрельского спада.

Новые заказы, полученные российскими компаниями сферы услуг, в июле увеличились впервые с февраля. Участники исследования часто заявляли, что рост притока новых заказов связан с ослаблением мер по самоизоляции и возобновлением клиентской деятельности. Темпы роста были самыми высокими за 12 лет и в целом значительными. Тем не менее, спрос со стороны иностранных клиентов до сих пор



Источник: IHS Markit, ФСТС.

не восстановился, поскольку новые экспортные заказы падали более ускоренными темпами. Хотя темпы сокращения были не такими быстрыми, как в марте, апреле и мае, падение в целом было существенным.

Отражая рост новых заказов, темпы сокращения занятости замедлились. Скромное падение было минимальным в текущей пятимесячной последовательности снижения. Тем не менее, все еще относительно ослабленный спрос подтолкнул компании к сокращению расходов и сокращению штатов. Избыток производственных мощностей также оставался очевидным в июле, поскольку незавершенные заказы продолжали сокращаться, хотя в целом скромными и минимальными темпами за восемь месяцев.

Деловые ожидания среди поставщиков услуг улучшились в июле, а уверенность выросла с рекордно низкого уровня марта. Степень оптимизма достигла девятимесячного максимума. Компании сообщали, что позитивные настроения проистекают из усилий по привлечению новых клиентов и надежд на увеличение мирового спроса.

В то же время компании сферы услуг продолжали отмечать увеличение бремени затрат в июле, хотя и более медленными темпами. Устойчивый рост был связан с неблагоприятными обменными курсами и более высокими эксплуатационными расходами из-за пандемии COVID-19.

Отпускные цены, однако, в целом стабилизировались после трех последовательных ежемесячных падений. Некоторые компании имели возможность повысить тарифы на свои услуги на фоне роста спроса, тогда как другие продолжали предлагать скидки для увеличения продаж.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Максимальный рост объемов производства с января 2017



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Возобновление деловой активности в производственном и сервисном секторах привело к максимальному росту с начала 2017 года.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* достиг отметки в 56.8 баллов в июле после 48.9 баллов в июне, что свидетельствует о первом росте деловой активности с февраля. Последние данные указывают на дальнейшее восстановление соответствующего индекса с учетом сезонных колебаний после апрельского спада, что обусловлено заметным улучшением показателей в сфере услуг.

Рост совокупных объемов производства был поддержан возобновлением роста новых заказов в сфере услуг. Несмотря на падение продаж производственных товаров, темпы общего роста были самыми быстрыми с января 2019 года.

Тем временем занятость продолжала падать, так как компании частного сектора сообщали о дальнейшем сокращении на фоне потерянных доходов во время изоляции. Запасные мощности оставались очевидными, поскольку объемы незавершенных заказов вновь сократились.

Бремя расходов в частном секторе в июле росло слегка ускоренными темпами, поскольку цены на сырье и другие материалы увеличились на фоне неблагоприятных колебаний обменного курса и ограничений поставщиков. Отпускные цены незначительно выросли, что обусловлено увеличением стоимости готовой продукции.

В то же время деловые ожидания повысились до девятимесячного максимума на фоне надежд на возвращение к пред пандемическим уровням производства и усилий по привлечению новых клиентов.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

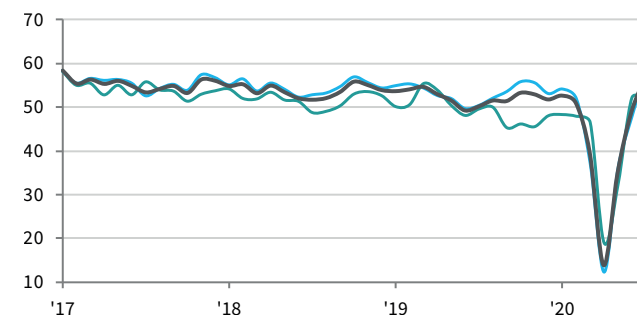
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиа Джонс отметила:

"В сфере услуг России в июле возобновился значительный рост деловой активности и спроса. Заметный поворот от скромного сокращения в июне был во многом связан с возобновлением деятельности и началом работ у клиентов. В результате деловые ожидания достигли девятимесячного максимума на фоне надежд на увеличение мирового спроса."

Тем не менее, исторически слабый общий спрос привел к дальнейшей потере рабочих мест, так как компании стремились сократить свои ежемесячные расходы на фоне неопределенности, связанной с COVID-19.

На совокупном уровне производители и поставщики услуг указывали на разнонаправленные тренды, например, спрос у производителей в начале третьего квартала упал. Что касается цен, то уровень инфляции затрат на производство оставался исторически стабильным, а сильная конкуренция и дальнейшие скидки со стороны некоторых компаний частного сектора привели лишь к приглушенному росту отпускных цен."

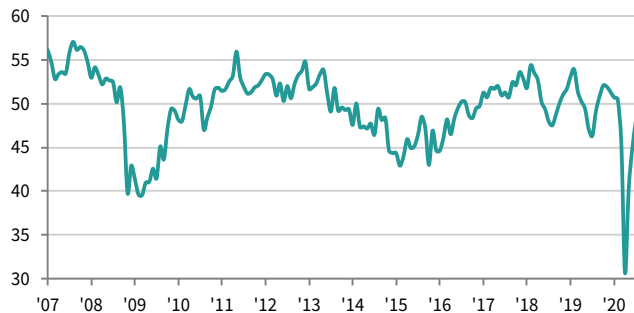
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

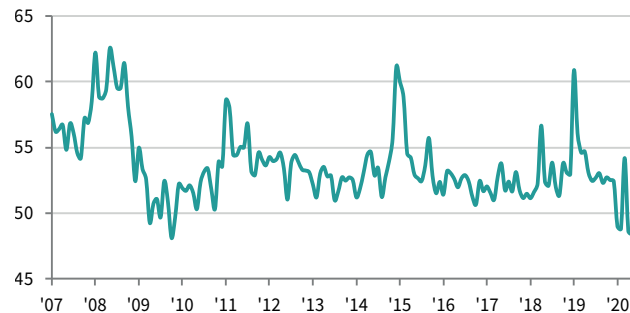
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 13-29 июля 2020.

Исследование началось в октябре 2001 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.