

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

PMI သည် ၂၀၁၈ ဧပြီလမှစပြီး အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်း လိုက်ခြင်း

အဓိကအချက်များ

- လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများမှာ ခိုင်မာသည့် နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တိုးတက်မှု ပိုမြန်ဆန်လာခြင်း
- အလုပ်သစ်များ တိုးခန့်မှုမှာ မှတ်တမ်းသမိုင်းအတွင်း အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ခြင်း

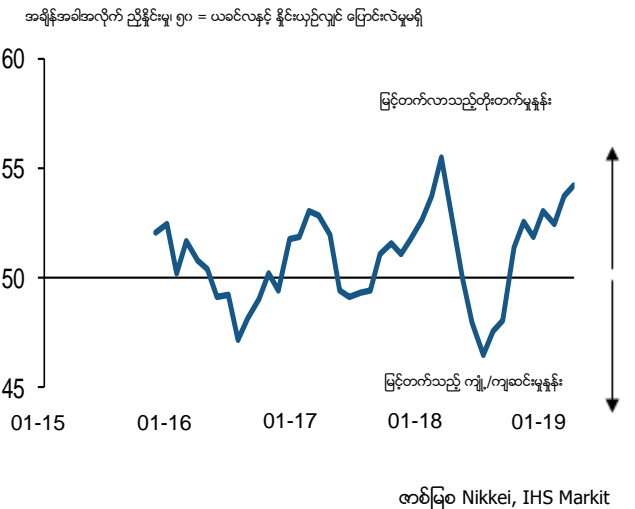
ဒေတာကို မေ ၁၃ - ၂၂ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် မေလတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။ အဘက်ဘက်မှတိုးတက်လာရေးကို သုံးစွဲသူတို့ဘက်မှ ဝယ်လိုအား ကောင်းလာသည့် နောက်ပိုင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ အရှိန်မြင့် တိုးရလာခြင်းက ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများသည် စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး လုပ်သားအင်အား အများဆုံး တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။ ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများရော ရောင်းဈေးများပါ ခြောက်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ကြရာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားမှာ အရှိန်ပိုရလာပါသည်။ ဤအတောအတွင်း စက်ယန္တရားများနှင့် ထုတ်ကုန်သစ်များ ထုတ်လုပ်ရေးတွင် အစီအစဉ်တကျ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများက လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟုသော ယုံကြည်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့ပါသည်။

မေလတွင် ၅၄.၂ မှာ ရှိနေသည့် နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများကို ပြသပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသော တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းမှာ ဧပြီလ၏ ၅၃.၇ မှ မြင့်တက်လာပြီး မြန်မာ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍရှိ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများ အကြီးမားဆုံး တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ နောက်ဆုံးဖြစ်သည့် အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းက လက်ရှိတိုးတက်မှု အစဉ်ကို ခုနှစ်လသို့ တိုးချဲ့ ပေးလိုက်ပြီး စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှထက် ပိုမြင့်ပါသည်။

မေလတွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တဝှမ်းက ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဆက်လက်ပြီး တိုးလာခဲ့ပါသည်။ တဟုန်ထိုး ဦးမော့ခဲ့လျက် ခြုံငုံပြောရလျှင် ၁၃-လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ပါသည်။ ထောက်ပြခဲ့ကြသူ အများစုတို့က နောက်ဆုံး တိုးတက်မှုကို သုံးစွဲသူတို့ဘက်မှ ဝယ်လိုအား ကြီးမားလာခြင်းနှင့် အော်ဒါအသစ် ပမာဏများ တိုးလာမှုနှင့် ဆက်စပ်နေသည်ဟု ယူဆပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI



ထုတ်လုပ်မှုနှင့် တပြေးညီ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် လုပ်ငန်းသစ်များ အရှိန်ရတိုးလာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ ဖြေကြားခဲ့ကြသူများစွာတို့က အော်ဒါအသစ် ပမာဏ တိုးလာခြင်းမှာ ဆောက်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံများ၏ တိုးတက်မှုများကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ခြုံငုံပြောရပါက အရှိန်ပြင်းခဲ့ပါသည်။

သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများက မေလတွင် အလုပ်သစ်ခန့်ထားမှု ပိုမိုမြင့်တက်လာကြောင်း ပြသခဲ့ကြသည်။ အလုပ်အင်အား ကြီးထွားမှု နှုန်းမှာ အသင့်အတင့် ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း (၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှ စတင်ခဲ့သည့်) စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်သူတို့က ဝန်ထမ်းဦးရေ တိုးလာခြင်းအတွက် အများအားဖြင့် အော်ဒါအသစ်များ တိုးရလာမှုကို အကြောင်းပြကြသည်။ ဤအတောအတွင်း လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အနေးဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

တချိန်တည်းမှာပင် ထည့်ကုန်စရိတ်များမှာ မေလတွင် ဆက်လက်မြင့်လာခဲ့ကြရာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ခြောက်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်။ ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုမှာ ထည့်ကုန် ဝယ်လိုအား လိုက်လာခြင်းနှင့် သွင်းကုန် ဂျားပါးလာမှုတို့နှင့် ဆက်စပ်နေခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကျစရိတ် မြင့်တက်လာမှုကို သုံးစွဲသူများထံသို့ တစ်ဆင့်လွှဲပြောင်း ဖို့ချခဲ့ကြ၍ ရောင်းဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွလာမှုသည်လည်း ခြောက်လတွင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရေး တောင်းဆိုမှုများ ကြီးထွားလာသည်နှင့်အမျှ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို တိုးပြီး ပြုလုပ်ခဲ့ကြသည်မှာ ငါးလမြောက် ဆက်တိုက် ဖြစ်ပါသည်။ ဤအတောအတွင်း သို့လျှင်ကုန်များကို ထုတ်လုပ်မှုအတွက် အသုံးပြုခဲ့ရ၍ ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန် စာရင်းများမှာ ရှေ့ဆက် နိမ့်ကျလာခဲ့ပါသည်။

ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့အကြား ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ မေလတွင် ပိုကောင်းလာပြီး ကုမ္ပဏီများက ထုတ်ဖော်ပြုသကြသည့် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ယုံကြည်စိတ်မှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ စက်ယန္တရားများနှင့် ထုတ်ကုန်သစ်များ ထုတ်လုပ်ရေးတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စီမံထားခြင်းက ထိုသို့ အကောင်းမြင်မှုကို အားပေးခဲ့ပါသည်။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

မြန်မာစက်မှု ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်း၏ စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်၍ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် Sian Jones** က ထောက်ပြသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ မေလတွင် ရှေ့ဆက်အားကောင်းလာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး PMI အညွှန်းသည် ၁၃-လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ အလုပ်သမား ငှားရမ်းမှုကို စစ်တမ်းသမိုင်းမှာ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးချဲ့ခဲ့ကြရာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တိုးတက်မှု အရှိန်ပိုလာခဲ့သည်။"

"သို့သော် မကြာခင်က လျှပ်စစ်အား ပြတ်တောက်ခဲ့ခြင်းနှင့် ထည့်ကုန်များ တိုးပြီး ဝယ်ရန် လိုအပ်လာသောကြောင့် ပေးသွင်းသည့် ပစ္စည်းများ ရှားပါးလာမှုနှင့် ပေးသွင်းချိန် ရှေ့ဆက် ပိုကြာလာခြင်းကို ရင်ဆိုင်လာခဲ့ရသည်။ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကျစရိတ်ဝန်ထုပ်များ လျင်မြန်စွာ ကြီးထွားလာနေကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး စက်ရုံ ရောင်းချေးများကို မြှင့်ပေးလျက် တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို သုံးစွဲသူများ အပေါ်သို့ လွှဲပြောင်းဖို့ချခဲ့ကြသည်။"

"ဤအတောအတွင်း အလုပ်သစ်များ တဟုန်ထိုး တိုးတက်လာမှု၏ ရောင်ပြန်ဟပ်မှုကို လာမည့်တစ်နှစ်တာအတွက် မျှော်လင့်ချက်များ ပိုပြီး အပြုသဘောဆောင်လာခြင်းတွင် တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်သူတို့က ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာမှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ လွန်ခဲ့သည့် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြင့်ဆုံးကို အချက်ပြနေသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရရှိခြင်းချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရရှိခြင်းများအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



မီဒီယံ
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Sian Jones, Economist
Telephone 44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 (0) 207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဇွန်လ အစပိုင်းတွင် ထုတ်ပြန်ပေးမည့် မေလဆိုင်ရာ အာဂျီ PMI စီးရီး ဒေတာမှာ နှစ်ကေး (Nikkei) တံဆိပ်ဖြင့် နောက်ဆုံး ထုတ်ပြန်မှု ဖြစ်ပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အပတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်သည်။

စစ်တမ်းတို့ ပြန်မူများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း တို့ ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မူအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်းများ၏ ဂုဏ်သိက္ခာများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှားအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်ပို့မှု(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြထားပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် IHS Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အချိန်နှင့် ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပေါ်အပင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နှစ်ကေး(Nikkei) မြန်မာ့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရှိပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြန်သော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မှုဒါးကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)