

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de julio de 2021

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro alcanza su máxima en 15 años

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **59.5** (estimación Flash: 59.2, dato final de mayo: 57.1)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **58.3** (estimación Flash: 58.0, dato final de mayo: 55.2)

Datos recopilados entre el 11 y el 25 de junio

La economía del sector privado de la zona euro se expandió al ritmo más rápido en 15 años en junio, respaldada por los crecientes niveles de producción en el sector manufacturero y de actividad en el sector servicios.

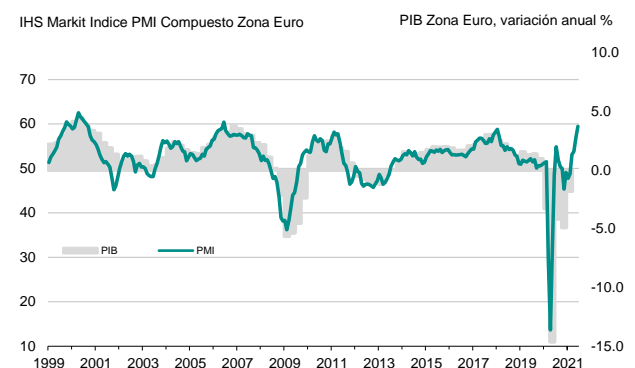
Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** subió hasta el nivel 59.5, del 57.1 registrado en mayo. El índice no solo se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo en junio, sino que además alcanzó su máxima desde junio de 2006.

Dicho fortalecimiento del índice reflejó una mejora marginal en el crecimiento de la producción manufacturera (y a una tasa cercana al récord de la encuesta de marzo pasado), así como una mejora en la expansión del sector servicios hasta su máxima desde mediados de 2007.

Irlanda registró el ritmo más fuerte de crecimiento de la actividad total, a pesar de que el repunte disminuyó ligeramente con respecto al récord del estudio registrado en mayo pasado. El resto de los países estudiados registraron incrementos más fuertes de la actividad total, liderados por España, que marcó el mejor resultado desde febrero de 2000, y Alemania, donde el crecimiento alcanzó su

nivel más alto en más de una década. Italia y Francia indicaron sus mejores resultados en casi tres años y medio.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (junio)

Irlanda	63.4	mínima en 2 meses
España	62.4	máxima en 256 meses
Alemania	60.1 (flash: 60.4)	máxima en 123 meses
Italia	58.3	máxima en 41 meses
Francia	57.4 (flash: 57.1)	máxima en 41 meses

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector privado de la zona euro aumentaron a un ritmo importante. A juzgar por los datos de la encuesta, el crecimiento observado en junio fue el mejor en veintiún años.

En efecto, se registraron incrementos de fuentes de demanda tanto nacionales como internacionales en junio. Los nuevos pedidos para exportaciones, impulsados principalmente por el sólido comportamiento del sector manufacturero, aumentaron al ritmo más pronunciado desde que

los datos compuestos estuvieron disponibles por primera vez en septiembre de 2014.

La capacidad estuvo inevitablemente bajo presión durante el mes, tal y como lo demuestra un aumento de los trabajos atrasados por cuarto mes consecutivo y a un nuevo ritmo récord de crecimiento de la serie (los datos combinados de los pedidos pendientes de realización del sector privado se recopilaron por primera vez en noviembre de 2002).

En consecuencia, la dotación de personal aumentó por quinto mes consecutivo. La tasa de crecimiento también se fortaleció, alcanzando su nivel más alto desde principios de 2018. Irlanda, Alemania y España registraron el mayor crecimiento del empleo.

La confianza[†] en las perspectivas aumentó hasta su nivel más alto jamás registrado en junio (desde mediados de 2012), ya que las empresas se mostraron optimistas de que la actividad seguirá aumentando de forma pronunciada en los próximos meses.

No obstante, las presiones de los costes siguieron siendo motivo de preocupación: los gastos operativos aumentaron en junio a un ritmo históricamente elevado, y la inflación alcanzó su máxima desde septiembre de 2000. Dichos incrementos ayudaron a impulsar al alza las tarifas cobradas a la tasa más fuerte en casi 19 años de disponibilidad de datos.

Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** se mantuvo cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en junio, alcanzando su nivel más alto desde julio de 2007. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice subió del nivel 55.2, al 58.3, registrando una expansión por tercer mes consecutivo.

Una vez más, todos los países estudiados registraron aumentos notables de la actividad, encabezados por Irlanda y España. Según los encuestados, la flexibilización general de las restricciones por la COVID-19 ayudó a soportar la actividad del mercado, hecho que ayudó a respaldar un aumento notable y acelerado de los volúmenes de los nuevos pedidos, que aumentaron al ritmo más fuerte registrado por el estudio desde

julio de 2007.

No obstante, la capacidad estuvo bajo una presión notable, tal y como lo demuestra el incremento de los pedidos pendientes por tercer mes consecutivo. El aumento neto fue el más pronunciado registrado desde mayo de 2000 y alentó a las empresas a contratar más personal. El empleo en el sector servicios en general aumentó por quinto mes consecutivo y el crecimiento se aceleró hasta alcanzar su nivel más fuerte desde octubre de 2018.

El aumento de la demanda de personal dio lugar a algunas presiones salariales y, al sumarse a los precios generalmente más altos de los productos, el combustible y los servicios públicos, los gastos operativos aumentaron al ritmo más fuerte desde julio de 2008. En respuesta, las tarifas cobradas aumentaron a la tasa más fuerte desde octubre del 2000.

Por último, la tasa de confianza[†] empresarial sobre el futuro fue la mejor observada desde agosto de 2000, ya que las empresas se mostraron cada vez más optimistas de que la reciente tendencia alcista de la actividad se mantendrá a medida que retrocedan los efectos económicos adversos de la pandemia.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La recuperación económica de Europa se aceleró en junio, pero las presiones inflacionistas también se han disparado.

Los negocios están en auge en el sector servicios de la zona euro, y la actividad comercial se ha expandido a un ritmo jamás observado en los últimos 15 años. Al combinar esta expansión con el impresionante crecimiento observado en el sector manufacturero, las encuestas del PMI sugieren que la economía de la región está funcionando a toda máquina a medida que avanza hacia el verano.

El crecimiento del sector servicios se ha reactivado en todos los países encuestados, y los sectores más afectados como la hostelería y restauración y el turismo vuelven a la vida para unirse a la recuperación a medida que las economías y los viajes se reabren tras las restricciones relacionadas con el virus.

Mientras tanto, una ola de optimismo de que lo peor de la pandemia ha quedado atrás ha impulsado las expectativas de crecimiento de las empresas al nivel más alto en 21 años, un buen augurio para que la recuperación adquiera más fuerza en los próximos meses.

No obstante, las empresas tienen cada vez más dificultades para satisfacer la creciente demanda, en parte debido a la escasez de mano de obra, lo que significa un mayor poder de fijación de precios y subraya que el reciente aumento de las presiones inflacionistas no se limita de ninguna manera al sector manufacturero. Las empresas del sector servicios están subiendo sus precios al ritmo más vertiginoso en más de 20 años a medida que los

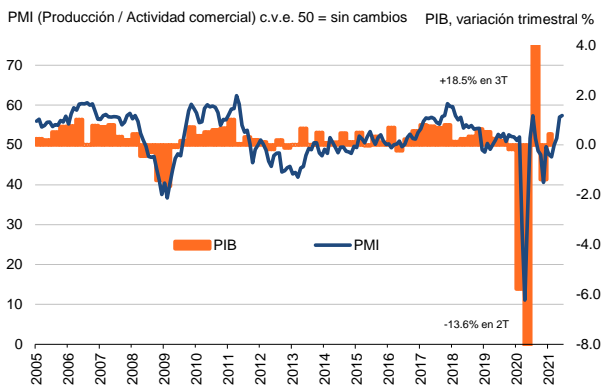
costes aumentan, que sumado a un aumento similar en los precios de fabricación indica un incremento generalizado de las presiones inflacionistas”.

-Fin-

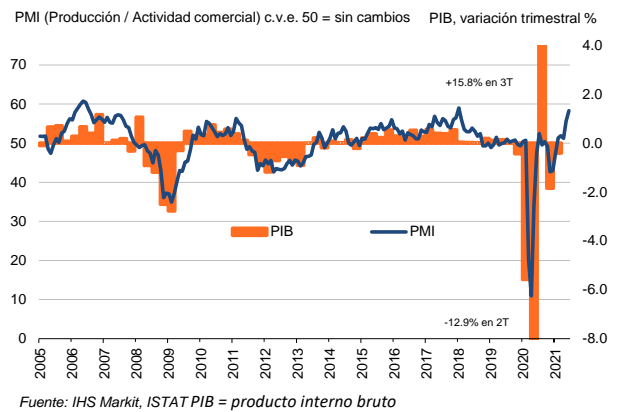
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

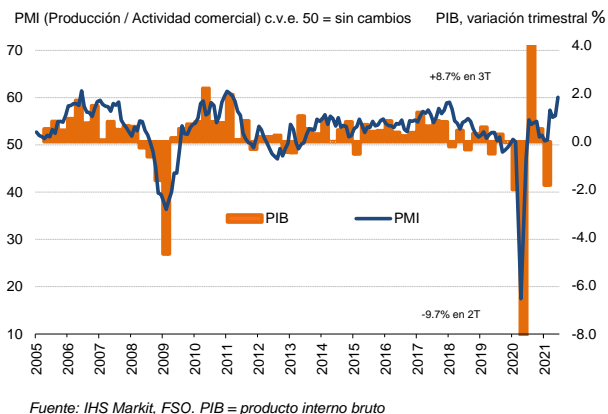
Francia



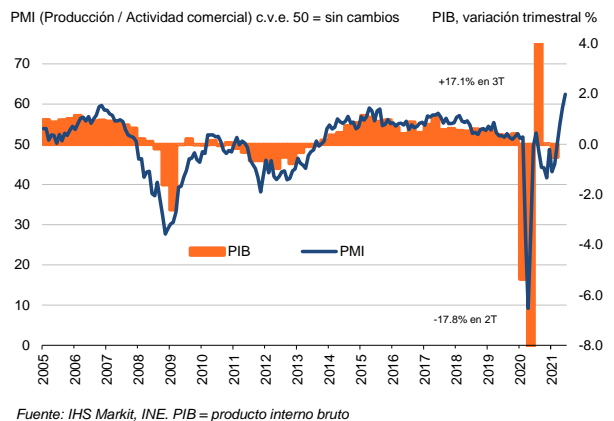
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de junio se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de junio se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).