

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 1 Noviembre 2021

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

Las limitaciones del lado de la oferta lastraron el desempeño del sector manufacturero

Key findings

La escasez de materias primas provocó una caída adicional de la producción

Los clientes pospusieron sus compras debido a la falta de materiales

El ritmo de ampliación de los tiempos de entrega rozó un máximo histórico

Datos recabados entre el 12 y el 21 de octubre de 2021.

Los datos de octubre indicaron que las asimetrías entre oferta y demanda volvieron a lastrar el desempeño del sector industrial mexicano. Las empresas explicaron que la escasez global de materias primas limitó el volumen de producción, impulsó los costos de los insumos al alza y provocó una ampliación cercana al máximo histórico de los plazos de entrega de los proveedores. La falta de materiales y los altos precios frenaron la intención de compra de las empresas. Como consecuencia de ello, tanto los inventarios de materias primas como de bienes finales cayeron.

Según los industriales, los cuellos de botella detectados en las empresas de logística globales también afectaron a la demanda, y muchos clientes retrasaron sus pedidos debido a la falta de materiales. Con todo, los nuevos pedidos totales descendieron al ritmo más lento desde julio.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, se aproximó a la cifra de invariabilidad de 50.0 puntos en octubre al subir desde los 48.6 puntos de septiembre hasta 49.3. El movimiento al alza de la lectura principal reflejó una menor contracción de los nuevos pedidos, las existencias de compras y el empleo. Simultáneamente, la ampliación de los plazos de entrega fue una de las mayores de la historia de la encuesta.

Por su parte, la producción retrocedió por vigésimo mes consecutivo durante octubre, siendo el ritmo de contracción muy similar al sólido registrado en septiembre. Aquellos encuestados que experimentaron una caída mencionaron la falta de disponibilidad de materias primas, el cierre de los negocios y las débiles ventas.

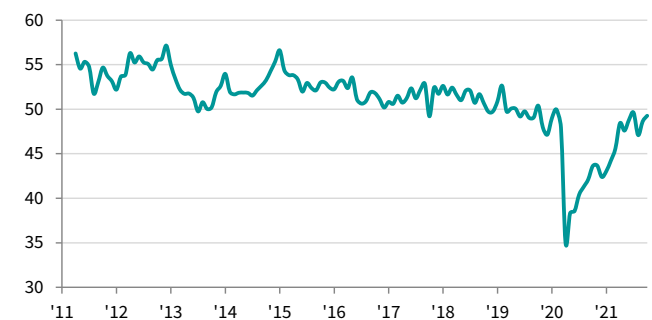
Asimismo, los nuevos pedidos volvieron a caer y, en algunos casos, el retroceso se asoció con las reticencias de los industriales a rebajar los precios, tal y como pedían los clientes. La contracción también se vinculó con los cierres, la débil demanda y la escasez de bienes a la venta.

En este panorama, los datos de octubre señalaron el primer incremento de los precios de fabricación en más de dos años. El repunte se vinculó con la transferencia a los clientes del incremento

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"El elemento clave subyacente a las decepcionantes cifras de la mayoría de índices de la encuesta PMI fue la escasez de materias primas. Este problema limitó las compras de insumos, provocó un descenso adicional de los inventarios, lastró la producción y amplió los plazos de entrega."

Las empresas también explicaron que esta escasez de materias primas influyó en las decisiones de compra de los clientes, quienes retrasaron sus adquisiciones al entender que los materiales no se entregarían a tiempo.

La abundancia de fondos para adquirir mercancías muy escasas disparó las presiones inflacionarias. Así, la inflación del costo de los insumos alcanzó un máximo en 39 meses y los precios subieron por primera vez en más de dos años. Los encuestados declararon haber perdido pedidos debido a las reticencias de los clientes a pagar determinados artículos más caros.

La nota positiva de la encuesta fue la ralentización de las contracciones de los nuevos pedidos, los inventarios, el volumen de compras y el empleo. De forma simultánea, la confianza empresarial mejoró notablemente. De hecho, las empresas confían en que las limitaciones de la cadena de suministro se moderen el próximo año y la pandemia continúe mejorando, lo que debería respaldar el crecimiento de la producción."

de los costos.

Además de aumentar pronunciadamente en octubre, los precios de los insumos subieron al ritmo más rápido en algo menos de tres años y medio. Así, las empresas informaron de un encarecimiento de los componentes electrónicos, los metales, el petróleo, la resina y el transporte. Estos incrementos se vincularon mayoritariamente con la escasa disponibilidad.

Por su parte, la falta de materias primas volvió a ampliar las entregas de los proveedores del sector industrial. Así, el desempeño de los proveedores empeoró al tercer ritmo más pronunciado desde que comenzó la encuesta en abril de 2011.

La combinación de presión de costos y escasez de materias primas empujó a los industriales a comprar menos insumos en octubre. Sin embargo, el ritmo de contracción fue moderado y el más débil desde marzo de 2020.

Como resultado de lo anterior, las existencias de compras volvieron a descender al inicio del último trimestre, lo que amplía la actual secuencia de contracción a dos años. A pesar de lo anterior, el ritmo de crecimiento fue moderado y el más lento en 19 meses.

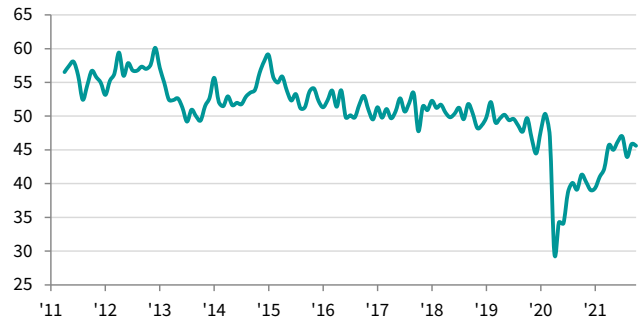
Una tendencia similar describieron las existencias de bienes terminados, que cayeron en octubre y ampliaron el actual periodo de contracciones ininterrumpidas a 20 meses.

Aunque el empleo volvió a caer en octubre, el ritmo de recortes en los puestos de trabajo fue moderado y menos pronunciado que en septiembre. Los comentarios informales recabados destacaron las débiles ventas, las bajas voluntarias, las iniciativas orientadas a reducir el volumen de las empresas y los cierres.

La confianza empresarial alcanzó un máximo en 42 años en octubre y reflejó las expectativas de que la pandemia retrocederá y la disponibilidad de materias primas mejorará.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com
ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 12 y el 21 de octubre de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html