

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 janvier 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Légère accélération de la croissance de l'activité en décembre

POINTS CLÉS

Hausse modérée de l'activité en décembre

Accélération de la croissance des nouvelles affaires

Poursuite de la forte progression de l'emploi

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une légère accélération de la croissance dans le secteur des services français en décembre, portée par une expansion soutenue du volume des nouvelles affaires sur la même période. Ce raffermissement de la demande a par ailleurs entraîné la plus forte hausse du volume des affaires en attente depuis octobre 2018, tandis que malgré un repli de la confiance à un plus bas de quatre mois, les prestataires de services français ont de nouveau renforcé leurs effectifs au cours de la dernière période d'enquête, l'emploi progressant ainsi de manière continue depuis maintenant trois ans.

L'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est redressé de 52,2 en novembre à 52,4. Il signale ainsi une légère accélération de la croissance, la hausse de l'activité observée en décembre demeurant toutefois modérée. L'activité a par ailleurs progressé dans chacun des six sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des « hôtels & restaurants » enregistrant la hausse la plus marquée.

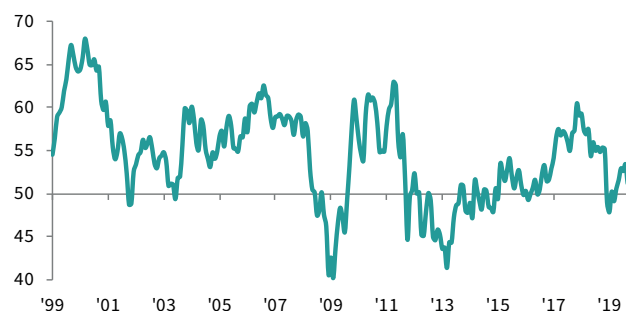
Le léger renforcement de la croissance de l'activité de services observé en décembre a notamment reflété une nouvelle amélioration de la demande. Les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français ont en effet augmenté pour un neuvième mois consécutif et à un rythme relativement soutenu, le taux d'expansion s'étant redressé par rapport au mois précédent.

Cette expansion du volume global des nouvelles affaires a notamment reposé sur un renforcement de la demande étrangère, les ventes à l'export ayant en effet augmenté pour un troisième mois consécutif en décembre, à un rythme toutefois légèrement moins marqué qu'en novembre. Quatre des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont signalé une hausse des nouvelles affaires en provenance de l'étranger au cours de la dernière période d'enquête.

L'accroissement de la charge de travail a incité les entreprises du

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

secteur des services français à renforcer de nouveau leurs effectifs en décembre, et bien que la croissance de l'emploi ait ralenti par rapport au mois précédent, son taux demeure légèrement supérieur à sa moyenne de long terme.

Les postes créés en décembre n'ont toutefois pas suffi à empêcher une forte accumulation des affaires en attente sur la même période. Augmentant dans l'ensemble des six sous-secteurs couverts par l'enquête, le volume du travail en cours a affiché en décembre sa plus forte expansion depuis octobre 2018.

Notamment poussés à la hausse par une augmentation des frais salariaux, les prix payés par les prestataires de services français ont fortement augmenté en décembre, tendance portant la période d'inflation en cours à dix ans. La hausse des coûts s'est en outre légèrement accélérée par rapport à novembre, son rythme restant toutefois inférieur à sa moyenne historique.

Les entreprises s'efforçant de répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix facturés ont quelque peu augmenté au cours de la dernière période d'enquête, le taux d'inflation se renforçant en outre très légèrement par rapport au mois précédent.

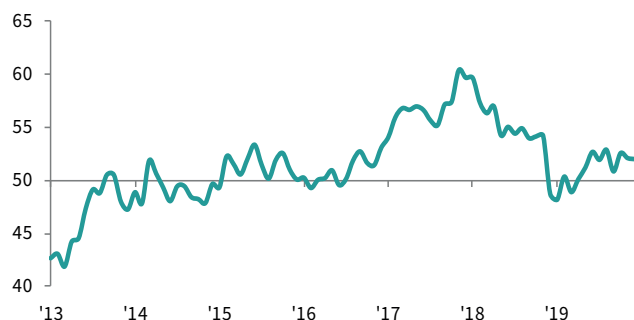
Enfin, les prestataires de services français sont restés optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois en décembre, anticipant notamment un renforcement prochain de la demande. La confiance s'est toutefois repliée à son plus bas niveau depuis août dernier.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Quasi-stabilité de la croissance du secteur privé français en décembre

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant très légèrement de 52,1 en novembre à 52,0 en décembre, l'indice composite de l'activité globale* continue de signaler une croissance modérée du secteur privé français au cours de la dernière période d'enquête.

Cette nouvelle expansion de l'activité globale a principalement reposé sur la croissance du secteur des services dont le rythme s'est très légèrement renforcé par rapport à novembre. Dans le secteur manufacturier en revanche, la production n'a augmenté que marginalement, enregistrant sa plus faible hausse de ces trois derniers mois d'expansion.

Le maintien de la croissance du volume global de l'activité a également reflété une nouvelle expansion du volume total des nouvelles commandes dans le secteur privé français en décembre, la hausse s'accroissant en outre par rapport à novembre. Comme l'activité, la demande a toutefois affiché des tendances contrastées au niveau sectoriel. En effet, si la hausse des nouvelles affaires s'est renforcée dans le secteur des services, les nouvelles commandes sont en revanche reparties à la baisse dans l'industrie manufacturière.

Les entreprises du secteur privé français ont de nouveau augmenté leurs effectifs en décembre, prolongeant ainsi l'actuelle période de croissance de l'emploi, amorcée en novembre 2016. Le taux de création de postes fléchit cependant à un creux de trois mois, le rythme des embauches ayant ralenti tant chez les fabricants que chez les prestataires de services au cours du mois.

Enfin, si les perspectives d'activité des entreprises du secteur privé français sont demeurées favorables, le degré d'optimisme s'est toutefois replié à un creux de six mois.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La hausse de l'activité s'étant légèrement accélérée en décembre dans le secteur des services français, les dernières données PMI composites mettent en évidence une croissance solide de l'activité globale au quatrième trimestre 2019, notamment portée par une forte expansion de la demande au cours des trois derniers mois.

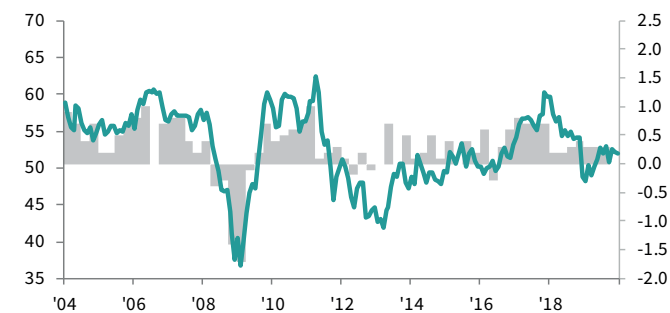
Ayant contrebalancé un essoufflement de la croissance de la production dans le secteur manufacturier, le renforcement de l'expansion de l'activité dans le secteur des services a permis de maintenir le rythme de la croissance économique française à un niveau similaire à celui de novembre. Sur l'ensemble du dernier trimestre 2019, les données PMI affichent ainsi un niveau conforme à une croissance de 0,4 % du PIB français. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de décembre 2019 ont été recueillies entre le 5 et le 18 décembre 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.