

**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 1 de octubre de 2021

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

### La desaceleración del crecimiento económico del sector manufacturero continúa en septiembre

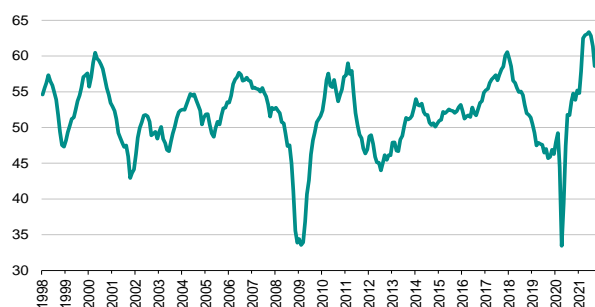
#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 58.6 en septiembre (estimación flash: 58.7, dato final de agosto: 61.4)
- El índice PMI disminuye al ritmo más fuerte desde abril de 2020 debido a que las limitaciones de la oferta están afectando a los productores
- Las intensas presiones inflacionistas persisten a medida que los plazos de entrega de los proveedores continúan alargándose considerablemente

Datos recopilados entre el 13 y el 23 de septiembre

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI Sector Manufacturero Zona Euro, c.v.e., 50 = sin cambios



Fuente: IHS Markit.

A juzgar por los últimos datos del índice PMI<sup>®</sup>, los fabricantes de la zona euro registraron otra fuerte mejora de las condiciones operativas en septiembre, debido a los nuevos marcados ritmos de expansión de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo. No obstante, se observaron desaceleraciones notables en estos tres casos, conllevando a una caída del índice PMI al ritmo más fuerte desde abril de 2020, justo al comienzo de la pandemia de la COVID-19, cuando se

implementaban medidas de contención del virus en la zona euro y globalmente.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: septiembre

Austria	62.8	máxima en 2 meses
Países Bajos	62.0	mínima en 7 meses
Irlanda	60.3	mínima en 6 meses
Italia	59.7	mínima en 7 meses
Alemania	58.4 (flash: 58.5)	mínima en 8 meses
Grecia	58.4	mínima en 2 meses
España	58.1	mínima en 5 meses
Francia	55.0 (flash: 55.2)	mínima en 8 meses

La lectura del índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de septiembre de 58.6 se situó levemente por debajo de su estimación "flash" precedente de 58.7, aunque de todas formas marcó un notable descenso desde el nivel 61.4 registrado en agosto y fue la lectura más baja desde febrero pasado.

Los datos del índice PMI manufacturero de los estados miembros de la zona euro revelaron que fueron los países relativamente más pequeños los que experimentaron la mayor mejora de las condiciones operativas en septiembre, y Austria encabezó la clasificación del crecimiento. Austria también fue la única economía que registró un crecimiento industrial más rápido en septiembre, ya que las expansiones se desaceleraron en el resto de los países estudiados. Mientras tanto, Alemania registró la desaceleración más notable en comparación con agosto, y su índice PMI cayó más de cuatro puntos.

La caída del índice PMI manufacturero fue impulsada por los dos componentes principales del índice: los nuevos pedidos y la producción, que indicaron una moderación considerable en el crecimiento en comparación con agosto. En ambos casos, las expansiones aún fueron fuertes, pero las más débiles en ocho meses.

Mientras tanto, tras las fuertes tasas de incremento observadas en meses anteriores, los nuevos pedidos para exportaciones\* crecieron al ritmo más lento desde enero pasado.

La falta de oferta fue un obstáculo clave para los programas de producción en septiembre, mientras que el debilitamiento de las condiciones de la demanda fue otro factor contribuyente.

Los plazos de entrega de los proveedores continuaron alargándose fuertemente en septiembre. De hecho, el grado de deterioro del comportamiento de los proveedores fue mayor que en agosto. La escasez de componentes electrónicos y materias primas fue particularmente generalizada, mientras que algunas empresas comentaron sobre la escasa disponibilidad de contenedores y los problemas logísticos que han surgido en algunas partes de Asia.

El impacto de dichos problemas en las cadenas de suministro también fue evidente en la compra de insumos y en los inventarios. Los fabricantes de la zona euro aumentaron sus actividades de compra en septiembre al ritmo más lento desde enero pasado debido a que la escasa disponibilidad de insumos impidió la reposición de stocks.

En consecuencia, las presiones inflacionistas se mantuvieron severas en septiembre. Aunque la tasa de inflación de los precios de los insumos fue la más débil en cinco meses, aún se mantuvo por encima de cualquiera de las registradas en los casi 24 años de disponibilidad de datos. Para proteger los márgenes de beneficios, los fabricantes de la zona euro aumentaron sus tarifas cobradas, y a una tasa más rápida que la observada en agosto.

Mientras tanto, los aumentos más lentos de la producción y de los nuevos pedidos se filtraron hasta la contratación en septiembre, ya que el crecimiento del empleo en el sector manufacturero se desaceleró hasta su mínima de seis meses. De nuevo hubo evidencias de un aumento en las presiones de capacidad, ya que los trabajos por completar se acumularon fuertemente al final del tercer trimestre. No obstante, el aumento de los pedidos pendientes fue el más lento desde febrero pasado.

Por último, la confianza empresarial aumentó fraccionalmente en septiembre, siendo la primera vez desde junio pasado que el nivel de sentimiento positivo ha crecido. Dicho esto, el grado de

optimismo se mantuvo cerca de la mínima de nueve meses registrada en agosto.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Aunque la producción manufacturera de la zona euro se expandió a un ritmo robusto en septiembre, el crecimiento se ha debilitado notablemente a medida que los productores informan de un creciente problema debido a las dificultades en las cadenas de suministro.*

*Los problemas de suministro continúan causando estragos en grandes áreas del sector manufacturero europeo, como lo demuestran los informes de retrasos y escaseces a unas tasas que no se han observado en casi un cuarto de siglo y que no muestran signos de una mejora inminente.*

*Los crecientes problemas de suministro y transporte no solo se están mencionando como una limitación importante tanto para la producción como para la demanda, sino que también una vez más impulsaron bruscamente los precios al alza en septiembre.*

*Mientras tanto, el crecimiento del empleo en las fábricas también se ha desacelerado en parte debido a las menores necesidades de mano de obra en medio de la escasez generalizada de componentes.*

*Con el aumento de los costes y las dificultades de las fábricas para fabricar suficientes productos para satisfacer la demanda de los clientes, el precio medio de los productos fabricados aumentó a un ritmo más fuerte en septiembre, acelerándose hasta casi igualar los incrementos récord de precios observados a principios del verano.*

*La situación del suministro debería comenzar a mejorar ahora que los casos de la COVID-19 están disminuyendo y las campañas de vacunación están mejorando en muchos países, especialmente en varias economías asiáticas clave de las que se obtienen muchos componentes, pero inevitablemente será un proceso lento que podría hacer que el tema de los problemas de suministro y el aumento de los precios se prolongue hasta bien entrado el año 2022”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de septiembre de 2021 se basó en el 91% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).