

IHS Markit 臺灣製造業 PMI[®]

6 月份製造業下行趨勢加劇

要點歸納

PMI降至2011年11月以來最低點

產出、新訂單總量與出口銷售加速下降

採購數量創下逾七年半以來最大收縮率

最新 PMI 資料顯示，臺灣製造業在 6 月份加速下行。產出、新訂單總量和出口銷售的收縮率加劇，廠商反映環球需求狀況低迷。廠商因此相應削減採購數量和庫存，聘僱規模連續第三個月呈現收縮。

投入成本的下降率為 40 個月來最顯著，廠商亦普遍相應降低了產品售價。

6 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI[®]）錄得 45.5，低於 5 月份（48.4），顯示該產業景氣狀況明顯下滑。值得注意的是，最新 PMI 數值為 2011 年 11 月以來最低。

月內拖累綜合指數的因素主要是生產大幅加速收縮。6 月份，臺灣製造業產出錄得 2012 年 9 月以來最顯著收縮率（惟 2015 年 8 月與之並列）。

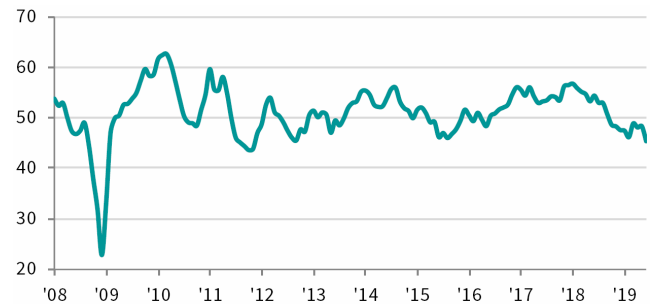
廠商普遍表示，銷售減少，整體需求減弱，導致產出收縮。此外，臺灣製造業本月的新增業務總量亦錄得將近四年來最大收縮率。據反映，外需疲弱是主要原因，新增出口訂單量錄得 2011 年 11 月以來次高收縮率（僅次於今年 2 月）。樣本庫受訪廠商普遍反映主要出口市場銷售欠佳，尤其是中國大陸和歐美市場。

產出與新訂單表現疲弱，影響了業界對前景的信心。6 月份，臺灣製造商普遍預期未來一年生產將會進一步收縮，對前景的悲觀度為 2015 年 9 月以來最顯著。業界看淡前景，原因普遍與環球經濟轉弱，以及中美貿易爭端持續有關。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「6 月份，據最新 PMI 資料，臺灣製造業景氣度下降，降幅為逾七年半以來最顯著。

產出與新訂單總量皆錄得 2015 年 8 月以來最大收縮率，廠商普遍表示原因在於環球經濟轉弱，外需亦隨之下降。

其他指標的表現亦令業界更加擔心下行趨勢將蔓延至今年下半年。業界對前景感到悲觀，信心度降至 2015 年 9 月以來最低點。許多廠商認為，中美貿易爭端加上環球需求低迷，將會拖累產出下行。因此，採購活動與庫存亦出現歷史性顯著收縮，聘僱規模繼續下降。

環球需求狀況若無明顯改善，尤其是中、美等主要出口市場，臺灣製造業短期內似難有起色。」

6 月份，由於新訂單量減少，廠商有餘力清理積壓業務，未完成業務量錄得 2011 年 11 月以來最顯著下降率。

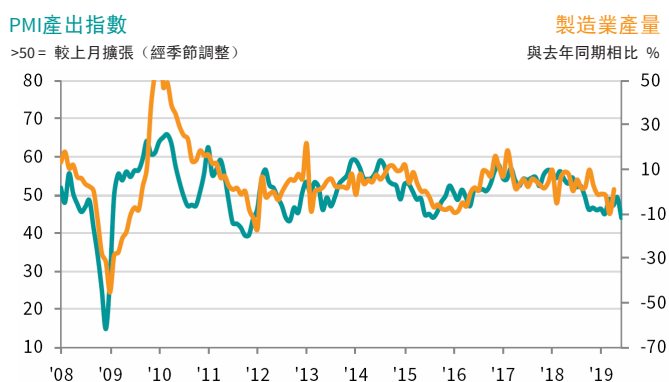
鑒於生產需求下降，廠商繼續削減人手，聘僱規模的收縮率雖然尚屬小幅，但已是 2012 年 7 月以來最顯著。

新接業務量減少，亦導致廠商進一步減少採購，採購收縮率為逾七年半以來最大。

6 月份，供應鏈壓力放緩，原物料供應商的平均供貨速度進一步改善，但改善幅度僅算輕微。

需求減弱，製造業廠商相應重新調整庫存，採購庫存與成品庫存在 6 月份皆加速下降。

平均投入成本創下 2016 年 2 月以來最顯著下降率。據廠商反映，月內原物料價格下降，廠商亦同時下調產品售價，以期保持競爭力。



聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話：+44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 300 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」，PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查結果。

2019 年 6 月份數據於 2019 年 6 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。