

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 6 de mayo de 2020

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

La economía de la zona euro registra una nueva caída récord de la actividad en abril

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **13.6** (estimación Flash: 13.5, dato final de marzo: 29.7)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **12.0** (estimación Flash: 11.7, dato final de marzo: 26.4)

Datos recopilados entre el 7 y el 27 de abril

La pandemia de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) continuó teniendo un impacto severo en la economía del sector privado de la zona euro en abril, hecho subrayado por el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** que cayó a un nuevo mínimo de la serie en abril (13.6), una lectura por debajo del récord anterior de 29.7 registrado en marzo.

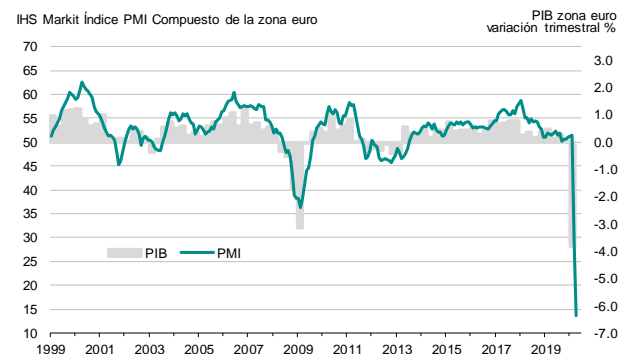
Debido a la prolongación de las restricciones impuestas para las actividades económicas no esenciales en la región, la contracción severa y sin precedentes de la actividad total se repitió a nivel sectorial. Tanto la producción del sector manufacturero como la actividad del sector servicios registraron caídas récord en abril, y las empresas de servicios volvieron a registrar la contracción más fuerte.

A nivel nacional, todos los países para los que se dispone de datos del sector manufacturero y del sector servicios sufrieron contracciones récord del estudio de la producción y de la actividad. Hubo alguna variación en los ritmos de contracción de las economías del sector privado. Los peores resultados se registraron en España e Italia, seguidas de Francia. Alemania e Irlanda registraron las cifras más altas del índice PMI compuesto.

Las restricciones vigentes para paliar el brote de la COVID-19 condujeron no solo a un declive

considerable de la actividad total, sino también, como era de esperar, a una caída abrupta y sin precedentes en los niveles de nuevos pedidos recibidos por las empresas de la zona euro. El estudio de abril también indicó que los nuevos pedidos para exportaciones disminuyeron a un ritmo récord de la serie.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (abril)

Alemania	17.4 (flash: 17.1)	mínima del estudio
Irlanda	17.3	mínima del estudio
Francia	11.1 (flash: 11.2)	mínima del estudio
Italia	10.9	mínima del estudio
España	9.2	mínima del estudio

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Debido a la fuerte reducción en los niveles de nuevos pedidos recibidos, las empresas encuestadas observaron una caída pronunciada y acelerada de los pedidos pendientes en abril. Los trabajos por completar han disminuido por decimocuarto mes consecutivo, y la última contracción fue sin duda alguna la mayor en la historia de la serie.

La destrucción de empleo aumentó en abril, y el nivel de empleo en general cayó por segundo mes consecutivo. Aunque algunas empresas comentaron que solicitaron despidos temporales para sus trabajadores, la reducción neta en los niveles de personal fue la más fuerte jamás registrada en casi veintidós años de recopilación de datos. Las empresas que operan en España e Irlanda registraron las mayores destrucciones del empleo.

Los recortes en los niveles de personal no solo fueron en respuesta a las decepcionantes tendencias de la actividad total actual, sino que también reflejaron la gran incertidumbre relativa al futuro.

La encuesta de abril mostró que las expectativas comerciales con respecto a los próximos doce meses cambiaron poco frente al mínimo histórico de la encuesta registrado en marzo. Muchas empresas indicaron una persistente preocupación sobre el impacto a largo plazo del brote de COVID-19 en la demanda y la actividad total.

Por último, los datos de los precios indicaron reducciones marcadas de los costes operativos de las empresas y de las tarifas. La reducción del precio de los productos y servicios relacionados con el petróleo, junto con la disminución de los costes laborales, disminuyeron los gastos operativos al ritmo más rápido desde julio de 2009. Los precios medios cobrados se redujeron a la tasa más fuerte en casi once años.

Sector Servicios

Tras la lectura mínima récord registrada en marzo, el **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** se desplomó aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en abril, indicando una contracción sin precedentes de la actividad del sector servicios. El índice registró solo 12.0 puntos, una lectura por debajo del nivel de 26.4 registrado en marzo, ya que los esfuerzos para contener el brote de COVID-19 ejercieron una presión considerable en las operaciones comerciales.

Las empresas de servicios también experimentaron una caída importante de los nuevos pedidos recibidos, que alcanzaron su récord mínimo del estudio. Italia, España y Francia registraron los peores resultados en términos de actividad comercial y nuevos pedidos.

Debido al fuerte deterioro en el nivel de los nuevos pedidos recibidos, los pedidos pendientes de realización disminuyeron a un nuevo ritmo récord del estudio. El exceso de capacidad fue ampliamente evidente y en consecuencia los niveles de personal se redujeron por segundo mes consecutivo, y al ritmo más fuerte en casi veintidós años de recopilación de datos. La destrucción de empleo fue especialmente severa en España.

La preocupación sobre el impacto a largo plazo de la pandemia en la actividad comercial hizo que el grado de confianza[†] fuese solo un poco más alto que la mínima histórica registrada en marzo. Las empresas de servicios españolas se mostraron especialmente pesimistas, seguidas de las alemanas (a pesar de que el sentimiento en este último país mejoró desde marzo).

Por último, el precio medio de los insumos cayó por segundo mes consecutivo en abril, y la tasa de deflación fue la más fuerte en la historia del estudio. Las empresas repercutieron la reducción de los costes a los clientes, quienes a su vez se interesaron en renegociar las tarifas dado el entorno comercial desafiante. La tasa de reducción de las tarifas fue igual que la más fuerte registrada en la historia del estudio.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El alcance de la desaceleración económica de la zona euro quedó patente debido a las caídas récord observadas en todos los países encuestados en abril, ya que tanto la producción manufacturera como la actividad del sector servicios se contrajeron a ritmos sin precedentes en la región.

Puesto que gran parte de la economía de la región se mantuvo cerrada mientras las infecciones por la COVID-19 aumentaban, los datos económicos de abril son lamentables. Aunque este resultado era de esperar, la magnitud del declive sigue siendo impactante. Los datos de la encuesta indican que el PIB cayó a una tasa trimestral de alrededor del 7.5 %, superando con creces el peor declive observado durante la crisis financiera mundial. La dotación de empleo también está disminuyendo a un ritmo nunca visto con anterioridad.

Afortunadamente, puesto que las curvas del coronavirus se están aplanando y los gobiernos están actuando para aliviar algunas restricciones del confinamiento, muchos sectores deberían comenzar a ver un aumento de la actividad y de la demanda. Sin embargo, el proceso será muy gradual, a medida que los gobiernos balancean las necesidades de reactivar las economías y de prevenir una segunda ola de infecciones. La mayoría de las empresas inevitablemente tendrán que trabajar a niveles muy por debajo de la capacidad total y algunos sectores como el comercio minorista, los viajes, el turismo y el ocio, que ya son los más afectados, continuarán viéndose muy afectados por el distanciamiento social.

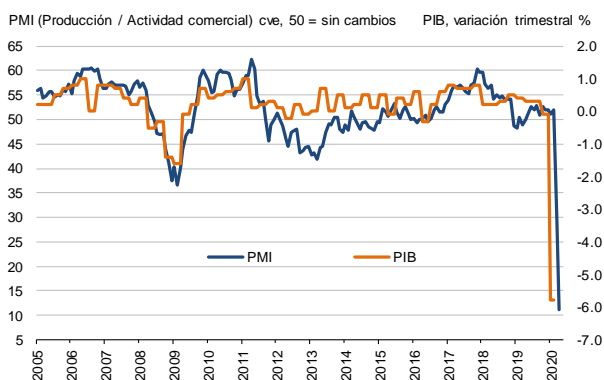
Aunque el ritmo de declive puede atenuarse en los próximos meses, no esperamos ver indicios materiales de recuperación hasta la segunda mitad del año, y es probable que pasen varios años antes de que la actividad perdida, debido al brote del virus, se recupere por completo.”

-Fin-

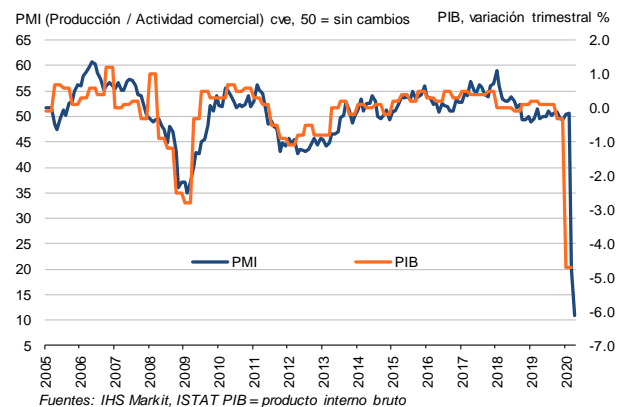
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

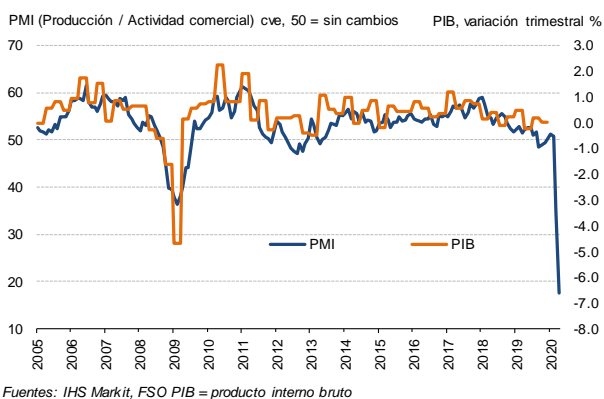
Francia



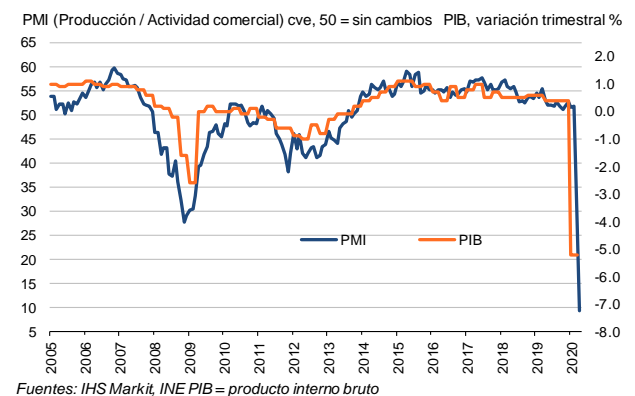
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de abril se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de abril se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 7 y el 27 de abril.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).