

ห้ามเผยแพร่ต่อสาธารณะจนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (กรุงเทพฯ) / 00:30 น. (UTC) ของวันที่ 1 ธันวาคม 2021

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

### การขยายตัวเพิ่มขึ้นของภาคการผลิตในประเทศไทย ยังคงดำเนินต่อไปในเดือนพฤศจิกายน

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของผลผลิตในภาคการผลิตดำเนินต่อไป แต่อุปสงค์ยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นพร้อม ๆ กับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

ความเชื่อมั่นในธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-22 พฤศจิกายน 2021

ภาคการผลิตของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน หลังจากที่ได้รับผลกระทบติดต่อกันห้าเดือนตามข้อมูลการสำรวจ PMI™ ล่าสุดของ IHS Markit การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 เพิ่มเติมทำให้การผลิตเติบโตต่อไป แม้ว่าอุปสงค์จะยังคงไม่มีสัญญาณว่าจะตามทัน แต่ถึงกระนั้น โดยทั่วไปแล้วบริษัทยังคงมีความหวังและเพิ่มกิจกรรมการซื้อของตน อย่างไรก็ตาม การจ้างงานลดลงอีกครั้ง ในขณะที่ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นซึ่งส่งผลให้ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นพร้อม ๆ กับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

PMI ทั่วไปของ IHS Markit สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้จากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน ระยะเวลาส่งมอบของผู้ผลิต วัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ตัวเลขใด ๆ ที่มากกว่า 50.0 แสดงว่าโดยรวมแล้วสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น

ค่า PMI ลดลงเป็น 50.6 ในเดือนพฤศจิกายน จาก 50.9 ในเดือนตุลาคม แม้ว่าจะยังคงมีค่าสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงก็ตาม สัญญาณบ่งชี้ว่าสถานะของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน หลังจากที่ได้รับผลกระทบปรับตัวลดลงเป็นระยะเวลาห้าเดือน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกสายพันธุ์เดลต้า

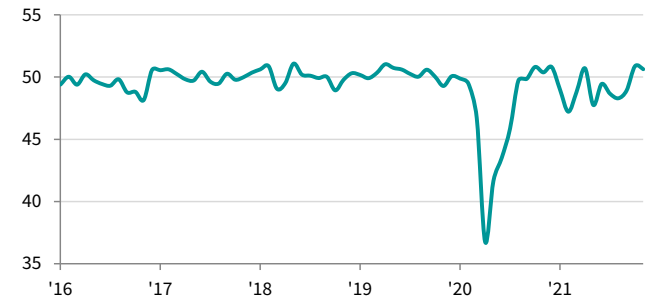
การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 เพิ่มเติมทำให้ผลผลิตของภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และจากข้อมูลของผู้ตอบแบบสำรวจ อุปสงค์ภายในประเทศที่ดีขึ้นยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีการผลิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์โดยรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำในภาคการผลิตของประเทศไทย ซึ่งเป็นผลมาจากการหยุดชะงักเนื่องจากโรคโควิด-19 ที่ยังคงเกิดขึ้นตามข้อมูลการสำรวจ อีกทั้งอุปสงค์จากต่างประเทศลดลงอย่างชัดเจนในระดับที่เร็วขึ้น แม้ว่าประเทศไทยจะกลับมาเปิดรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วก็ตาม

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“การขยายตัวเพิ่มขึ้นของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงดำเนินต่อไปในเดือนพฤศจิกายน ตามข้อมูล PMI ล่าสุดของ IHS Markit สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย แม้ว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากเดือนตุลาคมเล็กน้อยก็ตาม การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 เพิ่มเติมทำให้การเติบโตของการผลิตดำเนินต่อไป แต่คงจะดียิ่งกว่านี้หากอุปสงค์จะปรับตัวดีขึ้นในทำนองเดียวกันสำหรับผู้ผลิตในประเทศไทยและนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของระดับการจ้างงาน

“อย่างไรก็ดี ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในระดับสูงในเดือนพฤศจิกายน ในขณะที่การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ทำให้เกิดความหวังว่าการฟื้นฟูเศรษฐกิจจะดีขึ้นต่อไปข้างหน้า นอกจากนี้ ยังเห็นได้ว่าบริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อด้วยความคาดหวังว่าอุปสงค์ในอนาคตจะเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ดีขึ้น

“แต่ทั้งนี้ ความกดดันด้านราคาและข้อจำกัดของอุปทานยังคงเป็นสิ่งที่ต้องจับตาในช่วงการฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะแรก ๆ ว่าจะส่งผลให้การเติบโตของการผลิตหยุดชะงักหรือไม่”

ดังนั้น ระดับงานคงค้างจึงลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายน และระดับจำนวนพนักงานก็ลดลงในทำนองเดียวกัน แม้ว่าผู้ผลิตในประเทศไทยจะรายงานว่าจำนวนพนักงานที่ลดลงเป็นผลมาจากการลาออกก็ตาม

ในขณะที่เดียวกัน มุมมองเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตยังคงปรับตัวดีขึ้น และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ได้รับการพิจารณาว่าเป็นขั้นตอนการดำเนินการเชิงบวกสำหรับการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ทำให้ความเชื่อมั่นของธุรกิจได้ระดับขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ความคาดหวังว่ากิจกรรมการผลิตจะสูงขึ้นต่อไปในอนาคตยังนำไปสู่การเพิ่มกิจกรรมการซื้อของบริษัทในเดือนพฤศจิกายน ส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและระดับสินค้าสำเร็จรูปในสต็อกก็เพิ่มขึ้นในทำนองเดียวกัน แม้ว่าส่วนหนึ่งจะเป็นผลมาจากความล่าช้าในการจัดส่งสินค้าออกนอกประเทศก็ตาม เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบยาวนานขึ้นเพิ่มเติมในเดือนพฤศจิกายน และมีอัตราที่เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากความหนาแน่นในการขนส่งและสถานการณ์อุทกภัยในประเทศไทย

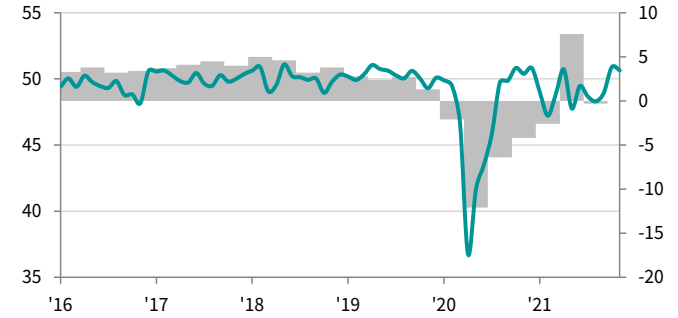
สำหรับด้านราคา ทั้งต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยเห็นได้ชัดเจกว่าราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเร็วขึ้นจนมีอัตราสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากบริษัทส่งต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นอันเป็นผลจากราคาที่เพิ่มขึ้นของสินค้าประเภทต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบและเชื้อเพลิงไปให้แก่ลูกค้า

### ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกักจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

### การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

### ติดต่อ

Jingyi Pan  
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์  
IHS Markit  
โทรศัพท์ +65 6439 6022  
jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
IHS Markit  
โทรศัพท์ +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของค่าตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของค่าตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ปั่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ปั่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกักจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกักจัดปัจจัยทางฤดูกาล

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-22 พฤศจิกายน 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

### การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่ส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยอิงตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ