

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de abril de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector servicios español sufre una caída récord de la actividad comercial

CONCLUSIONES CLAVES

La demanda y la actividad sufren un declive sin precedentes debido al brote de COVID-19

Se registra la destrucción de empleo más pronunciada desde el apogeo de la crisis financiera

La confianza se desploma hasta su mínima récord del estudio

La economía del sector servicios de España registró contracciones sin precedentes con respecto a la actividad y los nuevos pedidos en marzo, ya que muchas empresas se vieron obligadas a cerrar temporalmente o tuvieron dificultades para realizar negocios frente a la pandemia de COVID-19 y las medidas del gobierno decretadas para controlar el brote.

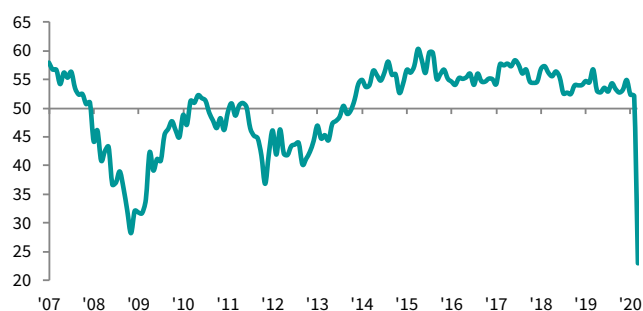
Ante la disminución de las cargas de trabajo y la considerable incertidumbre sobre el futuro, muchas empresas recortaron los gastos operativos siempre que les fue posible, incluso recurriendo a medidas de despido.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, cayó muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en marzo. Al situarse en el nivel 23.0, casi 30 puntos por debajo del índice 52.1 registrado en febrero, el Índice de Actividad Comercial señaló una caída sin precedentes.

La actividad se redujo debido a una paralización generalizada de la demanda de servicios y de la actividad económica en general relacionada con la pandemia de COVID-19, tanto dentro de España como en los mercados de exportación clave. La encuesta de marzo mostró que el consecuente declive de los nuevos pedidos en general fue, sin duda alguna, el más fuerte registrado en más de 20 años de la historia del estudio. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero disminuyeron al ritmo más fuerte desde que los datos de exportación se recopilaron por primera vez en septiembre de 2014.

Analizando los subsectores, el sector de Hoteles y Restaurantes estuvo especialmente afectado, ya que la actividad y las ventas fueron considerablemente más bajas en línea con los cierres

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

generalizados decretados para controlar el brote de COVID-19. Solo las empresas de Intermediación Financiera registraron un leve incremento de la actividad, y el resto de las categorías registraron contracciones sustanciales.

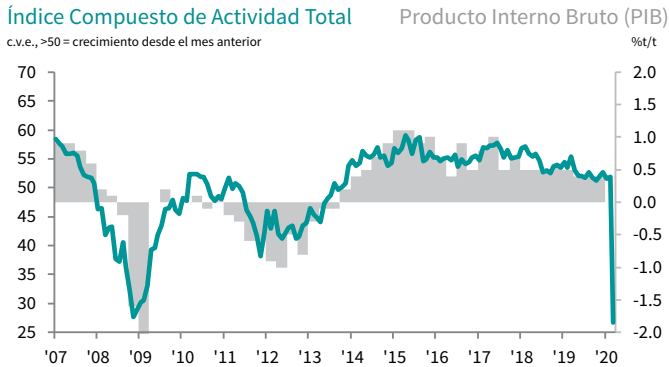
Ante la disminución sin precedentes de la actividad y de los nuevos pedidos, las empresas del sector servicios español se mostraron, como era de esperar, preocupadas por el futuro. La confianza con respecto a los próximos doce meses cayó bruscamente a un nivel nunca observado en la historia del estudio. Las empresas indicaron una preocupación considerable sobre el impacto a largo plazo que la pandemia de COVID-19 pueda tener en la actividad, la inversión y el empleo durante los próximos doce meses.

A raíz de este alto nivel de incertidumbre, junto con caídas severas en las cargas de trabajo, tal y como lo demuestra el Índice de Pedidos Pendientes de Realización al registrar un declive récord, muchas empresas optaron por reducir sus plantillas en marzo. La tasa de destrucción de empleo fue la segunda más rápida registrada por el estudio hasta la fecha, solo superada por el declive observado en el apogeo de la crisis financiera en febrero de 2009.

La disminución del empleo ayudó a reducir la presión sobre los gastos operativos en marzo. Aunque siguen en alza, los precios pagados en general aumentaron solo ligeramente y a la tasa más débil en más de cinco años. No obstante, ante la fuerte caída de la demanda, muchas empresas optaron por disminuir sus tarifas en marzo. En consecuencia, se observó la mayor disminución general mensual de los precios medios cobrados por las empresas del sector servicios español desde abril de 2013.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector privado sufre una caída considerable de la actividad en marzo



En marzo se puso fin a un período de casi seis años y medio de crecimiento ininterrumpido en el sector privado español, ya que la pandemia de COVID-19 y el consecuente cierre de empresas conllevaron a una caída sin precedentes de la actividad. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* disminuyó de 51.8 registrado en febrero hasta alcanzar su mínima de 26.7 en marzo.

La caída de la actividad total estuvo impulsada principalmente por la economía del sector servicios, donde la actividad comercial cayó al ritmo más fuerte en más de 20 años de recopilación de datos. Los fabricantes también registraron un marcado descenso de la producción, el más fuerte observado desde mediados de 2012.

Puesto que muchas empresas informaron que cerraron debido al brote de COVID-19, hubo una consecuente reducción de nuevos pedidos recibidos. Los últimos datos mostraron una caída récord de los nuevos pedidos en su conjunto, cuya contracción estuvo de nuevo encabezada por las empresas del sector servicios.

Mirando hacia los próximos doce meses, la perspectiva empresarial alcanzó su mínima récord tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios, a medida que aumenta la incertidumbre sobre los impactos a largo plazo de la pandemia. Tal preocupación condujo a pérdidas de empleo en algunas empresas, y la tasa de contracción fue la más marcada desde marzo de 2009.

Por último, por primera vez en más de cinco años, los precios medios pagados disminuyeron ligeramente en marzo. La deflación estuvo impulsada por la caída de los costes en el sector manufacturero. Los precios cobrados en su conjunto se redujeron a la tasa más fuerte de casi siete años.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“La encuesta de marzo dejó expuesta la escala de la pandemia de la COVID-19 y el esfuerzo asociado para contener el brote, ya que las empresas del sector servicios registraron caídas sin precedentes de la actividad, de los nuevos pedidos y de la confianza empresarial. El impacto se centró, como era de esperar, en sectores que dependen del contacto social, como el de Hoteles y Restaurantes.

La pandemia ya está teniendo un impacto adverso significativo en el mercado laboral, y se han registrado pérdidas de empleo a una tasa que solo se superó durante el apogeo de la crisis financiera, ya que las empresas no tienen muchas más opciones que despedir personal al enfrentarse a una gran agitación económica y social.

En estos momentos, tratar de cuantificar la magnitud y duración de la pandemia en términos de caídas en el PIB y el empleo es extremadamente difícil, pero en general existe una alta probabilidad de que la severidad de la recesión en el segundo trimestre supere todo lo que hemos observado durante la fuerte recesión de 2008/2009”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de marzo de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 26 de marzo de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.