

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 novembre 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

L'instauration de couvre-feux a entraîné une accélération de la contraction de l'activité dans le secteur des services français

POINTS CLÉS

Plus fort recul de l'activité depuis cinq mois

Contraction marquée du volume des nouvelles affaires

Plus faibles perspectives d'activité depuis mai dernier

Données recueillies du 12 au 27 octobre

La mise en place de nouvelles restrictions destinées à endiguer l'épidémie de coronavirus sur le territoire a entraîné la plus forte baisse de l'activité depuis cinq mois dans le secteur des services français en octobre. Les dernières données PMI ont également mis en évidence une forte contraction du volume des nouvelles affaires ainsi qu'un nouveau recul de l'emploi. Parallèlement, les perspectives d'activité se sont nettement dégradées par rapport à septembre et ont affiché leur plus bas niveau depuis mai dernier.

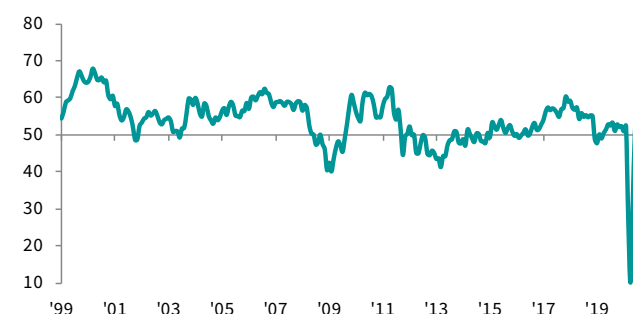
Se repliant de 47,5 en septembre à 46,5, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale une contraction soutenue de l'activité, la plus forte depuis cinq mois, tendance fréquemment attribuée à l'augmentation du nombre de cas de Covid-19 et à l'impact sur l'activité économique des nouvelles restrictions imposées afin de contenir l'épidémie. A l'échelon sectoriel, c'est dans le secteur « hôtels & restaurants » que la contraction de l'activité a été la plus sévère.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français ont fortement diminué en octobre. La contraction s'est en effet renforcée pour atteindre son plus haut niveau depuis mai dernier, son rythme demeurant toutefois nettement inférieur à ceux observés lors de la première période de confinement. De nombreuses entreprises interrogées ont indiqué que la récente instauration de couvre-feux sur une partie du territoire a largement contribué à la détérioration de la demande au cours de la dernière période d'enquête.

La baisse du volume global des nouvelles affaires a notamment reflété la faiblesse continue de la demande sur les marchés étrangers, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet reculé pour un huitième mois consécutif. Le repli observé en octobre a en outre été soutenu, le plus marqué depuis trois mois. Les ventes à l'export

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

ont diminué dans les six sous-secteurs couverts par l'enquête.

La faiblesse de la demande a incité les prestataires de services français à réduire de nouveau leurs effectifs en octobre, ce dernier recul de l'emploi prolongeant ainsi la tendance amorcée en mars dernier. Le taux de suppression de postes a toutefois été relativement modeste, affichant son plus faible niveau depuis le début de la période de contraction de l'emploi en cours.

Malgré la nouvelle baisse des effectifs, le volume des affaires en attente a diminué pour un troisième mois consécutif en octobre dans le secteur des services français. La contraction a cependant ralenti pour un deuxième mois consécutif, n'affichant ainsi qu'un rythme modéré.

Les prix payés par les prestataires de services français ont de nouveau augmenté en octobre, tendance fréquemment attribuée à des frais supplémentaires liés à l'achat de produits d'hygiène et de nettoyage. L'inflation a toutefois ralenti au cours du mois et affiché ainsi son rythme le plus modéré depuis juin dernier. Malgré l'augmentation de leurs coûts, les prestataires de services français ont de nouveau diminué leurs tarifs, cherchant notamment à stimuler les ventes dans un contexte de dégradation de la demande.

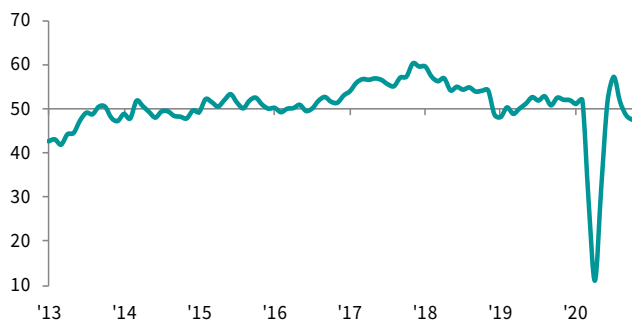
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées bien orientées, les prestataires de services français anticipant un renforcement prochain de la demande. Le degré de confiance s'est toutefois atténué par rapport à septembre et s'est replié à son plus bas niveau depuis cinq mois.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Forte contraction de l'activité du secteur privé français en octobre

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant de 48,5 en septembre à 47,5, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence une baisse soutenue de l'activité du secteur privé français, la plus forte depuis mai dernier.

Ce recul de l'activité globale a résulté de la détérioration de la conjoncture dans le secteur des services, la mise en place de couvre-feux dans certains départements ayant en effet entraîné une baisse de l'activité chez les prestataires de services. Dans le secteur manufacturier en revanche, la production a augmenté pour un cinquième mois consécutif, la hausse enregistrée en octobre ayant cependant été la plus faible observée au cours de cette période.

Faisant écho au recul de l'activité, le volume global des nouvelles affaires a de nouveau diminué en octobre. La contraction s'est en outre accélérée par rapport au mois de septembre, le renforcement de la hausse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier ayant été largement occulté par une forte baisse des nouveaux contrats dans le secteur des services.

La baisse des effectifs s'est poursuivie en octobre dans le secteur privé français, le taux de suppression de postes s'étant toutefois replié à son plus bas niveau depuis huit mois, soit depuis le début de la période de contraction de l'emploi en cours. Le recul des effectifs a par ailleurs ralenti chez les fabricants comme chez les prestataires de services.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français sont restées bien orientées en octobre. Le degré de confiance s'est toutefois replié à un creux de cinq mois, tiré à la baisse par un affaiblissement des prévisions de croissance dans le secteur des services.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI mettent en évidence une dégradation de la conjoncture dans le secteur privé français, la contraction de l'activité s'étant accélérée en octobre. Si cette tendance reflète principalement les difficultés du secteur des services, qui a été le plus touché par l'instauration de couvre-feux sur une partie du territoire, la hausse de la production a également ralenti par rapport à septembre dans le secteur manufacturier et affiché son rythme le plus modéré depuis le début de la période de croissance amorcée en juin dernier.

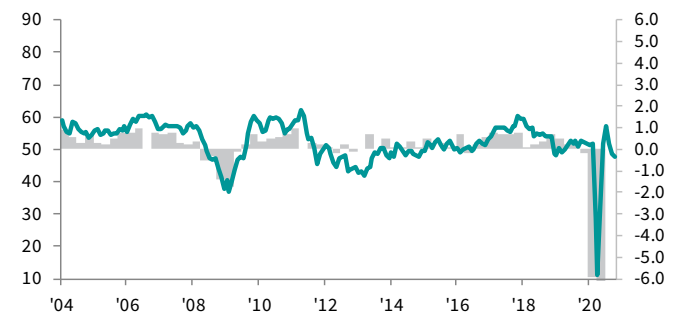
Ces résultats mettent ainsi en lumière une évolution inquiétante des niveaux d'activité, indiquant en effet que la récente recrudescence du nombre de cas de Covid-19 et la mise en place de nouvelles restrictions ont déjà nui à l'économie française. La conjoncture continuera, selon toute probabilité, à se dégrader pendant les mois d'hiver, la faiblesse du secteur des services commençant notamment à se propager à l'industrie manufacturière. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
 Economiste
 T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
 Public Relations
 T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données d'octobre 2020 ont été recueillies entre le 12 et le 27 octobre 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,2 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions or retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.