

IHS Markit PMI™ Manufaktur ASEAN

Kondisi operasional terus menurun pada bulan September

Temuan pokok

Output turun pada laju tercepat sejak bulan Juli 2017

Penurunan berkelanjutan pada permintaan baru

Penurunan tercepat pada ketenagakerjaan selama hampir empat tahun

Kondisi operasional di perusahaan manufaktur ASEAN menurun selama empat bulan berturut-turut pada bulan September, menurut headline Purchasing Managers' Index (PMI™) dari IHS Markit.

Angka headline naik dari 48,9 pada bulan Agustus ke 49,1 pada bulan September, menunjukkan penurunan marginal pada kondisi kesehatan sektor manufaktur ASEAN. Meski kontraksi berkurang dari kondisi pada bulan Agustus, angka headline PMI terkini merupakan yang terendah kedua sejak bulan November 2015. Yang membebani indeks adalah penurunan produksi tercepat sejak bulan Juli 2017, dan penurunan berkelanjutan pada permintaan baru.

Myanmar melaporkan kinerja terkuat di seluruh wilayah, sebagaimana telah terjadi setiap bulannya sejak bulan Februari. Angka headline (52,0) tidak berubah dari bulan Agustus, menandai perbaikan tingkat sedang pada kondisi operasional yang didorong oleh ekspansi solid baik pada output maupun permintaan baru. Indeks headline Filipina (51,8) menunjukkan perbaikan sedang pada kondisi kesehatan sektor manufaktur mereka. Namun demikian, tingkat pertumbuhan merupakan yang paling lambat dalam tiga bulan.

Thailand juga mencatat perbaikan kondisi operasional pada bulan September, setelah mencatat tidak ada perubahan di periode survei sebelumnya. Angka headline (50,6) menunjukkan pertumbuhan marginal dengan masing-masing indeks naik di atas kisaran rata-rata. Laju perbaikan yang sama juga terlihat di Vietnam, dengan pertumbuhan empat puluh lima bulan berkelanjutan di seluruh sektor produksi barang. Namun demikian, data PMI terkini untuk Vietnam (50,5) merupakan yang paling lemah dalam kurun waktu lebih dari tiga setengah tahun.

Sebagai perbandingan, kondisi operasional di Indonesia terus menurun, mencatat angka headline PMI terendah kedua (49,1) sejak bulan Juli 2017 pada bulan September (lebih rendah daripada bulan Agustus). Malaysia juga mengalami penurunan kondisi operasional pada laju tingkat sedang, meski indeks headline (47,9) mencapai posisi tertinggi dalam empat bulan.

Sementara itu, Singapura melaporkan penurunan tajam pada

berlanjut...

ASEAN PMI Manufaktur

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Lewis Cooper, Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Data PMI bulan September menandai permasalahan lanjutan yang sedang dihadapi sektor manufaktur ASEAN, karena kondisi operasional menurun selama empat bulan berturut-turut. Perusahaan menunjukkan penurunan berkelanjutan pada bisnis baru, dengan output juga menurun. Akibatnya, ketenagakerjaan mengalami kontraksi pada kisaran paling tajam selama hampir empat tahun, dan ekspektasi terhadap output masa mendatang menjadi kurang optimis.

"Meski begitu, penurunan secara keseluruhan pada kondisi kesehatan sektor hanya pada kisaran marginal, PMI turun ke posisi terendah kedua sejak bulan November 2015. Nampaknya penurunan permintaan merupakan faktor utama yang membebani pertumbuhan, sedangkan tekanan inflasi tidak berubah dalam konteks data historis.

"Rincian data menurut negara menunjukkan bahwa penurunan paling tajam terlihat di Singapura, kemudian diikuti oleh penurunan di Indonesia dan Malaysia."

kondisi kesehatan sektor manufaktur mereka pada bulan September. Angka headline (43,1) merupakan satu di antara yang paling rendah selama survei (sejak bulan Agustus 2012).

Secara keseluruhan, sektor manufaktur ASEAN terus berjuang pada bulan September, dengan data terkini menunjukkan penurunan selama empat bulan berturut-turut. Volume pesanan menurun pada kisaran tercepat kedua selama hampir satu tahun. Permintaan asing turun sebanyak tiga kali dalam empat bulan, meski hanya pada kisaran marginal. Kemudian, output terus menurun dengan tingkat penurunan terus bertambah hingga mencapai posisi tercepat sejak bulan Juli 2017.

Jumlah tenaga kerja menurun pada bulan September, sebagaimana telah terjadi setiap bulannya sejak bulan Juni. Lebih lanjut, tingkat pelepasan kerja naik hingga tercepat dalam kurun waktu hampir empat tahun.

Sejalan dengan melemahnya permintaan, perusahaan mengurangi pembelian input mereka pada bulan September. Penurunan aktivitas pembelian ini merupakan yang tercepat selama hampir empat tahun. Inventori praproduksi turun selama empat bulan berturut-turut, sementara kondisi permintaan yang lemah menyebabkan kenaikan pertama pada stok barang jadi sejak bulan Mei, meski hanya pada kisaran marginal. Waktu pengiriman dari pemasok diperpanjang untuk pertama kalinya sejak bulan Januari, dan tergolong paling lama dalam 11 bulan.

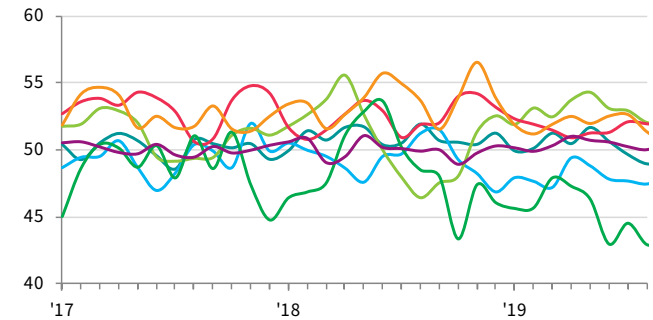
Sementara itu, tekanan inflasi melemah pada bulan September. Harga input naik pada kisaran sedang, dengan tingkat kenaikan paling lambat sejak bulan April. Tingkat inflasi biaya output menurun ke posisi paling lemah pada periode kenaikan saat ini yang dimulai pada bulan November 2012, naik hanya pada kisaran kecil secara keseluruhan.

Terakhir, ekspektasi terhadap output masa mendatang masih tinggi pada bulan September. Namun demikian, tingkat sentimen positif turun ke posisi terendah dalam enam bulan dan jauh di bawah rata-rata.

PMI Manufaktur

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Filipina
 Singapura / Thailand / Vietnam

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Kontak

Lewis Cooper
 Ekonom
 IHS Markit
 Telepon: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
 Kepala Ekonom
 IHS Markit
 Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
 Komunikasi Perusahaan
 IHS Markit
 Telepon: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur ASEAN™ dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan September 2019 dikumpulkan pada tanggal 12-24 September 2019.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.